

百水工业园地块保障房二期CDH地块标识标牌导向系统及交通标识导向系统采购

标段编码：[NJFJ2500784-03QTGH](#)

招标文件

招标人（招标代理）：[中恒嘉华（江苏）建设工程项目管理有限公司](#)（加盖电

子印章）

[2025-12-11](#)

目 录

招标文件	4
第一卷	4
第一章 招标公告（适用于公开招标）	4
第二章 投标人须知	10
投标人须知前附表	10
投标人须知正文	19
开标一览表	30
第三章 评标办法	31
评标办法前附表（综合评估法一阶段评标）	31
评标办法正文	35
第四章 合同条款及格式	39
第二卷	56
第五章 供货清单及使用说明	56
（一）投标报价说明	57
（二）投标报价表	58
（三）价格构成分析表	97
第六章 供货要求	98
第七章 图纸	99
第三卷	100
第八章 投标文件格式	100
封面	102
一、投标文件格式（商务册）	103
（一）投标函	103
（二）法定代表人（单位负责人）身份证明	105
法定代表人（单位负责人）身份证明相关附件	105
（二）授权委托书	106
授权委托书相关附件	106
（三）投标保证金	107
投标减免缴纳投标保证金信用承诺书	108
（四）联合体协议书	109
（五）商务和技术偏离表	110
（六）资格证明文件	111
1. 基本情况表	111
基本情况表	111
（附件）企业相关证明证照文件	112
（附件）企业资质	112
（附件）企业证书	112
2. 近年财务状况表	113
近年财务状况表	113
（附件）财务状况	113
3. 信誉或银行资信证明	114
4. 近年完成的类似项目情况表	115
近年完成的类似项目情况表	115
（附件）企业近年完成的类似项目情况	115
5. 正在供货和新承接的项目情况表	116
6. 近年发生的诉讼及仲裁情况	117
7. 制造商授权书	118
二、投标文件格式（价格册）	120
已标价的供货清单	120

三、投标文件格式（技术册）	121
（一）技术响应	121
（二）售后服务	121
（三）安装及调试方案	121
其他资料	121
第九章 其他	122

第一章 招标公告

(市交易中心) 百水工业园地块保障房二期CDH地块标识标牌导向系统及交通标识导向系统采购招标公告

标段编码：NJFJ2500784-03QTGH

1. 招标条件

本招标项目百水工业园地块保障房二期已由南京市发展和改革委员会以关于百水工业园地块保障房二期项目核准的批复（项目审批文号:宁发改投资字[2018]736号）批准建设，项目业主为南京安居保障房建设发展有限公司，建设资金来自国有（非政府投资），项目出资比例为国有（非政府投资）:100.00%。项目已具备招标条件，招标人为南京安居保障房建设发展有限公司，现对CDH地块标识标牌导向系统及交通标识导向系统采购进行公开招标。

中恒嘉华（江苏）建设工程项目管理有限公司受招标人的委托负责本工程的招标事宜。

2. 项目概况与招标范围

2.1 工程建设项目的建设地点：南京市栖霞区马群街道

2.2 规模：百水工业园地块保障房二期CDH地块标识标牌导向系统及交通标识导向系统采购，具体详见招标清单及图纸。

2.3 建设工期：90

2.4 标段划分：一个标段

2.5 本次招标采购货物的名称：CDH地块标识标牌导向系统及交通标识导向系统采购

2.6 数量：一批

2.7 技术规格：详见招标文件

2.8 交货地点：百水工业园地块保障房二期现场，具体按招标人要求。

2.9 交货期：90天

3. 投标人资格要求

3.1 投标人资格要求

资质要求：投标人应具有独立的法人资格，营业执照在有效期内。营业执照原件扫描上传至电子投标文件中。

财务要求：投标人须提供2021年至2023年度经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表、财务情况说明书（财务报表附注）。证明材料原件扫描上传至电子投标文件中。

文件中。

业绩要求：投标人须提供自2020年11月1日（含）以来完成的类似项目业绩，类似项目业绩应为投标人承担过单项合同金额在人民币200万元及以上的标识标牌供货业绩或供货与安装业绩；提供中标通知书、合同协议书及竣工验收证明材料或完工证明；时间以竣工验收证明材料或完工证明上载明的时间为准，金额以合同为准(合同中如无法体现标识标牌供货或供货安装部分金额的，需提供相关证明材料)；提供的证明材料必须能反映出相关数据和内容，否则视为未提供，证明材料原件扫描上传至电子投标文件中。资格审查业绩和评分业绩不可兼得。

信誉要求：投标人须提供以下承诺书加盖投标人公章扫描上传至电子投标文件中：①投标文件中的重要内容没有失实或者弄虚作假；②投标人未处于被责令停业、投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态；③投标人没有因骗取中标或者严重违约以及发生重大工程质量、安全生产事故等问题，被有关部门暂停投标资格并在暂停期内的。

其他要求：①投标人信用等级为A级及以上（仅需提供信用服务机构出具的在有效期内的信用报告概述页，无需提供其他证明资料，江苏省内的投标人由“江苏省信用服务机构管理系统”登记注册的信用服务机构出具，江苏省外的投标人由注册所在地信用主管部门登记备案的信用服务机构或“江苏省信用服务机构管理系统”登记注册的信用服务机构出具）（提供有效证明材料原件扫描件上传至电子投标文件中）。

②本项目为集合型材料采购，对制造商出具针对本项目的唯一专项授权书不作要求。

提供满足正文1.4.3条要求的承诺书。

3.2 本次招标是否接受联合体投标： 否

4. 招标文件的获取

4.1 招标文件获取时间：本公告发布之日起至投标截止之日止。

4.2 招标文件获取方式：投标人登录“电子招标投标交易平台”免费获取；本招标公告及招标文件中“电子招标投标交易平台”选用：“宁易新”招标投标交易系统（网址）：<http://njggzy.nanjing.gov.cn/njxm-prod/gdebs-login-web/login>。

5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交截止时间：[2026-01-05 09:30:00](#)。

5.2 投标文件递交方式：投标人登录“电子招标投标交易平台”递交；

5.3 逾期递交的投标文件，招标人不予受理。

6. 资格审查办法

本项目采用资格后审方式进行资格审查。

7. 其他

7.1 本标段采用的评标办法：[综合评估法](#)

7.2 具体评标办法：[综合评估法](#)

条款号		条款内容	编列内容	
2.2.1		分值构成（总分100分）	投标报价：68.00 分 技术响应：20.00 分 商务响应：0 分 售后服务：0 分 安装及调试方案：0 分 业绩：5.00 分 其他评分因素：7.00 分(如有)	
2.2.2		评标基准价计算方法	<p>一、评标基准值计算方法的确定</p> <p>方法三</p> 方法三：评标基准价=A×K。 以有效投标文件的评标价算术平均值为A（若有效投标文件小于7家时，取有效投标文件的评标价算术平均值为A；若有效投标文件大于等于7家小于10家时，去掉其中的一个最高价和一个最低价后取算术平均值为A；若有效投标文件大于等于10家时，去掉其中的二个最高价和二一个最低价后取算术平均值为A）。 <p>K取值为 97 %（取值范围为：95%~100%，在招标文件中明确或开标前随机抽取）</p> <p>说明一：评标价是指经澄清、补正和修正算术计算错误的投标报价。 说明二：评标委员会在评标报告上签字后，评标基准价不因招投标当事人质疑、投诉、复议以及其它任何情形而改变。 说明三：上文“有效投标文件”是指经初步评审合格的投标文件。</p>	
2.2.3		投标报价的偏差率计算公式	$\text{偏差率} = 100\% \times (\text{投标人评标价} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价}$ 偏差率计算结果保留三位小数。	
条款号		评分因素（偏差率）	评分标准	最高分
2.2.4 (1)	投标报价评分标准	投标报价与评标基准价	1. 等于评标基准价得满分。 2. 每高于评标基准价1%扣 <u>0.4</u> 分，偏离不足1%的，按照插入法计算得分。 3. 每低于评标基准价1%扣 <u>0.3</u> 分，偏离不足1%的，按照插入法计算得分。 以有效投标文件的最低评标价或次低评标价为评标基准价时，低于或等于评标基准价得满分。	68.00
2.2.4 (2)	技术响应评分标准	深化设计的实施具体措施 (0~5.00)	针对本项目标识标牌导向系统及交通标识导向系统采购，投标人深化设计的实施具体措施等方面是否表述全面，是否具有前瞻性，科学性，合理性，可行性，针对性等进行评定。优得5分；良得4分；中得3分；一般得2分；无得0分，	5.00

			满分5分。（方案页数最多为5页，每超过1页扣0.5分，扣完为止）	
		售后服务措施 (0~5.00)	根据投标人针对本项目特点提出的售后服务措施进行评分。根据提出的售后服务体系、应急响应时间及维修措施、备品备件配备等情况，确保投标人具备稳定的技术经验和长期的服务保障、售后服务人员培训方案等进行综合评价。优得5分；良得4分；中得3分；一般得2分；无得0分，满分5分。（方案页数最多为5页，每超过1页扣0.5分，扣完为止）	5.00
		服务实施方案 (0~5.00)	根据投标人针对本项目制定的服务实施方案，从方案整体工艺及功能设计、人员配备及安排、实施进度计划及保证措施等方面进行评分。优得5分；良得4分；中得3分；一般得2分；无得0分，满分5分。（方案页数最多为5页，每超过1页扣0.5分，扣完为止）	5.00
		项目重点、难点分析及安装保障措施、合理化建议方面 (0~5.00)	对项目重点、难点分析及安装保障措施、合理化建议方面进行评分，要求对提高项目质量、提升使用体验等效果明显，切合实际、具体可行。优得5分；良得4分；中得3分；一般得2分；无得0分，满分5分。（方案页数最多为5页，每超过1页扣0.5分，扣完为止）	5.00
		汇总规则：评委汇总，去掉1个最高分和1个最低分后求平均		
2.2.4 (3)	商务响应评分标准	/		
2.2.4 (4)	售后服务评分标准	/		
2.2.4 (5)	安装及调试方案评分标准	/		
2.2.4 (6)	业绩评分标准	投标人类似业绩 (0~5.00)	投标人须提供自2020年11月1日（含）以来完成的类似项目业绩，类似项目业绩应为投标人承担过单项合同金额在人民币200万元及以上的标识标牌供货业绩或供货与安装业绩；提供一个业绩得5分，本项满分5分。提供中标通知书、合同协议书及竣工验收证明材料或完工证明；时间以竣工验收证明材料或完工证明上载明的时间为准，金额以合同为准(合同中如无法体现标识标牌供货或供货安装部分金额的，需提供相关证明材料)；提供的证明材料必须能反映出相关数据和内容，否则视为未提供，证明材料原件扫描上传至电子投标文件中。资格审查业绩和评分业绩不可兼得。	5.00
		汇总规则：评委汇总，去掉1个最高分和1个最低分后求平均		

2.2.4 (7)	其他因素评分标准	第三方信用报告 (0~3.00)	信用等级满分为3分，其中：AAA级及以上得3分，AA级得2分，A级得1分，A级以下（不含A级）不得分，未提供或提供的不符合要求均不得分。投标人仅需提供信用服务机构出具的在有效期内的信用报告概述页，无需提供其他证明资料，江苏省内的投标人由“江苏省信用服务机构管理系统”登记注册的信用服务机构出具，江苏省外的投标人由注册所在地信用主管部门登记备案的信用服务机构或“江苏省信用服务机构管理系统”登记注册的信用服务机构出具）（提供有效证明材料原件扫描件上传至电子投标文件中）。	3.00
		质保承诺 (0~4.00)	本项目免费质保期在2年的基础上，每增加1年免费质保期得2分，满分4分，提供加盖投标人公章的免费质保承诺书原件上传电子投标文件中，没有的或未按要求提供的均不得分。	4.00
		汇总规则：评委汇总，去掉1个最高分和1个最低分后求平均		

8. 发布公告的媒介

本公告在南京市公共资源交易中心网、江苏省公共资源交易中心网、江苏省招标投标公共服务平台和江苏省建设工程招标网/等媒介上发布。

9. 其他

9.1 本项目采用远程不见面开标模式。投标人应在投标截止时间前登录招标文件载明的“南京智能开标大厅”网址，按系统提示完成开标流程。因投标人自身设施故障或自身原因导致无法完成投标的，由投标人自行承担后果。

9.2 投标人注意事项：

(1) 投标人须下载并安装“南京公共资源交易CA互联互通助手（新）”。

下载地址：<https://njggzy.nanjing.gov.cn/njweb/jyfw/079004/downloadcenter.html>

(2) 投标人须在江苏省公共资源交易经营主体信息库系统登记企业相关信息。

登录地址：<http://49.77.204.17:7082//jsztk/#/login?redirect=%2F>

(3) 投标人需登录“宁易新”招标投标交易系统参与投标，网址为：

<http://njggzy.nanjing.gov.cn/njxm-prod/gdebs-login-web/login>

(4) 投标人需登录南京智能开标大厅（新系统登录）参与开标活动，网址为：

http://njggzy.nanjing.gov.cn/BidOpening/online_bidding_platform/login

(5) 投标人需通过以下地址下载“‘宁易新’招标投标交易系统投标文件编制工具”制作投标文件：

<http://njggzy.nanjing.gov.cn/njweb/jyfw/079004/downloadcenter.html>

9.3 为避免投标单位因解密失败造成无效投标的情形，投标工具提供预解密功能，以验证递交的投标文件是否完整有效。操作注意事项如下：

(1) 预解密过程中，如出现异常问题，请联系投标工具公司进行排查处理。

(2) 投标文件递交后，可能会存在文件撤回重新制作上传的情况，请务必每次重新上传后，下载最新的文件进行预解密验证。

(3) 如投标文件递交后未进行文件预解密验证，可能会存在开标过程中因文件无法解密被退回处理的风险，后果需自行承担。

9.4 技术支持联系方式：

(1) “宁易新”招标投标交易系统及投标工具联系电话：025-69088960-7-2

(2) 江苏省公共资源交易经营主体信息库：025-83668675（工作时间：工作日8:30-18:00）

(3) 南京智能开标大厅联系电话：400-998-0000、025-68505877、68505828

(4) 国信CA联系电话：025-68505679

(5) CFCA联系方式：18061882568、4001662366

9.5 其他说明：[无](#)

10. 联系方式

招标人：	南京安居保障房建设发展有限公司	招标代理机构：	中恒嘉华（江苏）建设工程项目管理有限公司
地址：	南京市江宁区觅秀西园4幢5楼	地址：	南京市鼓楼区建宁路65号金川科技园23幢C座4楼
联系人：	倪丹	联系人：	李晓燕
电话：	025-87733083	电话：	13770633406

招投标监督管理部门及电话：[南京市城乡建设委员会（电话:025-83278299）](#)

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称: 南京安居保障房建设发展有限公司 地址: 南京市江宁区觅秀西园4幢5楼 联系人: 倪丹 电话: 025-87733083
1.1.3	招标代理机构	名称: 中恒嘉华(江苏)建设工程项目管理有限公司 地址: 南京市鼓楼区建宁路65号金川科技园23幢C座4楼 联系人: 李晓燕 电话: 13770633406
1.1.4	项目名称	百水工业园地块保障房二期
1.1.5	标段名称	CDH地块标识标牌导向系统及交通标识导向系统采购
1.2.1	资金来源及比例	国有(非政府投资) 国有(非政府投资):100.00%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	百水工业园地块保障房二期CDH地块标识标牌导向系统及交通标识导向系统采购,具体详见招标清单及图纸。
1.3.2	交货期	<input checked="" type="checkbox"/> 交货期: 90 天 <input type="checkbox"/> 计划开始交货日期: / <input type="checkbox"/> 其他: /
1.3.3	交货地点	百水工业园地块保障房二期现场,具体按招标人要求。
1.3.4	质量标准	详见招标文件招标范围、技术要求及设计图纸要求。

