金燕路西侧地块保障房建设项目（A地块）门窗采购一标段

标段编码：GLFJ2500420-05HWGH

招标文件

招标人（招标代理）：南京建淳造价师事务所有限公司（加盖电子印章）

2025-07-31

目 录

招标文件 4
第一卷 4
第一章 招标公告（适用于公开招标） 4
第二章 投标人须知 9
投标人须知前附表 9
投标人须知正文 17
开标一览表 28
第三章 评标办法 29
评标办法前附表（综合评估法一阶段评标） 29
评标办法正文 32
第四章 合同条款及格式 36
第二卷 53
第五章 供货清单及使用说明 53
（一）投标报价说明 54
（二）投标报价表 57
（三）价格构成分析表 90
第六章 供货要求 91
第七章 图纸 98
第三卷 99
第八章 投标文件格式 99
封面 101
一、投标文件格式（商务册） 102
（一）投标函 102
（二）法定代表人（单位负责人）身份证明 104
法定代表人（单位负责人）身份证明相关附件 104
（二）授权委托书 105
授权委托书相关附件 105
（三）投标保证金 106
投标减免缴纳投标保证金信用承诺书 107
（四）联合体协议书 108
（五）商务和技术偏离表 109
（六）资格证明文件 110
1. 基本情况表 110
基本情况表 110
（附件）企业相关证明证照文件 111
（附件）企业资质 111
（附件）企业证书 111
2. 近年财务状况表 112
近年财务状况表 112
（附件）财务状况 112
3. 信誉或银行资信证明 113
4. 近年完成的类似项目情况表 114
近年完成的类似项目情况表 114
（附件）企业近年完成的类似项目情况 114
5. 正在供货和新承接的项目情况表 115
6. 近年发生的诉讼及仲裁情况 116
7. 制造商授权书 117
二、投标文件格式（价格册） 119
已标价的供货清单 119

三、投标文件格式（技术册） 120
（一）技术响应 120
（二）售后服务 120
（三）安装及调试方案 120
其他资料 120
第九章 其他 121

第一章 招标公告

（市交易中心）金燕路西侧地块保障房建设项目（A地块）门窗采购一标段招标公告

标段编码：GLFJ2500420-05HWGH

1. 招标条件

本招标项目金燕路西侧地块保障房建设项目已由南京市鼓楼区发展和改革局以鼓发改发【2018】117号批准建设，项目业主为南京安燕置业有限公司，建设资金来自国有（非政府投资），项目出资比例为国有（非政府投资）:100.00%。项目已具备招标条件，招标人为南京安燕置业有限公司，现对（A地块）门窗采购一标段进行公开招标。

南京建淳造价师事务所有限公司受招标人的委托负责本工程的招标事宜。

2. 项目概况与招标范围

2.1 工程建设项目的建设地点：鼓楼区宝塔桥街道

2.2 规模：一批

2.3 建设工期：90

2.4 标段划分：一个标段

2.5 本次招标采购货物的名称：门窗

2.6 数量：一批

2.7 技术规格：详见招标文件

2.8 交货地点：项目现场招标人指定地点

2.9 交货期：90天

3. 投标人资格要求

3.1 投标人资格要求

资质要求：①投标人应具有独立的法人资格，营业执照在有效期内。②其他条件：a、投标人如为代理商时，必须提供制造商出具的针对本项目的唯一专项授权书，一个制造商对同一品牌同一型号的设备，仅能委托一个代理商参加投标，否则其资格审查将全部不予通过。（同一品牌只接受一家单位报名，代理商以制造商出具的针对本项目的唯一专项授权书为准，唯一专项授权书原件扫描上传至电子投标文件中）。（原件扫描上传至电子投标文件中）

财务要求：①投标人须提供2021年度至2023年度经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书（财务报表附注）。（原件扫描上传至电子投标文件中。）

业绩要求：①投标人须提供自2020年5月1日以来，承担过单项合同金额在人民币800万元及以上门窗供货业绩。（提供中标通知书和合同协议书及其项下设备交货验收证明材料或完工证明或使用合格证；时间以合同签订时间为准、金额以合同金额为准，提供的证明材料必须能反映出相关数据和内容，否则视为未提供，提供证明文件并上传至电子投标文件中。资审业绩与评分业绩可以兼得。

信誉要求：①投标人须提供以下承诺：a、投标文件中的重要内容没有失实或者弄虚作假；b、投标人未处于被责令停业、投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态；c、投标人没有因骗取中标或者严重违约以及发生重大工程质量、安全生产事故等问题，被有关部门暂停投标资格并在暂停期内的。（承诺书加盖投标人公章原件扫描上传至电子投标文件中。）

3.2 本次招标是否接受联合体投标：　　否

接受，应满足下列条件：/

4. 招标文件的获取

4.1 招标文件获取时间：本公告发布之日起至投标截止之日止。

4.2 招标文件获取方式：投标人登录“电子招标投标交易平台”免费获取；本招标公告及招标文件中“电子招标投标交易平台”选用：“宁易新”招标投标交易系统（网址）：http://njggzy.nanjing.gov.cn/njxm-prod/gdebs-login-web/login 。

5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交截止时间 ：2025-09-02 09:30:00。

5.2 投标文件递交方式：投标人登录“电子招标投标交易平台”递交；

5.3 逾期递交的投标文件，招标人不予受理。

6. 资格审查办法

本项目采用资格后审方式进行资格审查。

7. 其他

7.1 本标段采用的评标办法：综合评估法

7.2 具体评标办法：综合评估法

条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成（总分100分）	投标报价：85.00 分 技术响应：8.00 分 商务响应：0 分 售后服务：0 分 安装及调试方案：0 分