1.4.1	投标人资格要求	<p><input checked="" type="checkbox"/> <u>资质要求：投标人应具有独立的法人资格，营业执照在有效期内。营业执照原件扫描上传至电子投标文件中。</u></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <u>财务要求：投标人须提供2021年至2023年度经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表、财务情况说明书（财务报表附注）。证明材料原件扫描上传至电子投标文件中。</u></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <u>业绩要求：投标人须提供自2020年11月1日（含）以来完成的类似项目业绩，类似项目业绩应为投标人承担过单项合同金额在人民币200万元及以上的标识标牌供货业绩或供货与安装业绩；提供中标通知书、合同协议书及竣工验收证明材料或完工证明；时间以竣工验收证明材料或完工证明上载明的时间为准，金额以合同为准(合同中如无法体现标识标牌供货或供货安装部分金额的，需提供相关证明材料)；提供的证明材料必须能反映出相关数据和内容，否则视为未提供，证明材料原件扫描上传至电子投标文件中。资格审查业绩和评分业绩不可兼得。</u></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <u>信誉要求：投标人须提供以下承诺书加盖投标人公章扫描上传至电子投标文件中：①投标文件中的重要内容没有失实或者弄虚作假；②投标人未处于被责令停业、投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态；③投标人没有因骗取中标或者严重违约以及发生重大工程质量、安全生产事故等问题，被有关部门暂停投标资格并在暂停期内的。</u></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <u>其他要求：①投标人信用等级为A级及以上（仅需提供信用服务机构出具的在有效期内的信用报告概述页，无需提供其他证明资料，江苏省内的投标人由“江苏省信用服务机构管理系统”登记注册的信用服务机构出具，江苏省外的投标人由注册所在地信用主管部门登记备案的信用服务机构或“江苏省信用服务机构管理系统”登记注册的信用服务机构出具）（提供有效证明材料原件扫描件上传至电子投标文件中）。②本项目为集合型材料采购，对制造商出具针对本项目的唯一专项授权书不作要求。</u></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 提供满足正文1.4.3条要求的承诺书</p>
1.4.2	是否接受联合体投标	否

1.4.3	投标人不得存在的其他关联情形	/
1.9.1	投标预备会	不召开
1.10.1	分包	不允许
1.11.1	实质性要求和条件	/
1.11.3	其他可以被接受的技术支持资料	/
1.11.4	偏差	不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	<u>图纸、招标文件及答疑文件等；</u>
2.2.1	投标人要求澄清招标文件	时间： <u>2025-12-16 12:00:00</u> 形式： <u>数据电文</u>
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	<u>数据电文</u>
2.3.1		<u>数据电文</u>

	招标文件修改发出的形式	
3.1.1	构成投标文件的其他材料	电子投标文件
3.2.1	增值税税金计算方法	一般计税法
3.2.4	最高投标限价	设置最高投标限价： 是 最高投标限价： 2,089,340.78元 (其中含暂列金额： 0元)
3.2.5	投标报价的其他要求	投标人的投标报价高于最高限价的视为无效投标报价，其投标将被否决。
3.3.1	投标有效期	90
3.4.1	投标保证金	投标保证金的形式： 现金 支票 银行保函 保险保单 担保保函 信用承诺 投标保证金的金额：人民币 20,000元 保证金有效期： 90 是否委托南京市公共资源交易中心代收代退： 是 投标保证金提交账号 户名名称：南京市公共资源交易中心 开户银行：交通银行江东中路支行 银行账号：320006613018010009990 银行地址： 南京市江东中路265号一楼大厅交通银行江东中路支行 办理流程： (1) 以现金或者支票形式提交投标保证金的，应当从本单位基本账户转出。投标人需登录江苏省公共资源服务平台（南京市），凭缴纳码关联到账信息与投标项目信息，无须随投标文件上传缴款凭证。

		<p>(2) 以纸质保函（保险）形式提交投标保证金的，投标人须将纸质保函（保险）扫描件编入投标文件对应位置，并将纸质保函（保险）原件提交至上述银行办理收讫手续。</p> <p>(3) 以电子保函（保险）形式提交投标保证金的，通过出函机构自行办理的，投标人须将电子保函（保险）数据文件上传至投标文件对应位置，无须在江苏省公共资源服务平台（南京市）提交；通过江苏省公共资源服务平台（南京市）/宁企通惠企综合服务平台/南京市融资信用服务平台“投标电子保函服务专区”在线办理的，开标前须在江苏省公共资源服务平台（南京市）进行提交。</p> <p>(4) 以信用承诺方式替代投标保证金的，投标人应签署信用承诺书，随投标文件一同提交。</p> <p>(5) 投标保证金退还节点如下：非中标候选人在中中标候选人公示结束起5日内退还；第二、三名中标候选人在中中标结果公告发出起5日内退还；中标人在合同签订之日起5日内退还，招标人未书面通知交易中心合同签订时间的，中标人在中标通知书签发之日起35日内退还。在以上退还节点前，招标人可书面通知交易中心提前退还或延迟退还。</p> <p>注：实行减、免投标保证金的项目，按《关于实行差异化缴纳投标保证金降低招标投标交易成本的通知》执行。</p>
3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	<p><u>(1) 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；</u></p> <p><u>(2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保。</u></p>
3.5	资格审查资料的特殊要求	无
3.5.2	近年财务状况的年份要求	<p>要求</p> <p>指<u>2021</u>至<u>2023</u>年，成立时间少于上述规定年份的，应提供成立以来的财务状况表</p>
3.5.3	近年完成的类似项目情况的时间要求	<p>要求</p> <p>指<u>2020-11-01</u>至<u>2025-12-31</u></p>
3.5.5	近年发生的诉讼及仲裁情况的时间要求	不要求

3.6.1	是否允许递交备选投标方案	不允许
3.7.3	投标文件所附证书证件要求	招标公告及评标办法中有约定的按其约定执行
	投标文件签字或盖章要求	“投标文件格式”中要求盖单位电子印章和（或）个人电子印章（或电子签名章）的地方，投标人均应使用“南京招标投标交易系统”可识别的数字证书加盖投标人的单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章（或电子签名章）。联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章（或电子签名章）。_“投标文件格式”中要求盖单位章和（或）签字的地方，投标人均应盖章和（或）签字。联合体投标的按要求盖章和（或）签字。
4.1.1	投标文件加密要求	加密必须使用南京市招标投标交易系统可接受的数字证书。
4.1.2	封套上应载明的信息	不适用
4.2.1	投标截止时间	2026-01-05 09:30:00
4.2.2	递交投标文件地点	投标文件应递交至电子招标投标交易平台
4.2.3	是否退还投标文件	否（仅指样本等）
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：南京智能开标大厅（ 网址：http://180.101.238.201:8180/BidOpening/online_bidding_platform/login ）

5.2	开标程序	<p>一次开标</p> <p>投标人解密时间： 公布投标人名称后 60 分钟以内</p> <p>注：开标过程中因招标人原因或招投标交易系统发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开标工作无法进行的，可根据实际情况及行政监督部门意见相应延长解密时间或调整开、评标时间。投标人未能在规定的时间内成功解密的，招标人将拒绝其投标。</p>
6.1.1	评标委员会的组建	<p>评标委员会构成：5人， 其中招标人代表：0人， 专家：5人； 专家确定方式： 从“江苏省综合评标（评审）专家库”中随机抽取</p>
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	3个（当有效投标不足三个时，评标委员会一致认为有效投标仍具有竞争性的，推荐所有有效投标为中标候选人，并标明排序）
7.1	中标候选人公示媒介及期限	<p>公示媒介：/</p> <p>公示期限：不少于 3 日</p>
7.4	是否授权评标委员会确定中标人	否
7.6.1	履约保证金	<p>是否要求中标人提交履约保证金： 要求</p>

		<p>要求，履约保证金的形式：<u>现金、银行本票、转账支票、保函(保险)、银行汇票、电汇等形式</u></p> <p>履约保证金的金额：<u>中标合同金额的10%，投标人在收到中标通知书后，须在30日内向招标人足额提交履约保证金，否则招标人可以取消其中标资格。中标人在收到中标通知书后30日内以现金、银行本票、转账支票、保函(保险)、银行汇票、电汇等形式按中标价的10%向发包人提供履约保证金，否则发包人可以取消其中标资格，招标人提供等额支付担保。</u></p>
10	需要补充的其他内容	/
10.1	本招标项目	<u>百水工业园地块保障房二期CDH地块标识标牌导向系统及交通标识导向系统采购</u>
10.2	交易服务费	<u>按南京市公共资源交易中心发布的交易服务费收费公示，招标人、中标人各自按比例支付相关交易服务费，中标人支付费用包含在投标报价中，结算时不予调整元</u>
注：本表下列内容为招标人需要补充的其它内容。		
10.3		<p><u>(1) 招标代理服务费：招标代理服务费由招标人支付。</u></p> <p><u>(2) 按规定缴纳交易服务费和公证费(如有)，上述费用由投标人自行考虑并计入投标报价，无论是否单独列出，均视为报价中已包含此项费用。按南京市公共资源交易中心发布的交易服务费收费公示，招标人、中标人各自按比例支付相关交易服务费，中标人支付费用包含在投标报价中，结算时不予调整。</u></p> <p><u>(3) 本项目防护费用及安装、调试设备中需要的用水、用电、其他动力和原材料等相关费用均含在报价中。</u></p> <p><u>(4) 中标单位领取中标通知书前无偿向招标人提供电子投标文件的纸质版3份(加盖投标人公章)。</u></p> <p><u>(5) 包括招标范围内的设备材料的供货、安装、维保及售后服务、安装前的保管维护、调试、配合相关部门验收合格达到国家标准和合同要求并交付买方使用需要安装的一切配件及验收报检、正式使用前的保管、维护、质保期内的维保等，具体包括设备及随机附件(包括五金件、备品备件)的设计、制造、供货、包装、仓储、运输(包括装卸)、安装(既有土建条件并包括安装时所需的脚手架)、调试、试运行、验收、验收后的移交、结算、培训、技术服务(包括设计联络、接口开发、技术文件提供等)、税费(包括关税、清关费用、增值税等)、质保期保障及其他相关服务内容，即交钥匙工程。交货期以招标人供货通知为准。</u></p> <p><u>(6) 本项目投标总价包括招标文件所确定的招标范围内所有设备、材料运抵买方所在项目工地现场的价格。其包括但不限于投标人自制的或外购的全部设备及材料的价格、包装费、运杂费(运抵买方工地现场)、运输保险费、随机提供的备品备件费及专用工具费、配套及辅助材料设备费、上货费、卸货费、进退场费、安装及调试费(包含检测费及调试所需材料费用)、中标人自身无法完成服务工作而委托其他机构所涉及的一切费用、保管费、检测检验费、培训费、质保期内维修保养费用、保险、利润、税金、政策</u></p>

性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项所有应有费用以及投标。

(7) 本项目图纸请通过百度网盘分享的文件，标识标牌划线招标 通过网盘分享的文件：标识标牌划线招标(1).rar链接：https://pan.baidu.com/s/1MTyMR0rC9YAK_dz_7VuqNQ?pwd=vmuw提取码：vmuw 下载图纸等资料，图纸等资料也是招标文件的一部分，与招标文件具有同等效力。后期将作为合同的组成部分，具有约束效力。投标人逾期未下载视为已获得本项目相关图纸资料。

1. 总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对货物采购进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 标段名称：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、交货期、交货地点和技术规格

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 交货期：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量标准：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本招标项目的资格：

(1) 资质要求：见投标人须知前附表；

(2) 财务要求：见投标人须知前附表；

(3) 业绩要求：见投标人须知前附表；

(4) 信誉要求：见投标人须知前附表；

(5) 其他要求：见投标人须知前附表。需要提交的相关证明材料见本章第 3.5 款的规定。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第1.4.1项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向招标人承担连带责任；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；

- (2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；
- (3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；
- (5) 为本工程项目的监理人，或者与本工程项目的监理人存在隶属关系或者其他利害关系；
- (6) 为本招标项目的代建人；
- (7) 为本招标项目的招标代理机构；
- (8) 与本工程项目的监理人或本招标项目的代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；
- (9) 与本工程项目的监理人或本招标项目代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (10) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (11) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (12) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (13) 在近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；
- (14) 被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；
- (15) 被最高人民法院在“信用中国”网站或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；
- (16) 在近三年内投标人或其法定代表人（单位负责人）有行贿犯罪行为的；
- (17) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

1.9.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.9.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.9.3 投标预备会后，招标人将对投标人所提问题的澄清，以投标人须知前附表规定的形式通知所有获取招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.10 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体货物进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体货物外，其他工作不得分包。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向招标人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标货物技术性能指标的详细描述、技术支持资料及相关服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

1.11.4 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.11.5 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告（或投标邀请书）；
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 供货清单及使用说明；
- (6) 供货要求；
- (7) 图纸；
- (8) 投标文件格式；
- (9) 投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式（本招标文件中书面形式指通过电子招标投标交易平台发送和接受的且可被该系统识别的数据文件，下同）将提出的问题送达招标人，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式通过电子招标投标交易平台发给所有获取招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人应及时登录电子招标投标交易平台获取澄清后的招标文件，未按澄清后的招标文件编制的投标文件有可能被评标委员会否决。

2.2.4 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人应及时登录电子招标投标交易平台获取修改后的招标文件，未按修改后的招标文件编制的投标文件有可能被评标委员会否决。

2.4 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前以书面形式提出。招标人将在收到异议之日起3日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函；
- (2) 法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书；
- (3) 联合体协议书；
- (4) 投标保证金；
- (5) 商务和技术偏差表；
- (6) 分项报价表；
- (7) 资格审查资料；
- (8) 投标货物技术规格的详细描述；

- (9) 技术支持资料;
- (10) 相关服务计划;
- (11) 投标人须知前附表规定的其他资料。

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.1.2 投标人须知前附表规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括联合体协议书。

3.1.3 投标人须知前附表未要求提交投标保证金的，投标文件不包括投标保证金。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金，除投标人须知前附表另有规定外，增值税税金按相关法律法规规定计算。投标人应按第八章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价并填写分项报价表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改投标文件“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3款的有关要求。

3.2.4 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为90日。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以现金或者支票形式递交的投标保证金的银行同期存款利息。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式和第八章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。境内投标人以现金或者支票形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出并在投标文件中附上基本账户开户证明。联合体投标的，其投标保证金可以由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表的规定。

3.4.2 投标人不按本章第3.4.1项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 招标人最迟将在与中标人签订合同后5日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金。投标保证金以现金或者支票形式递交的，还应退还银行同期存款利息。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

(1) 投标人在投标有效期内撤销投标文件；

(2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金；

(3) 发生投标人须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

3.5 资格审查资料

除投标人须知前附表另有规定外，投标人应按下列规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第1.4款规定的资格要求。

3.5.1 “投标人基本情况表”应附投标人及其制造商（适用于代理经销商投标的情形）资格或者资质证书副本和投标材料检验或认证等材料的复印件以及：

(1) 投标人为企业的，应提交营业执照和组织机构代码证的原件扫描件，按照“三证合一”或“五证合一”登记制度进行登记的，可仅提供营业执照原件扫描件；

(2) 投标人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书和组织机构代码证的原件扫描件。

3.5.2 “近年财务状况表”应附经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的原件扫描件，具体年份要求见投标人须知前附表。投标人的成立时间少于投标人须知前附表规定年份的，应提供成立以来的财务状况表。

3.5.3 “近年完成的类似项目情况表”应附中标通知书和（或）合同协议书、货物进场验收证书等的原件扫描件，具体时间要求见投标人须知前附表。每张表格只填写一个项目，并标明序号。

3.5.4 “正在供货和新承接的项目情况表”应附中标通知书和（或）合同协议书原件扫描件。每张表格只填写一个项目，并标明序号。

3.5.5 “近年发生的诉讼及仲裁情况”应说明投标人败诉的货物买卖合同的相关情况，并附法院或仲裁机构作出的判决、裁决等有关法律文书原件扫描件，具体时间要求见投标人须知前附表。

3.5.6 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，本章第3.5.1项至第3.5.5项规定的表格和资料应包括联合体各方相关情况。

上述资料投标人应从江苏省公共资源交易经营主体信息库系统中选择相应扫描件编入投标文件相应位置。江苏省公共资源交易经营主体信息库系统无法进行登记上传的资料，可直接扫描上传至投标文件其他资料中。投标人有义务核查投标资料的有效性和真实性，如存在扫描件无效、不清晰、不完整等情形的，投标人应及时更新相关资料，并重新制作并递交投标文件。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应当使用投标文件制作软件按照第八章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关项目执行进度计划、投标有效期、供货要求、招标范围等中的实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.3 投标文件全部采用电子文档，除投标人须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由投标人的法定代表人（单位负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的加密

4.1.1 投标人应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.1.2 投标文件封套上应写明的内容见投标人须知前附表。

4.1.3 未按本章第 4.1.1 项要求加密的投标文件，招标人将予以拒收。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.5 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第4.2.1项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，投标文件以投标截止时间前完成递交至电子招标投标交易平台最后一份投标文件为准。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的通知，应按照本章第3.7.3项的要求加盖电子印章。电子招标投标交易平台收到通知后，即时向投标人发出确认回执通知。

4.3.3 投标人撤回投标文件的，招标人自收到投标人书面撤回通知之日起 5日内退还已收取的投标保证金。

4.3.4 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第3条、第4条的规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间），通过电子招标投标交易平台公开开标，所有投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人应当准时参加。

5.2 开标程序

除投标人须知前附表另有规定外，主持人按下列程序进行开标：

- （1）宣布开标纪律；
- （2）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；
- （3）宣布开标人、唱标人、记录人、监标人（见证人）等有关人员姓名；
- （4）投标人通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件进行解密，公布招标项目名称、投标人名称、投标保证金的递交情况、投标报价及其他内容，并记录在案；
- （5）投标人代表、招标人代表、监标人、记录人等有关人员使用本人的电子印章在开标记录上签字确认；
- （6）开标结束。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人或其委托的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）投标人或投标人主要负责人的近亲属；
- （2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- （3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- （4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；

(5) 与投标人有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起3日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限公示中标候选人，公示期不得少于3日。

7.2 评标结果异议

投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人将在收到异议之日起3日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

7.3 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.4 定标

7.4.1按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.5 中标通知

7.5.1 在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.6 履约保证金

7.6.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约保证金格式向招标人提交履约保证金。除投标人须知前附表另有规定外，履约保证金为中标合同金额的10%。联合体中标的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.6.2 中标人不能按本章第 7.6.1项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.7 签订合同

7.7.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起30日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.7.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.7.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

8 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

(1) 投标人少于三个或者所有投标被否决的，招标人在分析招标失败的原因并采取相应措施后，应当依法重新招标。

(2) 如果初步评审合格的投标人数量不足三家，由评标委员会判断本次投标是否具有竞争性，如投标明显缺乏竞争性的，评标委员会可否决全部投标。招标人应依法重新招标。

(3) 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金、或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人。依次确定其他中标候选人与招标人预期差距较大，或者对招标人明显不利的，也可以重新招标。

(4) 法律法规规定的其他情形。

8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于3个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的建设工程项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

9.5.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起10日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

9.5.2 投标人或者其他利害关系人对招标文件、开标和评标结果提出投诉的，应当按照投标人须知第2.4款、第5.3款和第7.2款的规定先向招标人提出异议。异议答复期间不计算在第9.5.1项规定的期限内。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

开标一览表

百水工业园地块保障房二期开标记录表

项目名称：百水工业园地块保障房二期

标段名称：CDH地块标识标牌导向系统及交通标识导向系统采购

标段编码：NJFJ2500784-03QTGH

评标相关参数：

序号	投标人名称	解密情况	项目负责人	交货期(日历天)	投标保证金账户	投标保证金应缴金额(元)	投标保证金实缴金额(元)	投标保证金缴纳方式	投标保证金信用承诺	投标保证金到账情况	失信行为	主要设备品牌	投标报价(元)	备注
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														

最高投标限价：

招标人：

行政监督：

开标地点：

见证人：

公证机构：

第三章 评标办法(综合评估法)

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
1	评标方法	中标候选人排序方法	推荐排序的中标候选人
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照（事业单位法人证书）、资质证书一致，不一致的应提供有效证明文件
		投标函签字盖章	按招标文件要求加盖单位电子印章和（或）个人电子印章（或电子签名章）。由法定代表人（单位负责人）签个人电子印章（或电子签名章）的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由委托代理人签个人电子印章（或电子签名章）的，应附合法、有效的授权委托书
		投标文件格式	符合第八章“投标文件格式”的规定
		联合体投标人	提交符合招标文件要求的联合体协议书，明确各方承担连带责任，并明确联合体牵头人
		备选投标方案	除招标文件明确允许提交备选投标方案外，投标人不得提交备选投标方案
		投标文件和投标报价的唯一性	只能有一个投标文件及有效报价，招标文件要求提交备选投标的除外
2.1.2	资格评审标准	营业执照（事业单位法人证书）和组织机构代码证	符合第二章“投标人须知”第3.5.1项规定，具备有效的营业执照（事业单位法人证书）和组织机构代码证
		资质要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		财务要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		业绩要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		信誉要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		其他要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		联合体投标人	符合第二章“投标人须知”第 1.4.2 项规定
		不存在禁止投标的情形	符合第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定
2.1.3	响应性评审标准	投标报价	符合第二章“投标人须知前附表”第3.2.5条规定
		投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定
		交货期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定
		交货地点	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定
		技术规格	符合第六章“供货要求”中的实质性要求和条件
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定

		投标保证金	符合第二章“投标人须知”第 3.4.1 项规定	
		相关服务	符合第六章“供货要求”中的实质性要求和条件	
		合同关键性条款	合同条款中的合同价格与支付、保证、违约责任、合同的生效及变更等条款无重大偏离	
条款号		条款内容	编列内容	
2.2.1		分值构成（总分100分）	投标报价：68.00 分 技术响应：20.00 分 商务响应：0 分 售后服务：0 分 安装及调试方案：0 分 业绩：5.00 分 其他评分因素：7.00 分(如有)	
2.2.2		评标基准价计算方法	<p>一、评标基准值计算方法的确定</p> <p>方法三</p> <p>方法三：评标基准价=A×K。</p> <p>以有效投标文件的评标价算术平均值为A（若有效投标文件小于7家时，取有效投标文件的评标价算术平均值为A；若有效投标文件大于等于7家小于10家时，去掉其中的一个最高价和一个最低价后取算术平均值为A；若有效投标文件大于等于10家时，去掉其中的二个最高价和二一个最低价后取算术平均值为A）。</p> <p>K取值为 97 %（取值范围为：95%~100%，在招标文件中明确或开标前随机抽取）</p> <p>说明一：评标价是指经澄清、补正和修正算术计算错误的投标报价。</p> <p>说明二：评标委员会在评标报告上签字后，评标基准价不因招投标当事人质疑、投诉、复议以及其它任何情形而改变。</p> <p>说明三：上文“有效投标文件”是指经初步评审合格的投标文件。</p>	
2.2.3		投标报价的偏差率计算公式	$\text{偏差率} = 100\% \times (\text{投标人评标价} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价}$ 偏差率计算结果保留三位小数。	
条款号		评分因素（偏差率）	评分标准	最高分
2.2.4 (1)		投标报价与评标基准价	1. 等于评标基准价得满分。 2. 每高于评标基准价1%扣 0.4 分，偏离不足1%的，按照插入法计算得分。 3. 每低于评标基准价1%扣 0.3 分，偏离不足1%的，按照插入法计算得分。 以有效投标文件的最低评标价或次低评标价为评标基准价时，低于或等于评标基准价得满分。	68.00

2.2.4 (2)	技术响应评分标准	深化设计的实施具体措施 (0~5.00)	针对本项目标识标牌导向系统及交通标识导向系统采购，投标人深化设计的实施具体措施等方面是否表述全面，是否具有前瞻性，科学性，合理性，可行性，针对性等进行评定。优得5分；良得4分；中得3分；一般得2分；无得0分，满分5分。（方案页数最多为5页，每超过1页扣0.5分，扣完为止）	5.00
		售后服务措施 (0~5.00)	根据投标人针对本项目特点提出的售后服务措施进行评分。根据提出的售后服务体系、应急响应时间及维修措施、备品备件配备等情况，确保投标人具备稳定的技术经验和长期的服务保障、售后服务人员培训方案等进行综合评价。优得5分；良得4分；中得3分；一般得2分；无得0分，满分5分。（方案页数最多为5页，每超过1页扣0.5分，扣完为止）	5.00
		服务实施方案 (0~5.00)	根据投标人针对本项目制定的服务实施方案，从方案整体工艺及功能设计、人员配备及安排、实施进度计划及保证措施等方面进行评分。优得5分；良得4分；中得3分；一般得2分；无得0分，满分5分。（方案页数最多为5页，每超过1页扣0.5分，扣完为止）	5.00
		项目重点、难点分析及安装保障措施、合理化建议方面 (0~5.00)	对项目重点、难点分析及安装保障措施、合理化建议方面进行评分，要求对提高项目质量、提升使用体验等效果明显，切合实际、具体可行。优得5分；良得4分；中得3分；一般得2分；无得0分，满分5分。（方案页数最多为5页，每超过1页扣0.5分，扣完为止）	5.00
		汇总规则：评委汇总，去掉1个最高分和1个最低分后求平均		
2.2.4 (3)	商务响应评分标准	/		
2.2.4 (4)	售后服务评分标准	/		
2.2.4 (5)	安装及调试方案评分标准	/		
2.2.4 (6)	业绩评分标准	投标人类似业绩 (0~5.00)	投标人须提供自2020年11月1日（含）以来完成的类似项目业绩，类似项目业绩应为投标人承担过单项合同金额在人民币200万元及以上的标识标牌供货业绩或供货与安装业绩；提供一个业绩得5分，本项满分5分。提供中标通知书、合同协议书及竣工验收证明材料或完工证明；时间以竣工验收证明材料或完工证明上载明的时间为准，金额以合同为准（合同中如无法体现标识标牌供货或供货安装	5.00

			部分金额的，需提供相关证明材料)；提供的证明材料必须能反映出相关数据和内容，否则视为未提供，证明材料原件扫描上传至电子投标文件中。资格审查业绩和评分业绩不可兼得。	
		汇总规则：评委汇总，去掉1个最高分和1个最低分后求平均		
2.2.4 (7)	其他因素评分标准	第三方信用报告 (0~3.00)	信用等级满分为3分，其中：AAA级及以上得3分，AA级得2分，A级得1分，A级以下（不含A级）不得分，未提供或提供的不符合要求均不得分。投标人仅需提供信用服务机构出具的在有效期内的信用报告概述页，无需提供其他证明资料，江苏省内的投标人由“江苏省信用服务机构管理系统”登记注册的信用服务机构出具，江苏省外的投标人由注册所在地信用主管部门登记备案的信用服务机构或“江苏省信用服务机构管理系统”登记注册的信用服务机构出具）（提供有效证明材料原件扫描件上传至电子投标文件中）。	3.00
		质保承诺 (0~4.00)	本项目免费质保期在2年的基础上，每增加1年免费质保期得2分，满分4分，提供加盖投标人公章的免费质保承诺书原件上传电子投标文件中，没有的或未按要求提供的均不得分。	4.00
		汇总规则：评委汇总，去掉1个最高分和1个最低分后求平均		

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行评审，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，按照评标办法前附表的规定确定中标候选人顺序。

2. 评审标准

2.1 评审标准

- 2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

- (1) 投标报价：见评标办法前附表；
- (2) 技术响应：见评标办法前附表；
- (3) 商务响应：见评标办法前附表；
- (4) 售后服务：见评标办法前附表。
- (5) 安装及调试方案：见评标办法前附表；
- (6) 业绩：见评标办法前附表；
- (7) 其他评分因素：见评标办法前附表；

2.2.2 评标基准价计算 评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3 投标报价的偏差率计算 投标报价的偏差率计算公式：见评标办法前附表。

2.2.4 评分标准

- (1) 投标报价：见评标办法前附表；
- (2) 技术响应：见评标办法前附表；
- (3) 商务响应：见评标办法前附表；
- (4) 售后服务：见评标办法前附表。
- (5) 安装及调试方案：见评标办法前附表；
- (6) 业绩：见评标办法前附表；
- (7) 其他评分因素：见评标办法前附表；

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会可以要求投标人提交第二章“投标人须知”规定的有关证明和证件的原件，以便核验。评标委员会依据本章第2.1款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的或下列条款的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

- (1) 投标文件中的投标函未加盖投标人的公章；
- (2) 投标文件中的投标函无企业法定代表人（或企业法定代表人委托代理人）印章（或签字）的；
- (3) 如投标函由企业法定代表人委托代理人加盖公章（或签字）的，企业法定代表人委托代理人没有合法、有效的委托书（原件）的；
- (4) 投标人资格条件不符合国家有关规定或招标文件要求的；
- (5) 组成联合体投标未提供联合体各方共同投标协议的；
- (6) 在同一招标项目中，联合体成员以自己名义单独投标或者参加其他联合体投标的；
- (7) 投标人名称与资格预审时不一致且未提供有效证明的；
- (8) 投标文件不满足招标文件技术规格中加注星号（“*”）的主要参数要求或加注星号（“*”）的主要参数无技术资料支持的；
- (9) 投标文件技术规格中一般参数超出招标文件允许偏离的最大范围或最高项数的；
- (10) 投标报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价的；
- (11) 投标文件的组成不符合招标文件要求的；
- (12) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标货物报有两个或多个报价，且未声明哪一个为最终报价的，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；
- (13) 与招标文件提供的货物（设备）清单中的清单数量不相同的；
- (14) 未按招标文件要求提供投标保证金的；
- (15) 投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限的；
- (16) 明显不符合技术规范、技术标准的要求的；
- (17) 投标文件载明的货物包装方式、检验标准和方法等不符合招标文件的要求的；
- (18) 投标文件提出的工程验收、计量、价款结算和支付办法不能满足招标文件要求或招标人不能接受；
- (19) 不同投标人的投标文件出现了评标委员会认为不应当雷同的情况的；
- (20) 以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
- (21) 不符合招标文件有关暗标要求的。