			业绩：5.00 分 其他评分因素：2.00 分(如有)
2.2.2		评标基准价计算方法	**一、评标基准值计算方法的确定** 方法三 方法三：评标基准价=A×K。 以有效投标文件的评标价算术平均值为A（若有效投标文件小于7家时，取有效投标文件的评标价算术平均值为A；若有效投标文件大于等于7家小于10家时，去掉其中的一个最高价和一个最低价后取算术平均值为A；若有效投标文件大于等于10家时，去掉其中的二个最高价和二个最低价后取算术平均值为A）。 **K取值为 98 %（取值范围为：95%~100%，在招标文件中明确或开标前随机抽取）** 说明一：评标价是指经澄清、补正和修正算术计算错误的投标报价。 说明二：评标委员会在评标报告上签字后，评标基准价不因招投标当事人质疑、投诉、复议以及其它任何情形而改变。 说明三：上文“有效投标文件”是指经初步评审合格的投标文件。
2.2.3		投标报价的偏差率计算公式	偏差率=100%×（投标人评标价－评标基准价）/评标基准价，偏差率计算结果保留三位小数。
条款号		**评分因素（偏差率）**	**评分标准**	**最高分**
2.2.4（1）	投标报价评分标准	投标报价与评标基准价	1.等于评标基准价得满分。 2.每高于评标基准价1%扣 0.5 分，偏离不足1%的，按照插入法计算得分。 3.每低于评标基准价1%扣 0.3 分，偏离不足1%的，按照插入法计算得分。 以有效投标文件的最低评标价或次低评标价为评标基准价时，低于或等于评标基准价得满分。	85.00
2.2.4（2）	技术响应评分标准	质量保证措施 (0~8.00)	对质量保证措施方案进行打分（没有保证措施不得分）： （1）外购的主要部件质量保证措施； （2）门窗主要构件加工质量保证措施； （3）门窗组装质量保证措施； （4）门窗成品保护质量保证措施； （优得8分，良得6分，中得4分，一般得2分，无得0分；）	8.00
		汇总规则：评委汇总，去掉1个最高分和1个最低分后求平均		
2.2.4（3）	商务响应评分标准	/		
2.2.4	售后服务评	/		

（4）	分标准			
2.2.4（5）	安装及调试方案评分标准	/		
2.2.4（6）	业绩评分标准	业绩(0~5.00)	投标人须提供自2020年5月1日以来， 承担过单项合同金额在人民币800万元及以上门窗供货项目业绩，有一个得2.5分，满分5分。（提供中标通知书和合同协议书及其项下设备交货验收证明材料或完工证明或使用合格证；时间以合同签订时间为准、金额以合同金额为准，提供的证明材料必须能反映出相关数据和内容，否则视为未提供，提供证明文件并上传至电子投标文件中。资审业绩与评分业绩可以兼得。）；	5.00
		汇总规则：分项汇总，直接求平均（客观项评委打分应一致）		
2.2.4（7）	其他因素评分标准	第三方信用报告评级(0~2.00)	信用等级满分为2分，其中AAA级得2分，AA级得1分，A级及以下级别得0.5分。（仅需提供信用服务机构出具的在有效期内的信用报告概述页，无需提供其他证明资料，江苏省内的投标人由“江苏省信用服务机构管理系统”登记注册的信用服务机构出具，江苏省外的投标人由注册所在地信用主管部门登记备案的信用服务机构或“江苏省信用服务机构管理系统” 登记注册的信用服务机构出具）	2.00
		汇总规则：分项汇总，直接求平均（客观项评委打分应一致）		

8. 发布公告的媒介

本公告在南京市公共资源交易中心网、江苏省公共资源交易中心网、江苏省招标投标公共服务平台和江苏省建设工程招标网/等媒介上发布。

9. 其他

9.1 本项目采用远程不见面开标模式。投标人应在投标截止时间前登录招标文件载明的“南京智能开标大厅”网址，按系统提示完成开标流程。因投标人自身设施故障或自身原因导致无法完成投标的，由投标人自行承担后果。

9.2 投标人注意事项：

（1）投标人须下载并安装“南京公共资源交易CA互联互通助手（新）”。

下载地址：https://njggzy.nanjing.gov.cn/njweb/jyfw/079004/downloadcenter.html

（2）投标人须在江苏省公共资源交易经营主体信息库系统登记企业相关信息。

登录地址：http://49.77.204.17:7082//jsztk/#/login?redirect=%2F

（3）投标人需登录“宁易新”招标投标交易系统参与投标，网址为：http://njggzy.nanjing.gov.cn/njxm-prod/gdebs-login-web/login

（4）投标人需登录南京智能开标大厅（新系统登录）参与开标活动，网址为：http://njggzy.nanjing.gov.cn/BidOpening/online_bidding_platform/login

（5）投标人需通过以下地址下载“‘宁易新’招标投标交易系统投标文件编制工具”制作投标文件：http://njggzy.nanjing.gov.cn/njweb/jyfw/079004/downloadcenter.html