3.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正：

- (1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 合价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正合价，但单价金额小数点有明显错误的除外；

(3) 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。评分项中各得分项应分别为各评委打分去掉一个最高分和一个最低分后的算术平均值。

- (1) 按本章第 2.2.4 (1) 目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分 A；
- (2) 按本章第 2.2.4 (2) 目规定的评审因素和分值对技术响应部分计算出得分 B；
- (3) 按本章第 2.2.4 (3) 目规定的评审因素和分值对商务响应计算出得分 C；
- (4) 按本章第 2.2.4 (4) 目规定的评审因素和分值对售后服务算出得分 D；
- (5) 按本章第 2.2.4 (5) 目规定的评审因素和分值对安装及调试方案计算出得分 E；
- (6) 按本章第 2.2.4 (6) 目规定的评审因素和分值对业绩计算出得分 F；
- (7) 按本章第 2.2.4 (7) 目规定的评审因素和分值对其他因素计算出得分 G。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C+D+E+F+G。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以通过南京市招标投标交易系统要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.3.4 如果投标人拒绝澄清或未按要求进行澄清的，评标委员会将视具体情形作出如下处理：

- 1) 澄清内容关系到判断投标文件能否实质性响应招标文件要求的，应当否决其投标；
- 2) 澄清内容不影响判断投标文件能否实质性响应招标文件要求的，按不利于该投标人的评判处理。

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.3.4 如果投标人拒绝澄清或未按要求进行澄清的，评标委员会将视具体情形作出如下处理：

- 1) 澄清内容关系到判断投标文件能否实质性响应招标文件要求的，应当否决其投标；
- 2) 澄清内容不影响判断投标文件能否实质性响应招标文件要求的，按不利于该投标人的评判处理。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照经评审的价格由低到高的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

第四章 合同条款及格式

百水工业园地块保障房二期CDH地块标识标牌导向
系统及交通标识导向系统采购

合 同

买方：南京安居保障房建设发展有限公司

卖方：

合同协议书

南京安居保障房建设发展有限公司（买方名称，以下简称“买方”）为获得_____（项目名称）合同材料和技术服务和质保期（免费维保期）服务，已接受_____（卖方名称，以下简称“卖方”）为提供上述合同材料和技术服务和质保期（免费维保期）服务所作的投标，买方和卖方共同达成如下协议：

1. 本协议书与下列文件一起构成合同文件：

- (1) 中标通知书；
- (2) 投标函；
- (3) 商务和技术偏差表；
- (4) 专用合同条款；
- (5) 通用合同条款；
- (6) 供货要求；
- (7) 报价表；
- (8) 中标设备技术性能指标的详细描述；
- (9) 技术服务和质保期（免费维保期）服务计划；
- (10) 其他合同文件。

2. 上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

3. 签约合同价：人民币（大写）_____（¥_____）。

4. 卖方承诺保证完全按照合同约定提供合同设备和技术服务和质保期（免费维保期）服务并修补缺陷。

5. 买方承诺保证按照合同约定的条件、时间和方式向卖方支付合同价款。

6. 本合同协议书一式_____份，买方执_____份，卖方执_____份。

7. 合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

附件目录：

附件1：工程质量保修书

附件2：廉洁合同

附件3：安全生产责任承诺书

附件4：采购通知单格式

附件5：到货验收单格式

附件6：履约保证金格式

（以下无正文）

买方：（盖章）

法定代表人（签字或签章）：

经办人（签字）：

单位地址：

邮政编码：

联系电话：

企业组织机构代码：

开户银行：

账号：

签订时间：

卖方：（盖章）

法定代表人（签字或签章）：

经办人（签字）：

单位地址：

邮政编码：

联系电话：

企业组织机构代码：

开户银行：

账号：

签订时间：

第一节 通用合同条款

(本节应当不加修改地引用)

1. 一般约定

1.1 词语定义

除专用合同条款另有约定外, 合同中的下列词语应具有本款所赋予的含义。

1.1.1 合同

1.1.1.1 合同文件 (或称合同): 指合同协议书、中标通知书、投标函、商务和技术偏差表、专用合同条款、通用合同条款、供货要求、分项报价表、中标材料质量标准的详细描述、相关服务计划, 以及其他构成合同组成部分的文件。

1.1.1.2 合同协议书: 指买方和卖方共同签署的合同协议书。

1.1.1.3 中标通知书: 指买方通知卖方中标的函件。

1.1.1.4 投标函: 指由卖方填写并签署的, 名为“投标函”的函件。

1.1.1.5 商务和技术偏差表: 指卖方投标文件中的商务和技术偏差表。

1.1.1.6

供货要求: 指合同文件中名为“供货要求”的文件。

1.1.1.7 中标材料质量标准的详细描述: 指卖方投标文件中的投标材料质量标准的详细描述。

1.1.1.8 相关服务计划: 指卖方投标文件中的相关服务计划。

1.1.1.9

分项报价表: 指卖方投标文件中的分项报价表。

1.1.1.10 其他合同文件: 指经合同双方当事人确认构成合同文件的其他文件。

1.1.2 合同当事人

1.1.2.1 合同当事人: 指买方和 (或) 卖方。

1.1.2.2 买方: 指与卖方签订合同协议书, 购买合同材料和相关服务的当事人, 及其合法继承人。

1.1.2.3 卖方: 指与买方签订合同协议书, 提供合同材料和相关服务的当事人, 及其合法继承人。

1.1.3 合同价格

1.1.3.1 签约合同价: 是签订合同时合同协议书中写明的合同总金额。

1.1.3.2 合同价格: 指卖方按合同约定履行了全部合同义务后, 买方应付给卖方的金额。

1.1.4 合同材料: 指卖方按合同约定应向买方提供的材料及技术资料, 或其中任何一部分。

1.1.5 技术资料: 指各种纸质及电子载体的与合同材料的检验、使用、修补等有关的技术指标、规格、图纸和说明文件。

1.1.6 验收: 指合同材料经检验合格后, 买方做出接受合同材料的确认。

1.1.7 相关服务: 是指在质量保证期届满前卖方提供的与合同材料有关的辅助服务, 包括简单加工、解决合同材料存在的质量问题, 以及为买方检验、使用和修补合同材料进行的技术指导、培训、协助等。

1.1.8 质量保证期: 指合同材料验收后, 卖方按合同约定保证合同材料正常使用, 并负责解决合同材料存在的任何质量问题的期限。

1.1.9 工程

1.1.9.1 工程: 指在专用合同条款中指明的, 使用合同材料的工程。

1.1.9.2 施工场地 (或称工地、施工现场): 指专用合同条款中指明的工程所在场所。

1.1.10 天 (或称日): 除特别指明外, 指日历天。合同中按天计算时间的, 开始当天不计入, 从次日开始计算。合同约定的期间的最后一天是星期日或者其他法定节假日的, 以节假日的次日为期间的最后一天。

1.1.11 月: 按照公历月计算。合同中按月计算时间的, 开始当天不计入, 从次日开始计算。合同约定的期间的最后一天是星期日或者其他法定节假日的, 以节假日的次日为期间的最后一天。

1.1.12 书面形式: 指合同文件、信件和数据电文 (包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件) 等可以有形地表现所载内容的形式。

1.1.13 不可抗力: 是指任何一方当事人不能预见、不能避免并不能克服的自然灾害和社会性突发事件, 如地震、海啸、瘟疫、水灾、骚乱、暴动、战争和专用合同条款约定的其他情形。

1.2 语言文字

合同使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的, 应附有中文注释。

1.3 合同文件的优先顺序

组成合同的各项文件应互相解释, 互为说明。除专用合同条款另有约定外, 解释合同文件的优先顺序如下:

(1) 合同协议书;

- (2) 中标通知书;
- (3) 投标函;
- (4) 商务和技术偏差表;
- (5) 专用合同条款;
- (6) 通用合同条款;
- (7) 供货要求;
- (8) 分项报价表;
- (9) 中标材料质量标准的详细描述;
- (10) 相关服务计划;
- (11) 其他合同文件。

1.4 合同的生效及变更

1.4.1 除专用合同条款另有约定外，买方和卖方的法定代表人（单位负责人）或其授权代表在合同协议书上签字并加盖单位章后，合同生效。

1.4.2 除专用合同条款另有约定外，在合同履行过程中，如需对合同进行变更，双方应签订书面协议，并经双方法定代表人（单位负责人）或其授权代表签字并加盖单位章后生效。

1.5 联络

1.5.1 买卖双方应就合同履行中有关的事项及时进行联络，重要事项应通过书面形式进行联络。

1.5.2 买方可以安排监理等相关人员作为买方人员，与卖方进行联络或参加合同材料的检验和验收等。

1.6 联合体

1.6.1 卖方为联合体的，联合体各方应当共同与买方签订合同，并向买方为履行合同承担连带责任。

1.6.2 在合同履行过程中，未经买方同意，不得修改联合体协议。联合体协议中关于联合体成员间权利义务的划分，并不影响或减损联合体各方应就履行本合同向买方承担的连带责任。

1.6.3 联合体牵头人代表联合体与买方联系，并接受指示，负责组织联合体各成员全面履行合同。除非专用合同条款另有约定，牵头人在履行合同中的所有行为均视为已获得联合体各方的授权。买方可将合同价款全部支付给牵头人并视为其已适当履行了付款义务。如牵头人的行为将构成对合同内容的变更，则牵头人须事先获得联合体各方的特别授权。

1.7 转让

未经对方当事人书面同意，合同任何一方均不得转让其在合同项下的权利和（或）义务。

1.8 知识产权

1.8.1 合同材料或其中的技术资料涉及知识产权的，卖方保证买方免于受到任何知识产权侵权的主张、索赔或诉讼的伤害。

1.8.2 如果买方收到任何第三方有关知识产权的主张、索赔或诉讼，卖方在收到买方通知后，应以买方名义处理与第三方的索赔或诉讼，并承担因此产生的费用以及给买方造成的损失。

1.9 保密

合同双方应对因履行合同而取得的另一方当事人的信息、资料等予以保密。未经另一方当事人书面同意，任何一方均不得为与履行合同无关的目的使用或向第三方披露另一方当事人提供的信息、资料。

2. 合同范围

卖方应根据供货要求、中标材料质量标准的详细描述、相关服务计划等合同文件的约定向买方提供合同材料和相关服务。

3. 合同价格与支付

3.1 合同价格

3.1.1 合同协议书中载明的签约合同价包括卖方为完成合同全部义务应承担的一切成本、费用和支出以及卖方的合理利润。

3.1.2 除专用合同条款另有约定外，供货周期不超过12个月的签约合同价为固定价格。供货周期超过12个月且合同材料交付时材料价格变化超过专用合同条款约定的幅度的，双方应按照专用合同条款中约定的调整方法对合同价格进行调整。

3.2 合同价款的支付

除专用合同条款另有约定外，买方应通过以下方式 and 比例向卖方支付合同价款：

3.2.1 预付款

合同生效后，买方在收到卖方开具的注明应付预付款金额的财务收据正本一份并经审核无误后28日内，向卖方支付签约合同价的10%作为预付款。

买方支付预付款后，如卖方未履行本合同义务，则买方有权收回预付款；如卖方依约履行了合同义务，则预付款抵作进度款。

3.2.2 进度款

卖方按照合同约定的进度交付合同材料并提供相关服务后，买方在收到卖方提交的下列单据并经审核无误后28日内，应向卖方支付进度款，进度款支付至该批次合同材料的合同价格的95%：

- (1) 卖方出具的交货清单正本一份；
- (2) 买方签署的收货清单正本一份；
- (3) 制造商出具的出厂质量合格证正本一份；
- (4) 合同材料验收证书或进度款支付函正本一份；
- (5) 合同价格100%金额的增值税发票正本一份。

3.2.3 结清款

全部合同材料质量保证期届满后，买方在收到卖方提交的由买方签署的质量保证期届满证书并经审核无误后28日内，向卖方支付合同价格5%的结清款。

3.3 买方扣款的权利

当卖方应向买方支付合同项下的违约金或赔偿金时，买方有权从上述任何一笔应付款中予以直接扣除和（或）兑付履约保证金。

4. 包装、标记、运输和交付

4.1 包装

4.1.1 卖方应对合同材料进行妥善包装，以满足合同材料运至施工场地及在施工场地保管的需要。包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护合同材料能够经受多次搬运、装卸、长途运输并适宜保管。

4.1.2 除专用合同条款另有约定外，买方无需将包装物退还给卖方。

4.2 标记

4.2.1 除专用合同条款另有约定外，卖方应按合同约定在材料包装上以不可擦除的、明显的方式作出必要的标记。

4.2.2 根据合同材料的特点和运输、保管的不同要求，卖方应对合同材料清楚地标注“小心轻放”、“此端朝上，请勿倒置”、“保持干燥”等字样和其他适当标记。如果合同材料中含有易燃易爆物品、腐蚀物品、放射性物质等危险品，卖方应标明危险品标志。

4.3 运输

4.3.1 卖方应自行选择适宜的运输工具及线路安排合同材料运输。

4.3.2 除专用合同条款另有约定外，卖方应在合同材料预计启运7日前，将合同材料名称、装运材料数量、重量、体积（用m³表示）、合同材料单价、总金额、运输方式、预计交付日期和合同材料在装卸、保管中的注意事项等预通知买方，并在合同材料启运后24小时之内正式通知买方。

4.3.3 卖方在根据4.3.2项进行通知时，如果合同材料中包括单个包装超大和（或）超重的，卖方应将超大和（或）超重的每个包装的重量和尺寸通知买方；如果合同材料中包括易燃易爆物品、腐蚀物品、放射性物质等危险品，则危险品的品名、性质、在装卸、保管方面的特殊要求、注意事项和处理意外情况的方法等，也应一并通知买方。

4.4 交付

4.4.1 除专用合同条款另有约定外，卖方应根据合同约定的交付时间和批次在施工场地卸货后将合同材料交付给买方，买方对卖方交付的合同材料的外观及件数进行清点核验后应签发收货清单。买方签发收货清单不代表对合同材料的接受，双方还应按合同约定进行后续的检验和验收。

4.4.2 合同材料的所有权和风险自交付时起由卖方转移至买方，合同材料交付给买方之前包括运输在内的所有风险均由卖方承担。

4.4.3 除专用合同条款另有约定外，买方如果发现技术资料存在短缺和（或）损坏，卖方应在收到买方的通知后7日内免费补齐短缺和（或）损坏的部分。如果买方发现卖方提供的技术资料有误，卖方应在收到买方通知后7日内免费替换。如由于买方原因导致技术资料丢失和（或）损坏，卖方应在收到买方的通知后7日内补齐丢失（和）或损坏的部分，但买方应向卖方支付合理的复制、邮寄费用。

5. 检验和验收

5.1 合同材料交付前，卖方应对其进行全面检验，并在交付合同材料时向买方提交合同材料的质量合格证书。

5.2 合同材料交付后，买方应在专用合同条款约定的期限内安排对合同材料的规格、质量等进行检验，检验按照专用合同条款约定的下列一种方式进行：

- (1) 由买方对合同材料进行检验；
- (2) 由专用合同条款约定的拥有资质的第三方检验机构对合同材料进行检验；
- (3) 专用合同条款约定的其他方式。

5.3 买方应在检验日期3日前将检验的时间和地点通知卖方，卖方应自费用派遣代表参加检验。若卖方未按买方通知到场参加检验，则检验可正常进行，卖方应接受对合同材料的检验结果。

5.4 合同材料经检验合格，买卖双方应签署合同材料验收证书一式二份，双方各持一份。

5.5 若合同约定了合同材料的最低质量标准，且合同材料经检验达到了合同约定的最低质量标准的，视为合同材料符合质量标准，买方应验收合同材料，但卖方应按专用合同条款的约定进行减价或向买方支付补偿金。

5.6 合同材料由第三方检验机构进行检验的，第三方检验机构的检验结果对双方均具有约束力。

5.7 除专用合同条款另有约定外，买方在全部合同材料交付后3个月内未安排检验和验收的，卖方可签署进度款支付函提交买方，如买方在收到后7日内未提出书面异议，则进度款支付函自签署之日起生效。进度款支付函的生效不免除卖方继续配合买方进行检验和验收的义务，合同材料验收后双方应签署合同材料验收证书。

5.8 合同材料验收证书的签署不能免除卖方在质量保证期内对合同材料应承担的保证责任。

6. 相关服务

6.1 卖方应配备充足的技术人员，并根据买方要求，通过进行电话联系或派遣技术熟练、称职的技术人员到施工场地为买方提供服务。如果卖方技术人员不合格，买方有权要求卖方撤换，因撤换而产生的费用应由卖方承担。

6.2 买方应免费为卖方技术人员提供工作条件及便利，包括但不限于必要的办公场所、技术资料及出入许可等。除专用合同条款另有约定外，卖方技术人员的交通、食宿费用由卖方承担。

7. 质量保证期

7.1 除专用合同条款和（或）供货要求等合同文件另有约定外，合同材料的质量保证期自合同材料验收之日起算，至合同材料验收证书或进度款支付函签署之日起12个月止（以先到的为准）。

7.2 除非因买方使用不当，合同材料在质量保证期内如破损、变质或被发现存在任何质量问题，卖方应对合同材料进行修补和退换。更换的合同材料的质量保证期应重新计算。

7.3 质量保证期届满且卖方按照合同约定履行完毕质量保证期内义务后，买方应在7日内向卖方出具合同材料的质量保证期届满证书。

8. 履约保证金

除专用合同条款另有约定外，履约保证金自合同生效之日起生效，在合同材料验收证书或进度款支付函签署之日起28日后失效。如果卖方不履行合同约定的义务或其履行不符合合同的约定，买方有权扣划相应金额的履约保证金。

9. 保证

9.1 卖方保证其具有完全的能力履行本合同项下的全部义务。

9.2 卖方保证其所提供的合同材料及对合同的履行符合所有应适用的法律、行政法规、地方性法规、自治条例和单行条例、规章及其他规范性文件的强制性规定。

9.3 卖方保证其对合同材料的销售不损害任何第三方的合法权益和社会公众利益。任何第三方不会因卖方原因而基于所有权、抵押权、留置权或其他任何权利或事由对合同材料主张权利。

9.4 卖方保证合同材料符合合同约定的规格、质量标准，并且全新、完整，能够安全使用，除非专用合同条款和（或）供货要求等合同文件另有约定。

9.5 卖方保证，卖方所提供的技术资料完整、清晰、准确，符合合同约定并且能够满足买方使用合同材料的需要。

9.6 卖方保证，在合同材料使用寿命期内，如果卖方发现合同材料存在足以危及人身、财产安全的缺陷，卖方将及时通知买方并及时采取修补、更换等措施消除缺陷。

10. 违约责任

10.1 合同一方不履行合同义务、履行合同义务不符合约定或者违反合同项下所作保证的，应向对方承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

10.2 卖方未能按时交付合同材料的，应向买方支付迟延交货违约金。卖方支付迟延交货违约金，不能免除其继续交付合同材料的义务。除专用合同条款另有约定外，迟延交付违约金计算方法如下：

迟延交付违约金=迟延交付材料金额×0.08%×迟延交货天数。

迟延交付违约金的最高限额为合同价格的10%。

10.3 买方未能按合同约定支付合同价款的，应向卖方支付延迟付款违约金。除专用合同条款另有约定外，延迟付款违约金的计算方法如下：

延迟付款违约金=延迟付款金额×0.08%×延迟付款天数。

延迟付款违约金的总额不得超过合同价格的10%。

11. 合同的解除

除专用合同条款另有约定外，有下述情形之一，当事人可发出书面通知全部或部分地解除合同，合同自通知到达对方时全部或部分地解除：

（1）合同一方当事人无法继续履行或明确表示不履行或实质上已停止履行合同；

- (2) 合同一方当事人需支付的违约金已达合同约定的最高限额;
- (3) 合同材料未能达到质量标准,或在合同约定了最低质量标准时,不能达到最低质量标准;
- (4) 合同一方当事人出现破产、清算、资不抵债、成为失信被执行人等可能丧失履约能力的情形,且未能提供令对方满意的履约保证金;
- (5) 因不可抗力不能实现合同目的。

12. 争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议,双方可通过友好协商解决。友好协商解决不成的,可在专用合同条款中约定下列一种方式解决:

- (1) 向约定的仲裁委员会申请仲裁;
- (2) 向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第二节 专用合同条款

下述关于要采购的材料的具体资料是对招标文件第四章第一节通用合同条款的主要内容的具体补充和修改,如果与招标文件第四章第一节有矛盾的话,应以本资料表为准。

条款号	内容
1.1	词语定义:按通用合同条款执行
1.1.9.1	使用合同材料的工程名称: (必填) <u>百水工业园地块保障房二期CDH地块标识标牌导向系统及交通标识导向系统采购</u>
1.1.9.2	工程所在场所: (必填) <u>南京市栖霞区马群街道</u>
1.1.13	属于不可抗力的其他情形: / <input type="checkbox"/>
1.3	组成合同的各项文件应互相解释,互为说明。解释合同文件的优先顺序为如下第 <u>(1)</u> 种情况: (选择其他时必填) (1) 按通用合同条款执行 (2) 其他:
1.4.1	合同生效条件为下列第 <u>(2)</u> 种情况: (选择其他时必填) (1) 按通用合同条款执行 (2) 买方和卖方的法定代表人(单位负责人)或其授权代表在合同协议书上签字并加盖单位章后,合同生效。 (3) 其他:
1.4.2	合同变更条件为下列第 <u>(2)</u> 种情况: (选择其他时必填) (1) 按通用合同条款执行 (2) 在合同履行过程中,如需对合同进行变更,双方应签订书面协议,并经双方法定代表人(单位负责人)或其授权代表签字并加盖单位章后生效。 (3) 其他:
3.1.2	关于供货价格是否为固定价格及价格调整的约定: <u>固定单价(全费用综合单价),不调整。</u>
3.2	买方支付合同价款的时间、方式和比例按第 <u>(2)</u> 种执行: (选择其他时必填) (1) 按通用合同条款执行 (2) 其他: <u>1) 合同签订后支付合同总价的10%为预付款;</u> <u>2) 材料到场并安装验收合格后支付相应批次货款的50%(可按供货批次分批付款);全部送货完成且安装验收合格,支付至总货款的80%;</u> <u>3) 全部安装完且总包项目竣工验收、完成结算审计后付至结算审核价款的97%;</u> <u>4) 余款3%作为质保金,在投标承诺质保期满后无息付清。</u> <u>如甲方要求分地块供货,则可以分地块付款、分地块结算。</u>

	<p>买方开票信息为:</p> <p>买方名称:南京安居保障房建设发展有限公司</p> <p>纳税人识别号:91320100053297979M</p> <p>单位地址:南京市江宁区东山街道万福路3号觅秀西园4栋</p> <p>开户银行:华夏银行城北支行</p> <p>帐号:10355000000522879</p> <p>电话:025-87733096</p> <p>卖方名称:_____</p> <p>纳税人识别号:_____</p> <p>开户银行:_____</p> <p>账户:_____</p> <p>地址:_____</p> <p>电话:_____</p> <p>注:卖方有义务协助推进买方及母公司建设的相关房屋销售工作。每次付款前卖方提供符合买方要求的增值税专用发票。否则,甲方可拒绝付款且不承担任何责任,工期亦不顺延。</p>
4.1.2	<p>买方是否需将包装物退还给卖方,按第<u>(1)</u>种执行: (选择其他时必填)</p> <p>(1) 不退还</p> <p>(2) 退还</p> <p>(3) 其他:_____</p>
4.2.1	<p>对在材料包装上标记的要求:按第<u>(1)</u>种执行: (选择其他时必填)</p> <p>(1) 按通用合同条款执行</p> <p>(2) 其他:_____</p>
4.3.2	<p>卖方运输通知的约定按第<u>(1)</u>种执行: (选择其他时必填)</p> <p>(1) 按通用合同条款执行</p> <p>(2) 其他:_____</p>
4.4.1	<p>交付时间和批次: (必填) 接到买房书面通知书后按通知书批次要求90日历天内交货 (具体根据现场施工进度及采购通知单)。</p> <p>交付地点: <u>百水工业园地块保障房二期项目现场</u>, 具体按买方要求。</p> <p>卖方是否负责卸货 (必填)</p> <p>卖方是否负责卸货: <u>是</u> (必填)</p>
4.4.3	<p>关于技术资料存在短缺和(或)损坏的,按第<u>(1)</u>种约定执行: (选择其他时必填)</p> <p><input type="checkbox"/> (1) 按通用合同条款执行</p> <p><input type="checkbox"/> (2) 其他: _____</p>
5.2	<p>检验期限: 货物在交付后7天内 (必填)</p> <p>检验按照约定的下列第<u>(3)</u>种方式进行: (必填)</p> <p>(1) 由买方对合同材料进行检验;</p> <p>(2) 由_(拥有资质的第三方检验机构)对合同材料进行检验;</p> <p>(3) 其他方式: <u>1) 货物验收时间、标准、方式如下: <input type="checkbox"/> 货物监制</u> A. 卖方提供的全部材料及其施工应当不存在危及人身、财产安全的危险,并具备合同约定的使用性能,符合招标文件、技术协议以及合同约定的质量标准。包装要求: 全部货物的外包装必须采用必要的防护措施防止可能会发生的野蛮装卸等长途内陆运输及多次装卸之需要。 B. 货物在交付后7天须向买方提供与材料质量相符的合同中所列技术文件。这些技术文件除随机提供外, 还须提供一份原件, 用挂号信寄达买方或送至买方, 由买方存档。上述资料 and 文件的数量 4份。 C. 本合同所有材料的生产, 都必须由卖方自己承担, 不得分包给其他单位。否则, 买方有权按卖方不履行合同来处</p>

	<p>理。材料生产期间买方保留去生产厂家考察的权利，卖方应负责联系并接待。□货物验收第一次验收：产品运抵买方现场后，买方、卖方、总包、监理共同派员验收，签署《到货验收单》，如发生数量短少、外观缺损，由卖方负责免费补齐、调换。买方根据验收证明有权向卖方索赔。如卖方没有派代表参加开箱检查，且在检查中发现是卖方的责任造成质量、数量、规格与规定不符，则买方有权根据验收证明向卖方索赔。卖方同时提供质量检验合格证、产品测试报告、报关资料、商检证明及包装完整无破损等。材料到达买方指定的项目现场并落地后，按规定需要抽样检测，由买方、卖方和监理单位共同随机抽样，施工总承包单位送检，监理见证代表随同送样（必要时建设单位派员参加送样）。抽检费用由买方承担，若材料检测不合格，则买方因此而产生的一切损失由卖方承担（含检测费），费用由建设单位直接从材料价款中扣除，不足部分将依法追究。交货验收合格前的灭失、损坏的风险由卖方承担。第二次验收：安装施工结束后，达到验收标准，由买方、卖方、监理单位及相关部门共同验收，验收过程中如发现问题或未达到验收标准，施工总承包单位和卖方立即整改，直至全部验收合格。验收完毕后，由各方共同签署验收合格文件。说明：上述各次验收，无论是否通过了买方的验收，均不能免除合同规定的卖方应承担的责任和义务。□货物验收标准 A. 相关的中国国家标准（GB）及本招标文件的要求。B. 我国和国际上的相关标准和规范、国家和地方行政主管部门的有关规定及本招标文件要求。C. 没有国家标准的按行业标准执行，没有行业标准的，卖方应提供相关制造商标准。（2）货物验收应同时符合招标文件、图纸和投标文件明确的指标。</p>
5.5	<p>关于卖方减价或向买方支付补偿金的约定： / <input checked="" type="checkbox"/>/ <input type="checkbox"/></p>
5.7	<p>关于卖方签署进度款支付函及其生效的约定： / <input checked="" type="checkbox"/>/ <input type="checkbox"/></p>
6.2	<p>卖方技术人员的交通、食宿费用由 <u>(1)</u> 承担。 <input checked="" type="checkbox"/> 卖方承担 <input type="checkbox"/> /</p>
7.1	<p>合同材料质量保证期为：<u>24个月</u> 起算时间为：按通用合同条款执行</p>
8	<p>履约保证金生效时间：<u>按通用合同条款执行</u></p> <p>履约保证金失效时间：<u>按通用合同条款执行</u></p> <p>履约保证金的金额：<u>合同价款的10%</u></p> <p>卖方应按下述第<u>(4)</u>种方式提交履约保证金：<u>(选择其他时必填)</u></p> <p>(1) 按照招标文件规定；</p> <p>(2) 银行保函；</p> <p>(3) 银行本票、汇票；</p> <p>(4) 其他：<u>现金、银行本票、转账支票、保函(保险)、银行汇票、电汇等形式</u></p> <p>5. 履约保证金提交时间：<u>卖方在收到中标通知书后，须在30日内向买方足额提交履约保证金</u></p>
9.4	<p>卖方是否保证合同材料符合合同约定的规格、质量标准，并且全新、完整，能够安全使用：<u>(2)</u></p> <p>(1) 按通用合同条款执行</p> <p>(2) 应符合国家标准和行业规范。质量标准的评定以国家或行业的质量检验评定标准为依据，包括地方验收合格标准；因卖方原因货物质量达不到国家和行业的质量标准，卖方承担返工损失和违约责任。</p>