9.3 为避免投标单位因解密失败造成无效投标的情形，投标工具提供预解密功能，以验证递交的投标文件是否完整有效。操作注意事项如下：

（1）预解密过程中，如出现异常问题，请联系投标工具公司进行排查处理。

（2）投标文件递交后，可能会存在文件撤回重新制作上传的情况，请务必每次重新上传后，下载最新的文件进行预解密验证。

（3）如投标文件递交后未进行文件预解密验证，可能会存在开标过程中因文件无法解密被退回处理的风险，后果需自行承担。

9.4 技术支持联系方式：

（1）“宁易新”招标投标交易系统及投标工具联系电话：025-69088960-7-2

（2）江苏省公共资源交易经营主体信息库：025-83668675（工作时间：工作日8:30-18:00）

（3）南京智能开标大厅联系电话：400-998-0000、025-68505877、68505828

（4）国信CA联系电话：025-68505679

（5）CFCA联系方式：18061882568、4001662366

9.5 其他说明：无

10. 联系方式

招标人：	南京安燕置业有限公司	招标代理机构：	南京建淳造价师事务所有限公司
地址：	江宁区东山街道万福路3号大里聚福城觅秀西园4栋	地址：	南京市江东中路186-1号宏普捷座701室
联系人：	苗工	联系人：	张芳
电话：	87733081	电话：	13851975061

招投标监督管理部门及电话： 南京市鼓楼区建设局（电话:025-83159677）

第二章　投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称：南京安燕置业有限公司 地址：江宁区东山街道万福路3号大里聚福城觅秀西园4栋 联系人：苗工 电话：87733081
1.1.3	招标代理机构	名称：南京建淳造价师事务所有限公司 地址：南京市江东中路186-1号宏普捷座701室 联系人：张芳 电话：13851975061
1.1.4	项目名称	金燕路西侧地块保障房建设项目
1.1.5	标段名称	（A地块）门窗采购一标段
1.2.1	资金来源及比例	国有（非政府投资） 国有（非政府投资）:100.00%
1.2.2	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	A 地块 1#楼、2#楼、6#楼、7#楼、9#楼、12#楼的塑钢门窗、铝合金门窗及铝合金百叶等，具体内容详见施工图纸及工程量清单。
1.3.2	交货期	☑交货期：90天 ☐计划开始交货日期：/ ☐其他：/
1.3.3	交货地点	项目现场招标人指定地点

1.3.4	质量标准	符合国家质量验收标准
1.4.1	投标人资格要求	☑资质要求：①投标人应具有独立的法人资格，营业执照在有效期内。②其他条件：a、投标人如为代理商时，必须提供制造商出具的针对本项目的唯一专项授权书，一个制造商对同一品牌同一型号的设备，仅能委托一个代理商参加投标，否则其资格审查将全部不予通过。（同一品牌只接受一家单位报名，代理商以制造商出具的针对本项目的唯一专项授权书为准，唯一专项授权书原件扫描上传至电子投标文件中）。（原件扫描上传至电子投标文件中） ☑财务要求：①投标人须提供2021年度至2023年度经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书（财务报表附注）。（原件扫描上传至电子投标文件中。） ☑业绩要求：①投标人须提供自2020年5月1日以来，承担过单项合同金额在人民币800万元及以上门窗供货业绩。（提供中标通知书和合同协议书及其项下设备交货验收证明材料或完工证明或使用合格证；时间以合同签订时间为准、金额以合同金额为准，提供的证明材料必须能反映出相关数据和内容，否则视为未提供，提供证明文件并上传至电子投标文件中。资审业绩与评分业绩可以兼得。 ☑信誉要求：①投标人须提供以下承诺：a、投标文件中的重要内容没有失实或者弄虚作假；b、投标人未处于被责令停业、投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态；c、投标人没有因骗取中标或者严重违约以及发生重大工程质量、安全生产事故等问题，被有关部门暂停投标资格并在暂停期内的。（承诺书加盖投标人公章原件扫描上传至电子投标文件中。） ☐其他要求：/ ☐提供满足正文1.4.3条要求的承诺书
1.4.2	是否接受联合体投标	否

1.4.3	投标人不得存在的其他关联情形	政府投资项目的投标人不得存在下列行为：有违反法律、法规行为，依法被取消投标资格且期限未满的；因招投标活动中有违法违规和不良行为，被有关招投标行政监督部门公示且公示期限未满的。
1.9.1	投标预备会	不召开
1.10.1	分包	不允许
1.11.1	实质性要求和条件	详见招标文件
1.11.3	其他可以被接受的技术支持资料	详见招标文件、图纸及供货要求
1.11.4	偏差	不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分
2.2.1	投标人要求澄清招标文件	时间：2025-08-05 17:00:00 形式：电子邮件
2.2.2	招标文件澄清发出的形式	数据电文
2.3.1	招标文件修改发出的形式	数据电文
3.1.1	构成投标文件的其他材料	/

3.2.1	增值税税金的计算方法	一般增值税计税
3.2.4	最高投标限价	设置最高投标限价： 是 最高投标限价：8,298,193.98元 （其中含暂列金额：0元）
3.2.5	投标报价的其他要求	本次投标报价应包括投标人材料费、生产加工费、包装费、运杂费、上力费、运输费、保险费、配合现场相关单位的费用、措施费、调试费、检测费、税金及投标人认为有需要的其他费用，即从原材料采购到运送到买方指定工地现场、直至投入使用所包含的全部费用。报价货币为人民币。
3.3.1	投标有效期	90
3.4.1	投标保证金	投标保证金的形式：现金 支票 银行保函 保险保单 担保保函 信用承诺 投标保证金的金额：人民币100,000元 保证金有效期：90 是否委托南京市公共资源交易中心代收代退： 是 投标保证金提交账号 户名名称：南京市公共资源交易中心 开户银行：交通银行江东中路支行 银行账号：320006613018010009990 银行地址：南京市江东中路265号一楼大厅交通银行江东中路支行 办理流程： （1）以现金或者支票形式提交投标保证金的，应当从本单位基本账户转出。投标人需登录江苏省公共资源服务平台（南京市），凭缴纳码关联到账信息与投标项目信息，无须随投标文件上传缴款凭证。 （2）以纸质保函（保险）形式提交投标保证金的，投标人须将纸质保函（保险）扫描件编入投标文件对应位置，并将纸