10.2	卖方迟延交付违约金的计算方法如下： 按通用合同条款执行
10.3	买方迟延付款违约金的计算方法如下： 按通用合同条款执行
11	关于合同解除的约定： 按通用合同条款执行
12	<p>因执行本合同所发生的或者与本合同有关的一切争议将由合同双方通过友好协商解决。如果不能协商一致，可采取下列第<u>(2)</u>种方式解决（招标人此处未填写时，此处，以及下面的（1）及（2）中横线处均显示“/”）：</p> <p>（1）<input type="checkbox"/>向<u>/</u>仲裁委员会申请仲裁；</p> <p>（2）<input type="checkbox"/>向<u>项目所在地</u>人民法院提起诉讼。</p>
13	<p>补充约定：</p> <p>13.1百水工业园地块保障房二期CDH地块标识标牌导向系统及交通标识导向系统采购。本项目为交钥匙工程，合同价款包括招标文件所确定的招标范围内全部工作内容的价格总和。其包含设备（包括配件及连接五金件等）吊装、组装、就位、安装、质保期内维修、更换及保养等。并负责安装、调试，各类检验、检测、直至买、卖双方共同验收合格。其还应包括但不限于卖方承担本招标项目所需的深化设计费、材料采购、制作、供应、运输费、保管费、成品保护费、二次搬运费、安装费、检测试验费、建筑垃圾清运费、维护费、安装、缺陷修补以及合同文件中规定的其它工作义务所需的一切人工、材料、机械、管理费、利润、材料涨价以及为完成上述内容所必须的等发生的全部费用和本合同文件明示或暗示的所有风险、责任和义务费用。</p> <p>13.2合同生效：（1）本合同一式 份，建设单位执 份，买方执 份，卖方执 份。自各方法定代表人签字（或签章）并加盖公章或合同专用章后生效。（2）合同生效后，各方都应严格履行合同，如出现问题按照《中华人民共和国民法典》等相关规定办法处理。（3）合同执行过程中出现的未尽事宜，各方在不违背合同和招标文件的原则下协商解决。协商结果以"补充协议"方式作为合同的附件，与合同具有同等效力。</p> <p>13.3结算：有关本工程的竣工结算，买方有权委托工程所在地具有相应资质的工程造价咨询企业进行审核或送交买方委托的审计。卖方须按招标文件中约定的办法如实报送结算，若审计核减率在5%（含），审计费用由买方承担，核减率在5%~8%(含)之间，审计费用全部由卖方承担，超过8%的，卖方不但承担全部审计费用，还将承担相当于审计费2倍的罚款，该费用直接在审定价中扣除。工程结算价最终以政府审计的审定价为准（若有）。</p> <p>13.4卖方进场后，须完成方案深化与图纸确认工作后，按图施工，后期按实结算。</p>

附件1:

工程质量保修书

买方(全称): 南京安居保障房建设发展有限公司

卖方(全称):

买方和卖方根据《中华人民共和国建筑法》和《建设工程质量管理条例》，经协商一致就（工程全称）签订工程质量保修书。

一、工程质量保修范围和内容

卖方在质量保修期内，按照有关法律规定和合同约定，承担工程质量保修责任。

质量保修范围包括合同内所有项目的施工和设备的质量保修。具体保修的内容按中华人民共和国国务院279号《建设工程质量管理条例》执行。

二、质量保修期

根据《建设工程质量管理条例》及有关规定，工程的质量保修期如下：

1. 地基基础工程和主体结构工程为设计文件规定的工程合理使用年限；
2. 屋面防水工程、有防水要求的卫生间、房间和外墙面的防渗为5年；
3. 装修工程、电器、家具为2年；
4. 电气管线、给排水管道、设备安装工程为2年；
5. 供热与供冷系统为2个采暖期、供冷期；
6. 给排水设施、道路、绿化等配套工程为2年；
7. 其他项目保修期限约定如下：2年。
8. 投标文件中另有相应高于本条约定标准的承诺的，按承诺执行。

按中华人民共和国国务院令279号《建设工程质量管理条例》执行。

质量保修期自工程交工验收合格之日起计算。

三、缺陷责任期

工程缺陷责任期为24个月，缺陷责任期自工程交工验收合格之日起计算。单位工程先于全部工程进行验收，单位工程缺陷责任期自单位工程验收合格之日起算。

缺陷责任期终止后，买方应无息退还剩余的质量保证金。

本工程约定的质量保修金为工程结算价的3%。

四、质量保修责任

1. 属于保修范围、内容的项目，卖方应当在接到保修通知之日起7天内派人保修。卖方不在约定期限内派人保修的，买方可以委托他人修理。
2. 发生紧急事故需抢修的，卖方在接到事故通知后，应当立即到达事故现场抢修。
3. 对于涉及结构安全的质量问题，应当按照《建设工程质量管理条例》的规定，立即向当地建设行政主管部门和有关部门报告，采取安全防范措施，并由原设计人或者具有相应资质等级的设计人提出保修方案，卖方实施保修。
4. 质量保修完成后，由买方组织验收。

五、保修费用：

保修费用由造成质量缺陷的责任方承担。

六、双方约定的其他工程质量保修事项：无。

工程质量保修书由买方、卖方在工程交工验收前共同签署，作为主合同附件，其有效期限至保修期满。

买方：（盖章）

法定代表人（签字或签章）：

年 月 日

卖方：（盖章）

法定代表人（签字或签章）：

年 月 日

附件2:

廉洁合同

买方：南京安居保障房建设发展有限公司

卖方：

为了在工程项目建设中保持廉洁自律的工作作风，防止各种不正当行为的发生，根据廉政建设的各项规定，结合工程项目的特点，特定立本合同如下：

买方、卖方双方应当自觉遵守国家和所在地区关于工程承包工作规则和廉政建设的各项规定。

二、买方及其工作人员不得以任何形式向卖方索要和收受回扣等好处费。

三、买方工作人员应当保持与卖方的正常业务交往，不得接受卖方的礼金、有价证券和贵重物品，不得在卖方报销任何应由个人支付的费用。

四、买方工作人员不得参加可能对公正执行公务有影响的宴请和娱乐活动。

五、买方工作人员不得要求或者接受卖方为其住房装修、婚丧嫁娶、家属和子女的工作安排以及出国提供方便。

六、买方工作人员不得向卖方介绍家属或者亲友从事与买方工程有关材料设备供应、工程分包等经济活动。

七、卖方应当通过正常途径开展相对业务工作，不得为获取某些不正当利益而向买方工作人员赠送礼金、有价证券和贵重物品等。

八、卖方不得为谋取私利擅自与买方工作人员就工程承包、工程费用、材料设备供应、工程量变动、工程验收、工程质量问题等进行私下商谈或者达成默契。

九、卖方不得以洽谈业务、签订经济合同为借口，邀请买方工作人员外出旅游和进入营业性高档娱乐场所。

十、卖方不得为买方单位和个人购置或者提供通讯工具、交通工具、家电、高档办公用品等物品。

十一、卖方如发现买方工作人员有违反上述协议者，应向买方领导或者买方上级单位举报。买方不得找任何借口对卖方进行报复。买方对举报属实和严格遵守廉洁协议的一方，在同等条件下给与承接后续工程的优先邀请投标权。

十二、买方发现卖方有违反本协议或者采取不正当的手段行购买方工作人员，买方根据具体情节和造成的后果追究卖方工程合同造价1—5%的违约金。由此给买方单位造成的损失均有卖方承担，卖方用不正当手段获取的非法所得由发包人单位予以追缴。

十三、本廉洁合同作为_____合同的附件，与施工合同具有同等法律效力。经协议双方签署后立即生效。

买方：（盖章）

法定代表人（签字或签章）：

年 月 日

卖方：（盖章）

法定代表人（签字或签章）：

年 月 日

附件3:

安全生产责任承诺书

买方（全称）：南京安居保障房建设发展有限公司

我(单位)在**百水工业园地块保障房二期CDH地块标识标牌导向系统及交通标识导向系统采购**工程中有幸中标，保证不发生重大人员伤亡事故，在此工程施工过程中所发生的一切工伤事故或安全事故，均由我公司承担一切责任。

承诺单位（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期：

附件4:

采购通知单

订单发起人: ***, 电话: *****

根据现场进度要求, 决定向贵公司采购如下材料:

序号	材料名称	规格型号	单位	品牌	数量	单价	金额(元)	备注
1								
2								
合计								

1、请将以上材料于202*年**月**日前, 送到: *****。

2、收货联系人:*** 联系电话: ***** ; ; 发货前24小时务必与项目对接人确认或进行实地踏勘!

3、制单日期: 202*/*月/*日

附件5:

到货验收单

供应商名称:

领用单位:

项目名称: **

到货验收地点:

到货验收联系人及电话:

序号	货物名称	规格型号	单位	品牌	验收数量	备注
1						
2						
3						
4						
5						
合计						
质量验收意见:						工程师签字:
数量、质量验收意见:						领用单位签字(盖章):
数量、质量验收意见:						监理单位签字(盖章):
供应商意见:						供应商签字:
验收时间:						

注: 货物验收合格后, 参与交货验收的单位在《到货验收单》上签字并盖章, 经各方签署盖章确认的《到货验收单》作为卖方交货的凭证, 也是卖方申请付款的必要依据。

附件6:

如采用银行保函，格式如下。

履约保证金

_____ (买方名称)：

鉴于 (买方名称，以下简称“买方”) 接受 (卖方名称，以下称“卖方”) 于_____年_____月_____日参加
_____ (项目名称) 材料采购招标项目的投标。我方愿意无条件地、不可撤销地就卖方履行与
你方订立的合同，向你方提供担保。

1. 担保金额人民币 (大写) _____ (¥_____) 。

2. 担保有效期自买方与卖方签订的合同生效之日起至合同材料验收证书或验收款支付函签署之日起 28
日后失效。

3. 在本担保有效期内，如果卖方不履行合同约定的义务或其履行不符合合同的约定，我方在收到你方
以书面形式提出的在担保金额内的赔偿要求后，在 7 日内无条件支付。

4. 买方和卖方变更合同时，无论我方是否收到该变更，我方承担本担保规定的义务不变。

担保人名称：_____ (盖单位章)

法定代表人 (单位负责人) 或其委托代理人：_____ (签字)

地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

_____年_____月_____日


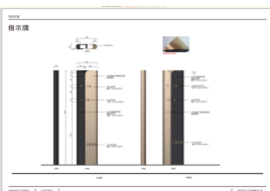

第五章 供货清单及使用说明

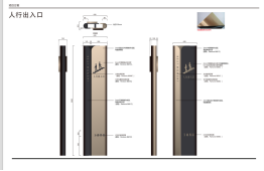

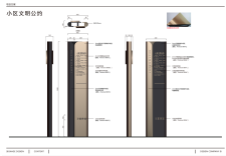
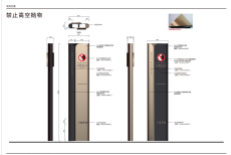
(一) 投标报价说明


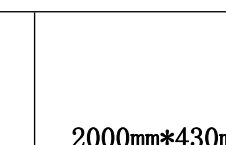
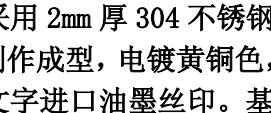

支持自定义上传

百水工业园地块保障房二期 CDH 地块标识标牌导向系统及交通标识导向系统采购（清单报价表）

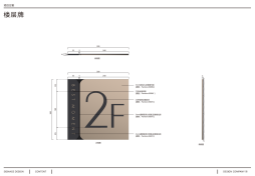

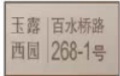

序号	名称	图例	规格 (mm)	材料说明	单位	数量	单价 (含税)	合计 (含税)	备注
一、标识标牌部分 (CD 地块)									
1	小区平面图		1200mm*1000mm*100mm	采用 2mm 厚 304 竖拉丝不锈钢制作成型, 电镀黄铜色, 总平上图案内容采用 1.5mm 厚 304 不锈钢制作成型, 其余文字进口油墨丝印. 基础开挖, 底脚 c30 混凝土基础及预埋施工及安装。详见效果图	个	3			
2	宣传栏		2360mm*2400mm*900mm	采用 2mm 厚 304 不锈钢制作成型, 电镀黄铜色, 雨篷采用 5mm 厚 304 竖拉丝不锈钢切割, 电镀黄铜色, 文字进口油墨丝印. 橱窗采用 8mm 耐力板, 可开启, 基础开挖, 底脚 c30 混凝土基础及预埋施工及安装。详见效果图	个	3			





3	停车牌		2000mm*430mm*100	采用 2mm 厚 304 不锈钢制作成型, 电镀黄铜色, P 字采用 2mm 厚 304 不锈钢包边立体字, 其余文字进口油墨丝印。基础开挖, 底脚 c30 混凝土基础及预埋施工及安装。详见效果图	个	5		
4	指示牌		2000mm*430mm*100	采用 2mm 厚 304 不锈钢制作成型, 电镀黄铜色, 文字进口油墨丝印。基础开挖, 底脚 c30 混凝土基础及预埋施工及安装。详见效果图	个	10		
5	非机动车停入处		2000mm*430mm*100	采用 2mm 厚 304 不锈钢制作成型, 电镀黄铜色, P 字采用 2mm 厚 304 不锈钢包边立体字, 其余文字进口油墨丝印。基础开挖, 底脚 c30 混凝土基础及预埋施工及安装。详见效果图	个	8		

6	人行出入口		2000mm*430mm*100	采用 2mm 厚 304 不锈钢制作成型, 电镀黄铜色, 文字进口油墨丝印。基础开挖, 底脚 c30 混凝土基础及预埋施工及安装。详见效果图	个	3			
7	地下车库停车牌		2000mm*430mm*100	采用 2mm 厚 304 不锈钢制作成型, 电镀黄铜色, P 字采用 2mm 厚 304 不锈钢包边立体字, 其余文字进口油墨丝印。基础开挖, 底脚 c30 混凝土基础及预埋施工及安装。详见效果图	个	3			
8	小区文明公约		2000mm*430mm*100	采用 2mm 厚 304 不锈钢制作成型, 电镀黄铜色, 文字进口油墨丝印。基础开挖, 底脚 c30 混凝土基础及预埋施工及安装。详见效果图	个	3			
9	禁止高空抛物		2000mm*430mm*100	采用 2mm 厚 304 不锈钢制作成型, 电镀黄铜色, 文字进口油墨丝印。基础开挖, 底脚 c30 混凝土基础及预埋施工及安装。详见效果图	个	10			


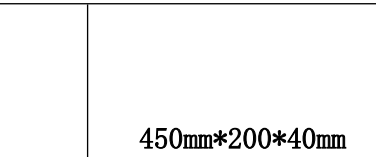

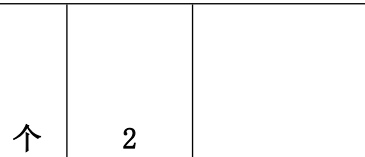
10	消防通道, 严禁占用		2000mm*430mm*100	采用 2mm 厚 304 不锈钢制作成型, 电镀黄铜色, 文字进口油墨丝印。基础开挖, 底脚 c30 混凝土基础及预埋施工及安装。详见效果图	个	12			
11	儿童游乐场		1200mm*600mm*100	采用 2mm 厚 304 不锈钢制作成型, 电镀黄铜色, 文字进口油墨丝印。基础开挖, 底脚 c30 混凝土基础及预埋施工及安装。详见效果图	个	1			
12	安全凸镜		2600mm*800mm	1. 进口 PVC 一次成型凸镜 2. 76 不锈钢圆管 3. 铝制开模底座	个	13			
13	限速鸣牌		2600mm*500mm	1. 5mm304 不锈钢激光切割折边焊接, 图文贴 3M 膜、76 不锈钢圆管铝制开模底座	个	13			

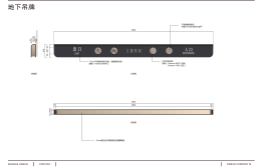

14	室内公告栏		600*1100	详见效果图	个	16			
15	栋号牌		800*740	详见效果图	个	12			
16	单元牌		150	详见效果图	个	12			

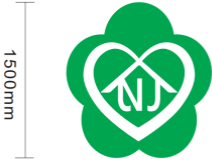
17	楼层牌		300*300	详见效果图	个	1248			
18	门号牌		100*240	详见效果图	个	1326			
19	商铺牌		120mm*180mm	采用 2mm 厚 304 不锈钢制作成型, 电镀黄铜色, 文字进口油墨丝印。	个	24			
20	刷卡进入		110mm*150mm	采用 2mm 厚 304 不锈钢制作成型, 电镀黄铜色, 文字进口油墨丝印。	个	24			

24	告示牌		400mm*600mm	采用 2mm 厚 304 不锈钢制作成型, 电镀黄铜色, 文字进口油墨丝印。	个	26			
25	警示牌		300mm*500mm	采用 2mm 厚 304 不锈钢制作成型, 电镀黄铜色, 文字进口油墨丝印。	个	12			
26	提示牌		300mm*240mm	采用 2mm 厚 304 不锈钢制作成型, 电镀黄铜色, 文字进口油墨丝印。	个	32			
27	提示牌		150mm*300	采用 2mm 厚 304 不锈钢制作成型, 电镀黄铜色, 文字进口油墨丝印。	个	32			

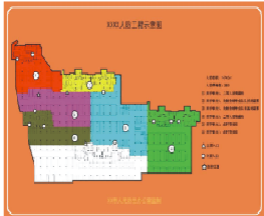
28	设备间牌 (含消防栓牌)		150mm*280mm	采用 2mm 厚 304 不锈钢制作成型, 电镀黄铜色, 文字进口油墨丝印。	个	1396		
29	小区出入口名称		1500mm	玉露西园, 每个字规格为高 1.5m。 1. 采用 1.5mm 厚紫铜板制作精品紫铜字, 2. 表面为仿古作旧, 3. 安装背后高空采用 50mm*50*5 不锈钢管, 制作隐形钢架支架, 含斜撑, 再支架上再固定字	个	8		
30	花草牌		450mm*200*40mm	详见效果图	个	32		



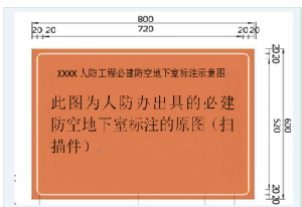

31	健康跑道		450mm*200*40mm	详见效果图	个	2			
32	犬类请栓养		450mm*200*40mm	详见效果图	个	8			
33	宠物便便袋		1500mm*320mm	详见效果图	个	8			
34	坡道导向牌		1000mm*300mm	1. 采用 1.5mm304 不锈钢板激光异形切割。 2. 表面为仿古作旧。 3. 表面箭头贴 3M 膜。 4. 安装采用隐形胶粘安装。	个	120			







38	地下吊牌		5000mm*410mm*160mm	<p>1. 采用 1.5mm304 不锈钢板激光切割，钣金，刨槽折弯焊接成型，精品焊接，内衬 50mm*50mm*3mm 厚不锈钢内衬龙骨。</p> <p>2. 表面为仿古作旧。</p> <p>3. 文字内容采用 3M 反光贴，安装采用隐形脚安装。</p>	个	3		
39	围墙 LOGO		1 个南京保障房 LOGO 为 60cm*62cm+4 个玉露西园为 30cm	<p>LOGO 规格为 60cm*62cm，玉露西园字体规格为 30cm，LOGO 采用 1.5 厚 304# 不锈钢板，金属氟碳漆饰面（具体颜色详保障房 LOGO 色），背衬 PVC，结构胶与字体固定，南京保障房字体采用 30 宽 1.5 厚 304# 不锈钢板字体，金属氟碳漆饰面（具体颜色详保障房 LOGO 色），背衬 PVC，结构胶与字体固定电加热胶安装定位字模，运费等（LOGO 及字体需由专业厂家深化及安装）</p>	套	72		










40	楼栋山 墙保障 房 LOGO		1500mm*1500mm*150mm	LOGO 箱体围边用 1.5mm 厚 304#拉丝不锈钢，正面不锈钢卡边条宽 25mm。LOGO 材质采用白色 5mm 厚亚克力板，吸塑成型，亚克力材料。内置超亮防水贴片、白色 LED2835 光源，光源品牌为深圳日上（为欧司朗芯片）光源密度不低于 250 颗/平方米，光源安装在承载板上（不锈钢）。整体厚度 150mm。400mm×500mm 防雨型配电箱，包括开关电源、空气开关电线、时间控制器、含蜘蛛人高空安装等。	个	12			
----	----------------------	---	---------------------	--	---	----	--	--	--











二、人防标识部分（CD 地块）

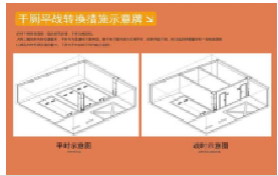



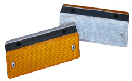

41	人防工 程示意 图标识		1300*800mm	5mm 双层亚克力 UV 进口油墨彩印工艺	块	1			
----	-------------------	---	------------	-----------------------	---	---	--	--	--


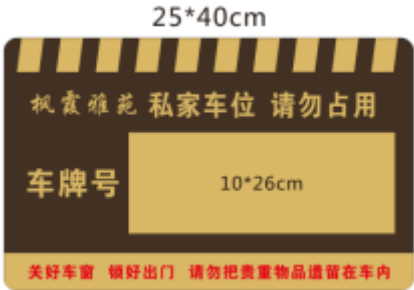

42	人防工程使用需知及维护管理标识		600*800mm	5mm 双层亚克力 UV 进口油墨彩印工艺	块	2			
43	逃跑路线图		540*800mm	5mm 双层亚克力 UV 进口油墨彩印工艺	块	42			
44	XXXX 人防工程必建防空地下室标注示意图		540*800mm	5mm 双层亚克力 UV 进口油墨彩印工艺	块	1			
45	人防工程标识牌		400*750mm	国标 2mm 铝合金板贴进口 3M 反光膜, 要求逆光性 500cd。使用年限为 7 年。	块	6			

46	人防地面指示牌		400*950*2900mm	76 不锈钢圆管，烤漆，铝制开模底座，双面国标 2mm 铝板贴 3M 进口反光膜，配套安装材料为国标镀锌钢管，镀锌紧固件及预埋件，要求使用年限为 10 年	块	6			
47	人防工程 严禁破坏		170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口油墨彩印工艺	块	12			
48	地面湿滑 小心滑倒		170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口油墨彩印工艺	块	12			
49	注意管线 小心碰头		170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口油墨彩印工艺	块	12			
50	内部空间 严禁吸烟		170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口油墨彩印工艺	块	12			
51	防毒通道		170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口油墨彩印工艺	块	3			

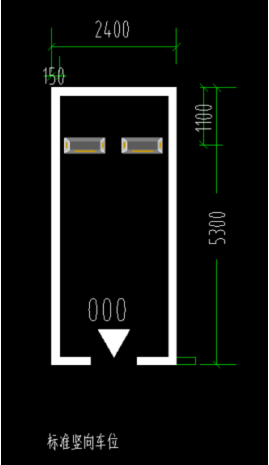
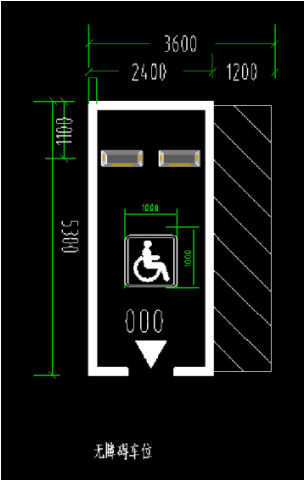
52	密闭通道	 密闭通道 Airtight Passage	170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	6			
53	洗消间	 洗消间 Decantation room	170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	6			
54	脱衣间	 脱衣间 Clothes room	170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	1			
55	淋浴间	 淋浴室 Shower room	170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	2			
56	检查穿衣间	 检查穿衣室 Check the dressing room	170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	1			
57	简易洗消间	 简易洗消间 Simple decantation room	170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	3			
58	进风机房	 进风机房 Room air intake	170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	8			
59	排风机房	 排风机房 Exhaust machine room	170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	8			
60	滤毒室	 滤毒室 Gas filtering room	170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	6			

61	扩散室		170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	12			
62	防化值班室		170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	3			
63	储油间		170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	1			
64	出入口牌		170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	3			
65	战时次要出口		170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	6			
66	柴油电站		170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	1			
67	战时干厕		170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	3			
68	战时水箱间		170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	3			
69	电梯间		170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	6			
									





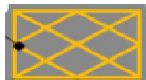


70	楼梯间		170*500mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	8			
71	水箱平战转换措施示意牌		1200*800mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	3			
72	干厕平战转换措施示意牌		1200*800mm	5mm 双层亚克力 UV 进口 油墨彩印工艺	块	3			
三、交通设施工程部分 (CD 地块)									
73	橡胶车轮定位器		560*150*100	高强度橡胶外贴 3M 反光膜	个	1904			
74	橡胶护角板		800*80*8	橡胶外贴 3M 反光膜	个	2372			
75	轮廓标		40*180	国标梯形双面	个	152			
76	反光道钉		100*100	全铝双面反光	个	192			








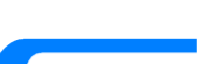
77	橡胶减速带		500*350*40	高强度橡胶黑黄相隔	米	362			
78	私家车位号吊牌		250*400	采用 5 毫米亚克力激光雕刻制作私家车位吊牌，抽插部分（放车牌号，好换车牌号）为 10cm*26cm，图文进口油墨丝印，采用不锈钢金属吊链，含运输，安装	个	952			
79	广角反光镜		Φ800	进口 PVC 一次成型	个	52			

四、标线工程部分（CD 地块）


80	标准车位		2400*5300	<p>车位划线为白色实线，线宽 150mm，车位编号：白色，字体“方正大黑”或“Arial Black”，内容样式：分区号+三位数字编号，例如：A001，单个字体尺寸：高 400mm，宽 300mm；采用热熔标线漆</p>	个	802			
81	无障碍车位		3600*5300	<p>车位划线为白色实线，线宽 150mm，车位编号：白色，字体“方正大黑”或“Arial Black”，内容样式：分区号+三位数字编号，例如：A001，单个字体尺寸：高 400mm，宽 300mm；采用热熔标线漆</p>	个	13			


82	充电车位		2400*5300	<p>车位划线为白色实线，线宽 150mm，车位编号：白色，字体“方正大黑”或“Arial Black”，内容样式：分区号+三位数字编号，例如：A001，单个字体尺寸：高 400mm，宽 300mm；采用热熔标线漆</p>	个	103			
83	微型车位		2200*4300	<p>车位划线为白色实线，线宽 150mm，车位编号：白色，字体“方正大黑”或“Arial Black”，内容样式：分区号+三位数字编号，例如：A001，单个字体尺寸：高 400mm，宽 300mm；采用热熔标线漆</p>	个	34			


84	斑马线		2000*400	热熔划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	米	482			
85	通道边线		线宽 150	热熔划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	米	13763			
86	通道中心线		线宽 150	热熔划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	米	1976			
87	禁停网格		线宽 150	热熔划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	米	672			
88	提示字		600mm*8 个	热熔划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠, 含隐形消防车道提示字	套	16			
89	禁停线		边线宽 200mm 中线线宽 150	热熔划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	米	144			
90	踢脚线 (柱子墙)		H=150	喷涂彩色无机防霉涂料底漆 2 遍, 面漆 2 遍	米	4982			
91	墙柱面刷漆		H=1000	喷涂彩色无机防霉涂料底漆 2 遍, 面漆 2 遍	米	4982			


92	直行箭头		国标 3000	热溶划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	个	132			
93	左转箭头		国标 3000	热溶划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	个	9			
94	右转箭头		国标 3000	热溶划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	个	5			
95	直行左转箭头		国标 3000	热溶划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	个	19			
96	直行右转箭头		国标 3000	热溶划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	个	20			
97	左右转箭头		国标 3000	热溶划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	个	28			
98	直行左右转箭头		国标 3000	热溶划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	个	35			
99	掉头		国标 3000	热溶划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	个	7			


一、标识标牌部分（H地块）




100	楼栋编号	234-1	1300mm*100mm	采用 1.5mm 厚不锈钢切割折叠烤漆造型	块	4			
101	立式总平面导视牌		2400mm*480mm*130mm	采用 1.5mm 厚不锈钢切割折叠烤漆造型，文字丝网印。基础开挖，底部 c30 混凝土基础及预埋施工及安装。详见效果图	套	1			





102	停车导 视牌		2400mm*480mm*130mm	采用 1.5mm 厚不锈钢切割折叠烤漆造型，文字镂空雕刻，背衬亚克力，内置 LED 灯。基础开挖，底脚 c30 混凝土基础及预埋施工及安装。详见效果图	套	2			
-----	-----------	---	--------------------	---	---	---	--	--	--



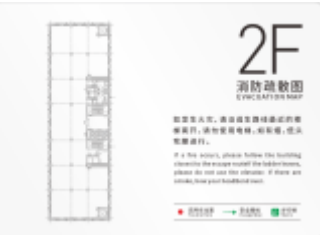

103	非机动车 车导视 牌		2400mm*440mm*130mm	采用 1.5mm 厚不锈钢切割折叠烤漆造型，文字镂空雕刻，背衬亚克力，内置 LED 灯。基础开挖，底脚 c30 混凝土基础及预埋施工及安装。详见效果图	套	3			
-----	------------------	---	--------------------	---	---	---	--	--	--

104	分流导 视牌		2400mm*440mm*130mm	采用 1.5mm 厚不锈钢切割折叠烤漆造型，文字镂空雕刻，背衬亚克力，内置 LED 灯。基础开挖，底脚 c30 混凝土基础及预埋施工及安装。详见效果图	套	5			
-----	-----------	---	--------------------	---	---	---	--	--	--

105	楼层索引牌		1000mm*500mm*30mm	采用 3mm 厚不锈钢切割字，烤漆，打磨光滑，丝印图文。基础开挖，底脚 c30 混凝土基础及预埋施工及安装。详见效果图	块	3			
-----	-------	---	-------------------	---	---	---	--	--	--

106	分流指引牌		1000mm*500mm*30mm	采用 3mm 厚不锈钢切割字，烤漆，打磨光滑，丝印图文。详见效果图	块	46			
107	侧挂洗手间门牌		300mm*110mm*10mm	采用 1.2mm 不锈钢烤漆，丝印图文，双面内容不锈钢板切割边框，烤漆	块	21			
108	各卫生间门牌		160mm*200mm*10mm	采用 1.2mm 不锈钢烤漆，丝印图文，不锈钢板切割边框，烤漆	块	82			

109	教室门牌		300mm*110mm*10mm	采用1.2mm不锈钢烤漆，丝印图文，双面内容不锈钢板切割边框，烤漆	块	130			
110	办公/多功能厅门牌		220*220*15	采用1.2mm不锈钢烤漆，丝印图文，	块	94			
111	宿舍门牌		250mm*30mm+60mm	数字采用3mm不锈钢切割立体字烤漆，底座采用1.2mm不锈钢折弯烤漆	套	56			
112	楼梯间楼层号		数字高度130mm	数字采用5mm亚克力雕刻烤漆	套	37			