		质保函（保险）原件提交至上述银行办理收讫手续。 （3）以电子保函（保险）形式提交投标保证金的，通过出函机构自行办理的，投标人须将电子保函（保险）数据文件上传至投标文件对应位置，无须在江苏省公共资源服务平台（南京市）提交；通过江苏省公共资源服务平台（南京市）/宁企通惠企综合服务平台/南京市融资信用服务平台“投标电子保函服务专区”在线办理的，开标前须在江苏省公共资源服务平台（南京市）进行提交。 （4）以信用承诺方式替代投标保证金的，投标人应签署信用承诺书，随投标文件一同提交。 （5）投标保证金退还节点如下：非中标候选人在中标候选人公示结束起5日内退还；第二、三名中标候选人在中标结果公告发出起5日内退还；中标人在合同签订之日起5日内退还，招标人未书面通知交易中心合同签订时间的，中标人在中标通知书签发之日起35日内退还。在以上退还节点前，招标人可书面通知交易中心提前退还或延迟退还。 注：实行减、免投标保证金的项目，按《关于实行差异化缴纳投标保证金降低招标投标交易成本的通知》执行。
3.4.4	其他可以不予退还投标保证金的情形	/
3.5	资格审查资料的特殊要求	无
3.5.2	近年财务状况的年份要求	要求 指2021至2023年，成立时间少于上述规定年份的，应提供成立以来的财务状况表
3.5.3	近年完成的类似项目情况的时间要求	要求 指2020-05-01至2025-08-21
3.5.5	近年发生的诉讼及仲裁情况的时间要求	不要求
3.6.1		不允许

	是否允许递交备选投标方案	
3.7.3	投标文件所附证书证件要求	以下证书证件如有的话可上传原件扫描件至投标文件中:征信证明、国家实行强制性认证的证书、投标货物检测报告、鉴定证书、ISO认证证书、近年财务状况、项目负责人资格证明等;
	投标文件签字或盖章要求	“投标文件格式 ”中要求盖单位电子印章和（或） 个人电子印章（或电子签名章）的地方， 投标人均应使用“南京招标投标交易系统”可识别的数字证书加盖投标人的单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章（或电子签名章）。联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子印章和（或） 法定代表人的个人电子印章（或电子签名章）。_“投标文件格式 ”中要求盖单位章和（或） 签字的地方， 投标人均应盖章和（或）签字。联合体投标的按要求盖章和（或）签字。
4.1.1	投标文件加密要求	加密必须使用南京市招标投标交易系统可接受的数字证书。
4.1.2	封套上应载明的信息	不适用
4.2.1	投标截止时间	2025-09-02 09:30:00
4.2.2	递交投标文件地点	投标文件应递交至电子招标投标交易平台
4.2.3	是否退还投标文件	否 （仅指样本等）
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：南京智能开标大厅（ 网址：http://180.101.238.201:8180/BidOpening/online_bidding_platform/login）
5.2	开标程序	一次开标 投标人解密时间：

		公布投标人名称后 60 分钟以内 注：开标过程中因招标人原因或招投标交易系统发生故障，导致无法按时完成投标文件解密或开标工作无法进行的，可根据实际情况及行政监督部门意见相应延长解密时间或调整开、评标时间。投标人未能在规定的时间内成功解密的，招标人将拒绝其投标。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：7人， 其中招标人代表：2人， 专家：5人； 专家确定方式： 从“江苏省综合评标（评审）专家库”中随机抽取
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	3个（当有效投标不足三个时，评标委员会一致认为有效投标仍具有竞争性的，推荐所有有效投标为中标候选人，并标明排序）
7.1	中标候选人公示媒介及期限	公示媒介：/ 公示期限：不少于 3 日
7.4	是否授权评标委员会确定中标人	否
7.6.1	履约保证金	是否要求中标人提交履约保证金： 要求 要求，履约保证金的形式：汇票、转账支票、电汇、保函（保险）等

		履约保证金的金额：合同价（扣除暂列金）10%，在合同签订前向发包人提交履约担保，否则取消中标资格。
10	需要补充的其他内容	1、本项目提供电子版图纸，请投标单位自行下载。通过网盘分享的文件：金燕路（A）地块门窗答疑后的图纸及答疑问题回复链接:https://pan.baidu.com/s/1i8xxgxXPj7cnccNf7EdV5A提取码:ab12。未自行下载的，亦将被视为已获取电子图纸上的全部信息。
10.1	本招标项目	金燕路西侧地块保障房建设项目（A地块）门窗采购一标段
10.2	交易服务费	/元
注：本表下列内容为招标人需要补充的其它内容。		
10.3	10.3.1交易服务费：中标单位在领取中标通知书前须缴纳交易服务费；10.3.2中标后提供纸质投标文件：中标人须在办理中标通知书前，必须向招标人提供伍套纸质投标文件，纸质投标文件的内容必须与网上提交的电子投标文件完全一致，并编制页码、装订成册，加盖公章。纸质投标文件的内容必须与网上提交的电子投标文件完全一致,不一致的以网上提交的为准。另外需免费提供全套纸质文件的电子版。10.3.3本次金燕路西侧地块保障房建设项目（A地块）门窗采购招标共分为二个标段同时开评标,具体为（A地块）门窗采购招一标段；（A地块）门窗采购招二标段。其开标顺序为（A地块）门窗采购招一标段；（A地块）门窗采购招二标段。评标顺序与开标顺序相同。委托评标委员会按上述评标顺序分别推荐前三名中标候选人，同一投标人可同时参与本项目二个标段的投标，但只允许中标其中一个标段，两个标段不可兼得。	

1. 总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对货物采购进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 标段名称：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源和落实情况

1.2.1 资金来源及比例：见投标人须知前附表。

1.2.2 资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、交货期、交货地点和技术规格

1.3.1 招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 交货期：见投标人须知前附表。

1.3.3 交货地点：见投标人须知前附表。

1.3.4 质量标准：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本招标项目的资格：

（1）资质要求：见投标人须知前附表；

（2）财务要求：见投标人须知前附表；

（3）业绩要求：见投标人须知前附表；

（4）信誉要求：见投标人须知前附表；

（5）其他要求：见投标人须知前附表。 需要提交的相关证明材料见本章第 3.5 款的规定。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向招标人承担连带责任；

（2）由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

（3）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

（1）与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；

（2）与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

（3）与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；

（4）为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务；

（5）为本工程项目的监理人，或者与本工程项目的监理人存在隶属关系或者其他利害关系；

（6）为本招标项目的代建人；

（7）为本招标项目的招标代理机构；

（8）与本工程项目的监理人或本招标项目的代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；

（9）与本工程项目的监理人或本招标项目代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；（10）被依法暂停或者取消投标资格；

（11）被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

（12）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

（13）在近三年内发生重大产品质量问题（以相关行业主管部门的行政处罚决定或司法机关出具的有关法律文书为准）；

（14）被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；

（15）被最高人民法院在“信用中国”网站或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；

（16）在近三年内投标人或其法定代表人（单位负责人）有行贿犯罪行为的；

（17）法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

1.9.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.9.2 投标人应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.9.3 投标预备会后，招标人将对投标人所提问题的澄清，以投标人须知前附表规定的形式通知所有获取招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.10 分包

1.10.1 投标人拟在中标后将中标项目的非主体货物进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除投标人须知前附表规定的非主体货物外，其他工作不得分包。

1.10.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。中标人应当就分包项目向招标人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供投标货物技术性能指标的详细描述、技术支持资料及相关服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

1.11.4 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.11.5 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的商务和技术偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

（1）招标公告（或投标邀请书）；

（2）投标人须知；

（3）评标办法；

（4）合同条款及格式；

（5）供货清单及使用说明；

（6）供货要求；

（7）图纸；

（8）投标文件格式；

（9）投标人须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式（本招标文件中书面形式指通过电子招标投标交易平台发送和接受的且可被该系统识别的数据文件，下同）将提出的问题送达招标人，要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清以投标人须知前附表规定的形式通过电子招标投标交易平台发给所有获取招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。澄清发出的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人应及时登录电子招标投标交易平台获取澄清后的招标文件，未按澄清后的招标文件编制的投标文件有可能被评标委员会否决。

2.2.4 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 招标人以投标人须知前附表规定的形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。修改招标文件的时间距本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人应及时登录电子招标投标交易平台获取修改后的招标文件，未按修改后的招标文件编制的投标文件有可能被评标委员会否决。

2.4 招标文件的异议

投标人或者其他利害关系人对招标文件有异议的，应当在投标截止时间10日前以书面形式提出。招标人将在收到异议之日起3日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

（1）投标函；

（2）法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书；

（3）联合体协议书；

（4）投标保证金；

（5）商务和技术偏差表；

（6）分项报价表；

（7）资格审查资料；

（8）投标货物技术规格的详细描述；

（9）技术支持资料；

（10）相关服务计划；

（11）投标人须知前附表规定的其他资料。

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.1.2 投标人须知前附表规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括联合体协议书。

3.1.3 投标人须知前附表未要求提交投标保证金的，投标文件不包括投标保证金。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价应包括国家规定的增值税税金，除投标人须知前附表另有规定外，增值税税金按相关法律法规规定计算。投标人应按第八章“投标文件格式”的要求在投标函中进行报价并填写分项报价表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。

3.2.3 投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改投标文件“分项报价表”中的相应报价。此修改须符合本章第 4.3款的有关要求。

3.2.4 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为90日。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金及以现金或者支票形式递交的投标保证金的银行同期存款利息。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、形式和第八章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。境内投标人以现金或者支票形式提交的投标保证金，应当从其基本账户转出并在投标文件中附上基本账户开户证明。联合体投标的，其投标保证金可以由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表的规定。

3.4.2 投标人不按本章第3.4.1项要求提交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

3.4.3 招标人最迟将在与中标人签订合同后5日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金。投标保证金以现金或者支票形式递交的，还应退还银行同期存款利息。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤销投标文件；

（2）中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金；

（3）发生投标人须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

3.5 资格审查资料

除投标人须知前附表另有规定外，投标人应按下列规定提供资格审查资料，以证明其满足本章第1.4款规定的资格要求。

3.5.1 “投标人基本情况表”应附投标人及其制造商（适用于代理经销商投标的情形）资格或者资质证书副本和投标材料检验或认证等材料的复印件以及：

（1）投标人为企业的，应提交营业执照和组织机构代码证的原件扫描件，按照“三证合一”或“五证合一”登记制度进行登记的，可仅提供营业执照原件扫描件；

（2）投标人为依法允许经营的事业单位的，应提交事业单位法人证书和组织机构代码证的原件扫描件。

3.5.2 “近年财务状况表”应附经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务情况说明书的原件扫描件，具体年份要求见投标人须知前附表。投标人的成立时间少于投标人须知前附表规定年份的，应提供成立以来的财务状况表。

3.5.3 “近年完成的类似项目情况表”应附中标通知书和（或）合同协议书、货物进场验收证书等的原件扫描件，具体时间要求见投标人须知前附表。每张表格只填写一个项目，并标明序号。