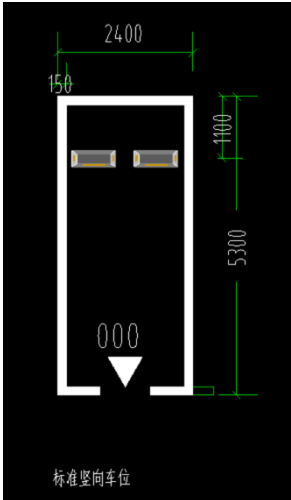
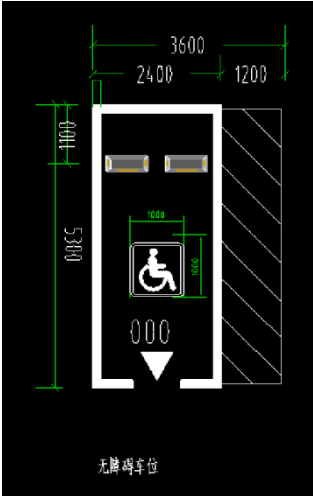
113	防火推拉标识		300mm*80mm*1.5mm	采用 2mm 不锈钢切割成型表面烤漆，文字丝网印刷，具体做法及内容详见设计文件	块	66			
114	消防暗门		250mm*380mm 250*250	采用金属漆，文字信息现场丝网印刷，具体做法及内容详见设计文件	张	268			
115	消防疏散图		297mm*420mm	3mm 透明亚克力背面白色封胶处理，正面文字信息高清 UV 打印，公区用 A3，室内用 A4，具体做法及内容详见设计文件	块	24			
116	设备间		200mm*60mm	采用金属漆，文字信息现场丝网印刷，具体做法及内容详见设计文件	块	129			

117	警示标识		250mm*160mm	1.2mm 不锈钢切割造型，文字丝印，具体做法及内容详见设计文件	块	55			
118	地库龙门牌		6500mm*500mm*50mm	40*40*4mm 镀锌方管焊接制作主结构，1.5mm304 不锈钢焊接打磨箱体，表面汽车烤漆，哑光效果，文字镂空雕刻背衬亚克力，内置 LED 灯，图标文字 3M 反光雕刻胶粘，工程级发光膜。	块	2			
119	车库指引吊牌		3000mm*300mm*100mm	20*40*3mm 镀锌方管焊接制作主结构，1.5mm304 不锈钢焊接打磨箱体，表面汽车烤漆，哑光效果，1.5mm 不锈钢激光雕刻镂空，内衬乳白色亚克力板内置 LED 灯光模组。	块	23			







120	楼梯间 墙面		根据现场条件	防霉涂料；丝印图文	面	7			
121	墙面出 入口标 识		根据现场条件	防霉涂料；丝印图文	面	3			
122	导向标		1200mm*300mm	采用1.5mm厚铝板制作， 表面贴发光膜	个	24			
二、交通设施工程部分（H地块）									
123	橡胶车 轮定位 器		560*160*110	高强度橡胶外贴3M反光 膜	个	610			







124	橡胶护角板		800*200*5	橡胶外贴 3M 反光膜	个	478			
125	轮廓标		40*180	国标梯形双面	个	46			
126	反光道钉		100*100	全铝双面反光	个	46			
127	橡胶减速带		500*350*40	高强度橡胶黑黄相隔	米	14.57			
128	私家车位号吊牌		250*400	采用 5 毫米亚克力激光雕刻制作私家车位吊牌, 抽插部分 (放车牌号, 好换车牌号) 为 10cm*26cm, 图文进口油墨丝印, 采用不锈钢金属吊链, 含运输, 安装	个	305			
129	广角反光镜		Φ800	进口 PVC 一次成型	个	5			

三、标线工程部分 (H 地块)

130	标准车位		2400*5300	<p>车位划线为白色实线，线宽 150mm，车位编号：白色，字体“方正大黑”或“Arial Black”，内容样式：分区号+三位数字编号，例如：A001，单个字体尺寸：高 400mm，宽 300mm；采用热熔标线漆</p>	个	261		
131	无障碍车位		3700*6000	<p>车位划线为白色实线，线宽 150mm，车位编号：白色，字体“方正大黑”或“Arial Black”，内容样式：分区号+三位数字编号，例如：A001，单个字体尺寸：高 400mm，宽 300mm；采用热熔标线漆</p>	个	4		

132	充电车位		2400*5300	<p>车位划线为白色实线, 线宽 150mm, 车位编号: 白色, 字体“方正大黑”或“Arial Black”, 内容样式: 分区号+三位数字编号, 例如:A001, 单个字体尺寸: 高 400mm, 宽 300mm; 采用热熔标线漆</p>	个	35			
133	微型车位		2400*4300	<p>车位划线为白色实线, 线宽 150mm, 车位编号: 白色, 字体“方正大黑”或“Arial Black”, 内容样式: 分区号+三位数字编号, 例如:A001, 单个字体尺寸: 高 400mm, 宽 300mm; 采用热熔标线漆</p>	个	10			

134	斑马线		2000*400	热熔划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	米	80			
135	通道边线		线宽 150	热熔划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	米	1283.5			
136	通道中心线		线宽 150	热熔划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	米	579			
137	禁停线		边线宽 200mm 中线线宽 150	热熔划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	米	48.14			
138	踢脚线 (柱子墙)		H=150	喷涂彩色无机防霉涂料 底漆 2 遍, 面漆 2 遍	米	286.8			
139	墙柱面刷漆		H=1000	喷涂彩色无机防霉涂料 底漆 2 遍, 面漆 2 遍	米	286.8			
140	直行箭头		国标 3000	热熔划线工艺, 基面底油处理,	个	19			

				高温施划, +反光珠					
141	左转箭头		国标 3000	热溶划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	个	3			
142	右转箭头		国标 3000	热溶划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	个	4			
143	直行左转箭头		国标 3000	热溶划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	个	4			
144	直行右转箭头		国标 3000	热溶划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	个	6			
145	左右转箭头		国标 3000	热溶划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	个	8			
146	直行左右转箭头		国标 3000	热溶划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	个	8			

147	掉头		国标 3000	热溶划线工艺, 基面底油处理, 高温施划, +反光珠	个	3			
合计					元				

(三) 价格构成分析表

支持自定义上传

第六章 供货要求

第七章 图纸

第八章 投标文件格式

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	封面
2	一、投标文件格式（商务册）
2.1	（一）投标函
2.2	（二）法定代表人（单位负责人）身份证明
2.3	法定代表人（单位负责人）身份证明相关附件
2.4	（二）授权委托书
2.5	授权委托书相关附件
2.6	（三）投标保证金
2.7	投标减免缴纳投标保证金信用承诺书
2.8	（四）联合体协议书
2.9	（五）商务和技术偏离表
2.10	（六）资格证明文件
2.10.1	1. 基本情况表
2.10.1.1	基本情况表
2.10.1.2	（附件）企业相关证明证照文件
2.10.1.3	（附件）企业资质
2.10.1.4	（附件）企业证书
2.10.2	2. 近年财务状况表
2.10.2.1	近年财务状况表

序号	文件夹/文件名称
2.10.2.2	(附件) 财务状况
2.10.3	3. 信誉或银行资信证明
2.10.4	4. 近年完成的类似项目情况表
2.10.4.1	近年完成的类似项目情况表
2.10.4.2	(附件) 企业近年完成的类似项目情况
2.10.5	5. 正在供货和新承接的项目情况表
2.10.6	6. 近年发生的诉讼及仲裁情况
2.10.7	7. 制造商授权书
3	二、投标文件格式(价格册)
3.1	已标价的供货清单
4	三、投标文件格式(技术册)
4.1	(一) 技术响应
4.2	(二) 售后服务
4.3	(三) 安装及调试方案
5	其他资料

(项目名称 标段名称)

(标段编号:)

投标文件

投标人:_____ (盖单位电子印章)

法定代表人 (单位负责人) 或其委托代理人: ____ (盖个人
电子印章或个人电子签字章)

_____年____月____日

（一）投标函（非两阶段开标）

（招标人名称）：

1.我方已仔细研究了（项目名称 标段名称）招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写） （¥ 万元）的投标总价承担本次工程范围内货物的供应、安装调试和保修等工作，并按合同约定履行义务。

2. 我方的投标文件包括下列内容：

- （1）投标函；
- （2）法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书；
- （3）联合体协议书；
- （4）投标保证金；
- （5）商务和技术偏差表；
- （6）分项报价表；
- （7）资格审查资料；
- （8）投标货物技术规格的详细描述；
- （9）技术支持资料；
- （10）相关服务计划；
- （11）投标人须知前附表规定的其他资料。

.....

3. 我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

4. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

5. 如我方中标，我方承诺：

- （1）在收到中标通知书后，在规定的期限内与你方签订合同；
- （2）在签订合同时不向你方提出附加条件；
- （3）按照招标文件要求提交履约保证金；
- （4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

6. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形，同时接受评标委员会对投标报价进行的修正。

7.本次投标的交货期 （填写是否满足招标文件要求） 。

—

8.（其他补充说明）。

可扩展

-
-
-
-

投标人：_____（盖单位电子印章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（盖个人电子印章或个人电子签字章）：

地址：

电话：

传真：

日期：

(二) 法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证原件扫描件。

投标人：_____（盖单位电子印章）

_____年_____月_____日

(二) 授权委托书

本人___（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托___（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改本招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证原件扫描件及委托代理人
身份证原件扫描件

投 标 人：___（盖单位电子印章）

法定代表人（单位负责人）：（盖个人电子印章或个人电子签字章）

身份证号码：_____

委托代理人姓名：_____

身份证号码：_____

注：如采用联合体投标的，联合体各方应当分别提交由法定代表人签署的
针对同一人的授权书。

(三) 投标保证金

投标人须按投标人须知前附表 3.4.1 项的规定递交投标保证金。未按要求递交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

注：

- 1、以纸质保函形式提交投标保证金的，格式自拟。
- 2、以信用承诺方式替代投标保证金的，应提交信用承诺书，格式附后。

投标减免缴纳投标保证金信用承诺书（如采用）

致（招标人名称）：

我单位将严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规和政策规定，现按照招标文件约定郑重承诺如下：

1、我单位信用状况良好，自愿遵守招标文件要求，通过提供信用承诺的方式，享受全部免除或减半缴纳投标保证金等优惠待遇。

2、我单位如出现投标截止后撤销投标文件、中标后无正当理由不与招标人订立合同、在签订合同时向招标人提出附加条件或其他法律法规规定的投标保证金不予退还的行为，自愿在招标文件约定期限内补缴投标保证金，否则承担因此造成的一切法律后果。

我单位对上述承诺的真实性负责，如有虚假，愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位（盖单位章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

(四) 联合体协议书 (如有)

_____ (所有成员单位名称) 自愿组成_____ (联合体名称) 联合体, 共同参加_____ (项目名称 标段名称) 投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____ (某成员单位名称) 为_____ (联合体名称) 牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动, 签署文件, 提交和接收相关的资料、信息及指示, 进行合同谈判活动, 负责合同实施阶段的组织和协调工作, 以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜, 联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务, 并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下: _____。

5. 本协议书自所有成员单位法定代表人 (单位负责人) 或其委托代理人签字或盖单位章之日起生效, 合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式_____份, 联合体成员和招标人各执一份。

注: 本协议书由法定代表人 (单位负责人) 签字的, 应附法定代表人 (单位负责人) 身份证明; 由委托代理人签字的, 应附授权委托书。

联合体牵头人名称: _____ (盖单位章)

法定代表人 (单位负责人) 或其委托代理人: _____ (签字)

联合体成员名称: _____ (盖单位章)

法定代表人 (单位负责人) 或其委托代理人: _____ (签字)

联合体成员名称: _____ (盖单位章)

法定代表人 (单位负责人) 或其委托代理人: _____ (签字)

.....

_____年_____月_____日

(五) 商务和技术偏离表

序号	招标文件条目号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况说明

投标人保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

(六) 资格证明文件

1. 基本情况表

投标人名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人 (单位负责人)	姓名		电话	
投标人须知要求 投标人需具有 的各类资质证书	类型:	等级:	证书号:	
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
近三年营业额				
投标人关联企业 情况(包括但不限于 与投标人法定 代表人(单位负责 人)为同一人或者 存在控股、管理关 系的不同单位)				
投标设备制造商 名称				
备注				

注: 1.投标人应根据第二章“投标人须知”的要求在本表后附相关证明材料。境内投标人以现金或者支票形式提交投标保证金的,还应附开户行出具的基本账户证明文件的扫描件。

2、如投标人为联合体,组成联合体的所有成员均须提供。

(依法设立的法人或其他组织资格证明文件,如企业法人营业执照等)

统一社会信用代码:

2. 近年财务状况表

1、投标人应根据第二章“投标人须知”的要求在本表后附相关证明材料。
如果投标人为新注册成立的企业，可短交财务报表情况。如果第二章“投标人须知”不要求的可不提供。

2、如投标人为联合体，组成联合体的所有成员均须提供。

财务状况表

名称	资产总额 (万元)	营业收入 (万元)	利润总额 (万元)	纳税总额 (万元)	负债总额 (万元)	资产负债率	主营业务利润率	注册资本	是否有对外提供担保信息	从业人数
年										
年										
年										

3. 信誉或银行资信证明

- 1、投标人应根据第二章“投标人须知”的要求，提供金融机构或第三方评价机构出具的信誉或资信证明材料。如果第二章“投标人须知”不要求的可不提供。
- 2、如投标人为联合体，组成联合体的所有成员均须提供。

4. 近年完成的类似项目情况表

合同名称	
合同编号	
价款形式代码	
合同金额（元）	
其他形式合同报价	
项目	
项目负责人	
招标人名称	
招标人联系人	
招标人联系人电话	
合同工期（天）	
工期（天）	
合同签署时间	
合同完成时间	
设备/材料名称，规格和型号	
发布部门	
备注	

注：1. 投标人应根据第二章“投标人须知”的要求在本表后附相关证明材料。如果第二章“投标人须知”不要求的可不提供。

2. 投标人应对填写信息的真实性和准确性负责，由此造成的不利后果由投标人承担。

5. 正在供货和新承接的项目情况表

合同名称	
合同编号	
价款形式代码	
合同金额（元）	
其他形式合同报价	
项目	
项目负责人	
招标人名称	
招标人联系人	
招标人联系人电话	
合同工期（天）	
工期（天）	
合同签署时间	
合同完成时间	
设备/材料名称，规格和型号	
发布部门	
备注	

注：投标人应根据第二章“投标人须知”的要求在本表后附相关证明材料。如果第二章“投标人须知”不要求的可不提供。

6. 近年发生的诉讼及仲裁情况

注: 投标人应根据第二章“投标人须知”的要求附相关证明材料。如果第二章“投标人须知”不要求的可不提供。

7. 制造商授权书

制造商授权书

致：_____（招标人）

我单位_____（制造商名称）是按_____（国家 / 地区名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在_____（制造商地址）。兹授权按_____（国家 / 区名称）的法律正式成立的，主要营业地点设在_____（投标人的单位地址）的_____（投标人名称）以我单位制造的_____（设备名称）进行_____（项目名称）投标活动。我单位同意按照中标合同供货，并对产品质量承担责任。

授权期限：_____。

投标人名称：_____（盖单位章） 制造商名称：_____（盖单位章）

签字人职务：_____ 签字人职务_____

签字人姓名：_____ 签字人姓名：_____

签字人签名：_____ 签字人签名：_____

.....

注：如果第二章“投标人须知”不要求的可不提供。

有其他要求提供的资料，支持自定义增加

已标价的供货清单

内容编排及要求详见第五章“供货清单及使用说明”。

技术响应性文件

支持自定义上传。
支持特殊字符上传。

第九章 其他