3.5.4 “正在供货和新承接的项目情况表”应附中标通知书和（或）合同协议书原件扫描件。每张表格只填写一个项目，并标明序号。

3.5.5 “近年发生的诉讼及仲裁情况”应说明投标人败诉的货物买卖合同的相关情况，并附法院或仲裁机构作出的判决、裁决等有关法律文书原件扫描件，具体时间要求见投标人须知前附表。

3.5.6 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，本章第3.5.1 项至第3.5.5项规定的表格和资料应包括联合体各方相关情况。

上述资料投标人应从江苏省公共资源交易经营主体信息库系统从中选择相应扫描件编入投标文件相应位置。江苏省公共资源交易经营主体信息库系统无法进行登记上传的资料，可直接扫描上传至投标文件其他资料中。投标人有义务核查投标资料的有效性和真实性，如存在扫描件无效、不清晰、不完整等情形的，投标人应及时更新相关资料，并重新制作并递交投标文件。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得递交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应当使用投标文件制作软件按照第八章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关项目执行进度计划、投标有效期、供货要求、招标范围等中的实质性内容作出响应。投标文件在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.3 投标文件全部采用电子文档，除投标人须知前附表另有规定外，投标文件所附证书证件均为原件扫描件，并采用单位和个人数字证书，按招标文件要求在相应位置加盖电子印章。由投标人的法定代表人（单位负责人）签字或加盖电子印章的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字或加盖电子印章的，应附由法定代表人（单位负责人）签署的授权委托书。签字或盖章的具体要求见投标人须知前附表。

4. 投标

4.1 投标文件的加密

4.1.1 投标人应当按照招标文件和电子招标投标交易平台的要求加密投标文件，具体要求见投标人须知前附表。

4.1.2 投标文件封套上应写明的内容见投标人须知前附表。

4.1.3 未按本章第 4.1.1 项要求加密的投标文件，招标人将予以拒收。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人通过下载招标文件的电子招标投标交易平台递交电子投标文件。

4.2.3 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 投标人完成电子投标文件上传后，电子招标投标交易平台即时向投标人发出递交回执通知。递交时间以递交回执通知载明的传输完成时间为准。

4.2.5 逾期送达的投标文件，电子招标投标交易平台将予以拒收。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第4.2.1项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，投标文件以投标截止时间前完成递交至电子招标投标交易平台最后一份投标文件为准。

4.3.2 投标人修改或撤回已递交投标文件的通知，应按照本章第3.7.3项的要求加盖电子印章。电子招标投标交易平台收到通知后，即时向投标人发出确认回执通知。

4.3.3 投标人撤回投标文件的，招标人自收到投标人书面撤回通知之日起 5日内退还已收取的投标保证金。

4.3.4 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第3条、第4条的规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间），通过电子招标投标交易平台公开开标，所有投标人的法定代表人（单位负责人）或其委托代理人应当准时参加。

5.2 开标程序

除投标人须知前附表另有规定外，主持人按下列程序进行开标：

（1）宣布开标纪律；

（2）公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称；

（3）宣布开标人、唱标人、记录人、监标人（见证人）等有关人员姓名；

（4）投标人通过电子招标投标交易平台对已递交的电子投标文件进行解密，公布招标项目名称、投标人名称、投标保证金的递交情况、投标报价及其他内容，并记录在案；

（5）投标人代表、招标人代表、监标人、记录人等有关人员使用本人的电子印章在开标记录上签字确认；

（6）开标结束。

5.3 开标异议

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，招标人当场作出答复，并制作记录。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人或其委托的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）投标人或投标人主要负责人的近亲属；

（2）项目主管部门或者行政监督部门的人员；

（3）与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

（4）曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的；

（5）与投标人有其他利害关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

6.3.1 评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

6.3.2 评标完成后，评标委员会应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7. 合同授予

7.1 中标候选人公示

招标人在收到评标报告之日起3日内，按照投标人须知前附表规定的公示媒介和期限公示中标候选人，公示期不得少于3日。

7.2 评标结果异议

投标人或者其他利害关系人对评标结果有异议的，应当在中标候选人公示期间提出。招标人将在收到异议之日起3日内作出答复；作出答复前，将暂停招标投标活动。

7.3 中标候选人履约能力审查

中标候选人的经营、财务状况发生较大变化或存在违法行为，招标人认为可能影响其履约能力的，将在发出中标通知书前提请原评标委员会按照招标文件规定的标准和方法进行审查确认。

7.4 定标

7.4.1按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.5 中标通知

7.5.1 在本章第 3.3 款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.6 履约保证金

7.6.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的形式、金额和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的或者事先经过招标人书面认可的履约保证金格式向招标人提交履约保证金。除投标人须知前附表另有规定外，履约保证金为中标合同金额的10%。联合体中标的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.6.2 中标人不能按本章第 7.6.1项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.7 签订合同

7.7.1 招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起30日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.7.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

7.7.3 联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。

8 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

（1）投标人少于三个或者所有投标被否决的，招标人在分析招标失败的原因并采取相应措施后，应当依法重新招标。

（2）如果初步评审合格的投标人数量不足三家，由评标委员会判断本次投标是否具有竞争性，如投标明显缺乏竞争性的，评标委员会可否决全部投标。招标人应依法重新招标。

（3）排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金、或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人。依次确定其他中标候选人与招标人预期差距较大，或者对招标人明显不利的，也可以重新招标。

（4）法律法规规定的其他情形。

8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于3个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的工程建设项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

9.5.1 投标人或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，可以自知道或者应当知道之日起10日内向有关行政监督部门投诉。投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

9.5.2 投标人或者其他利害关系人对招标文件、开标和评标结果提出投诉的，应当按照投标人须知第2.4款、第5.3款和第7.2款的规定先向招标人提出异议。异议答复期间不计算在第9.5.1项规定的期限内。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

开标一览表

金燕路西侧地块保障房建设项目开标记录表

项目名称：金燕路西侧地块保障房建设项目

标段名称：（A地块）门窗采购一标段　　标段编码：GLFJ2500420-05HWGH

评标相关参数：

序号	投标人名称	解密情况	项目负责人	交货期(日历天)	投标保证金账户	投标保证金应缴金额(元)	投标保证金实缴金额(元)	投标保证金缴纳方式	投标保证金信用承诺	投标保证金到账情况	失信行为	主要设备品牌	投标报价(元)	备注
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														

最高投标限价：

招标人：　　行政监督：

开标地点：　　见证人：　　公证机构：

第三章 评标办法(综合评估法)

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
1	评标方法	中标候选人排序方法	推荐排序的中标候选人
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照（事业单位法人证书）、资质证书一致，不一致的应提供有效证明文件
		投标函签字盖章	按招标文件要求加盖单位电子印章和（或）个人电子印章（或电子签名章）。由法定代表人（单位负责人）签个人电子印章（或电子签名章）的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由委托代理人签个人电子印章（或电子签名章）的，应附合法、有效的授权委托书
		投标文件格式	符合第八章“投标文件格式”的规定
		联合体投标人	提交符合招标文件要求的联合体协议书，明确各方承担连带责任，并明确联合体牵头人
		备选投标方案	除招标文件明确允许提交备选投标方案外，投标人不得提交备选投标方案
		投标文件和投标报价的唯一性	只能有一个投标文件及有效报价，招标文件要求提交备选投标的除外
2.1.2	资格评审标准	营业执照（事业单位法人证书）和组织机构代码证	符合第二章“投标人须知”第3.5.1项规定，具备有效的营业执照（事业单位法人证书）和组织机构代码证
		资质要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		财务要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		业绩要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		信誉要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		其他要求	符合第二章“投标人须知”第 1.4.1 项规定
		联合体投标人	符合第二章“投标人须知”第 1.4.2 项规定
		不存在禁止投标的情形	符合第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定
2.1.3	响应性评审标准	投标报价	符合第二章“投标人须知前附表”第3.2.5条规定
		投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定
		交货期	符合第二章“投标人须知”第 1.3.2 项规定
		交货地点	符合第二章“投标人须知”第 1.3.3 项规定
		技术规格	符合第六章“供货要求”中的实质性要求和条件
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定

		投标保证金	符合第二章“投标人须知”第 3.4.1 项规定
		相关服务	符合第六章“供货要求”中的实质性要求和条件
		合同关键性条款	合同条款中的合同价格与支付、保证、违约责任、合同的生效及变更等条款无重大偏离

条款号	条款内容	编列内容
2.2.1	分值构成（总分100分）	投标报价：85.00 分 技术响应：8.00 分 商务响应：0 分 售后服务：0 分 安装及调试方案：0 分 业绩：5.00 分 其他评分因素：2.00 分(如有)
2.2.2	评标基准价计算方法	**一、评标基准值计算方法的确定** 方法三 方法三：评标基准价=A×K。 以有效投标文件的评标价算术平均值为A（若有效投标文件小于7家时，取有效投标文件的评标价算术平均值为A；若有效投标文件大于等于7家小于10家时，去掉其中的一个最高价和一个最低价后取算术平均值为A；若有效投标文件大于等于10家时，去掉其中的二个最高价和二个最低价后取算术平均值为A）。 **K取值为 98 %（取值范围为：95%~100%，在招标文件中明确或开标前随机抽取）** 说明一：评标价是指经澄清、补正和修正算术计算错误的投标报价。 说明二：评标委员会在评标报告上签字后，评标基准价不因招投标当事人质疑、投诉、复议以及其它任何情形而改变。 说明三：上文“有效投标文件”是指经初步评审合格的投标文件。
2.2.3	投标报价的偏差率计算公式	偏差率=100%×（投标人评标价－评标基准价）/评标基准价，偏差率计算结果保留三位小数。

条款号		评分因素（偏差率）	评分标准	最高分
2.2.4（1）	投标报价评分标准	投标报价与评标基准价	1.等于评标基准价得满分。 2.每高于评标基准价1%扣 0.5 分，偏离不足1%的，按照插入法计算得分。 3.每低于评标基准价1%扣 0.3 分，偏离不足1%的，按照插入法计算得分。 以有效投标文件的最低评标价或次低评标价为评标基准价时，低于或等于评标基准价得满分。	85.00

2.2.4（2）	技术响应评分标准	质量保证措施(0~8.00)	对质量保证措施方案进行打分（没有保证措施不得分）： （1）外购的主要部件质量保证措施； （2）门窗主要构件加工质量保证措施； （3）门窗组装质量保证措施； （4）门窗成品保护质量保证措施； （优得8分，良得6分，中得4分，一般得2分，无得0分；）	8.00
		汇总规则：评委汇总，去掉1个最高分和1个最低分后求平均		
2.2.4（3）	商务响应评分标准	/		
2.2.4（4）	售后服务评分标准	/		
2.2.4（5）	安装及调试方案评分标准	/		
2.2.4（6）	业绩评分标准	业绩(0~5.00)	投标人须提供自2020年5月1日以来， 承担过单项合同金额在人民币800万元及以上门窗供货项目业绩，有一个得2.5分，满分5分。（提供中标通知书和合同协议书及其项下设备交货验收证明材料或完工证明或使用合格证；时间以合同签订时间为准、金额以合同金额为准，提供的证明材料必须能反映出相关数据和内容，否则视为未提供，提供证明文件并上传至电子投标文件中。资审业绩与评分业绩可以兼得。）；	5.00
		汇总规则：分项汇总，直接求平均（客观项评委打分应一致）		
2.2.4（7）	其他因素评分标准	第三方信用报告评级(0~2.00)	信用等级满分为2分，其中AAA级得2分，AA级得1分，A级及以下级别得0.5分。（仅需提供信用服务机构出具的在有效期内的信用报告概述页，无需提供其他证明资料，江苏省内的投标人由“江苏省信用服务机构管理系统”登记注册的信用服务机构出具，江苏省外的投标人由注册所在地信用主管部门登记备案的信用服务机构或“江苏省信用服务机构管理系统” 登记注册的信用服务机构出具）	2.00
		汇总规则：分项汇总，直接求平均（客观项评委打分应一致）		

1. 评标方法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行评审，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术得分高的优先；如果技术得分也相等，按照评标办法前附表的规定确定中标候选人顺序。

2. 评审标准

2.1 评审标准

2.1.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.1.2 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

（1）投标报价：见评标办法前附表；

（2）技术响应：见评标办法前附表；

（3）商务响应：见评标办法前附表；

（4）售后服务：见评标办法前附表。

（5）安装及调试方案：见评标办法前附表；

（6）业绩：见评标办法前附表；

（7）其他评分因素：见评标办法前附表；

2.2.2 评标基准价计算 评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3 投标报价的偏差率计算 投标报价的偏差率计算公式：见评标办法前附表。

2.2.4 评分标准

（1）投标报价：见评标办法前附表；

（2）技术响应：见评标办法前附表；

（3）商务响应：见评标办法前附表；

（4）售后服务：见评标办法前附表。

（5）安装及调试方案：见评标办法前附表；

（6）业绩：见评标办法前附表；

（7）其他评分因素：见评标办法前附表；

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会可以要求投标人提交第二章“投标人须知”规定的有关证明和证件的原件，以便核验。评标委员会依据本章第2.1款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的或下列条款的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

（1）投标文件中的投标函未加盖投标人的公章；

（2）投标文件中的投标函无企业法定代表人（或企业法定代表人委托代理人）印章（或签字）的；

（3）如投标函由企业法定代表人委托代理人加盖印章（或签字）的，企业法定代表人委托代理人没有合法、有效的委托书（原件）的；

（4）投标人资格条件不符合国家有关规定或招标文件要求的；

（5）组成联合体投标未提供联合体各方共同投标协议的；

（6）在同一招标项目中，联合体成员以自己名义单独投标或者参加其他联合体投标的；

（7） 投标人名称与资格预审时不一致且未提供有效证明的；

（8）投标文件不满足招标文件技术规格中加注星号（″*″）的主要参数要求或加注星号（″*″）的主要参数无技术资料支持的；

（9）投标文件技术规格中一般参数超出招标文件允许偏离的最大范围或最高项数的；

（10）投标报价低于成本或者高于招标文件设定的最高投标限价的；

（11）投标文件的组成不符合招标文件要求的；

（12）投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标货物报有两个或多个报价，且未声明哪一个为最终报价的，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；

（13）与招标文件提供的货物（设备）清单中的清单数量不相同的；

（14）未按招标文件要求提供投标保证金的；

（15）投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限的；

（16）明显不符合技术规范、技术标准的要求的；

（17）投标文件载明的货物包装方式、检验标准和方法等不符合招标文件的要求的；

（18）投标文件提出的工程验收、计量、价款结算和支付办法不能满足招标文件要求或招标人不能接受；

（19）不同投标人的投标文件出现了评标委员会认为不应当雷同的情况的；

（20）以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；

（21）不符合招标文件有关暗标要求的。

3.1.3 投标报价有算术错误及其他错误的，评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正：

（1）投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（2）合价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正合价，但单价金额小数点有明显错误的除外；

（3）投标报价为各分项报价金额之和，投标报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正投标报价；

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。评分项中各得分项应分别为各评委打分去掉一个最高分和一个最低分后的算术平均值。

（1）按本章第 2.2.4（1）目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分 A；

（2）按本章第 2.2.4（2）目规定的评审因素和分值对技术响应部分计算出得分 B；

（3）按本章第 2.2.4（3）目规定的评审因素和分值对商务响应计算出得分 C；

（4）按本章第 2.2.4（4）目规定的评审因素和分值对售后服务算出得分 D；

（5）按本章第 2.2.4（5）目规定的评审因素和分值对安装及调试方案计算出得分 E；

（6）按本章第 2.2.4（6）目规定的评审因素和分值对业绩计算出得分 F；

（7）按本章第 2.2.4（7）目规定的评审因素和分值对其他因素计算出得分 G。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人得分=A+B+C+D+E+F+G。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评标委员会应当认定该投标人以低于成本报价竞标，并否决其投标。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以通过南京市招标投标交易系统要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.3.4如果投标人拒绝澄清或未按要求进行澄清的，评标委员会将视具体情形作出如下处理：

1）澄清内容关系到判断投标文件能否实质性响应招标文件要求的，应当否决其投标；

2）澄清内容不影响判断投标文件能否实质性响应招标文件要求的，按不利于该投标人的评判处理。

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容，并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.3.4如果投标人拒绝澄清或未按要求进行澄清的，评标委员会将视具体情形作出如下处理：

1）澄清内容关系到判断投标文件能否实质性响应招标文件要求的，应当否决其投标；

2）澄清内容不影响判断投标文件能否实质性响应招标文件要求的，按不利于该投标人的评判处理。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照经评审的价格由低到高的顺序推荐中标候选人，并标明排序。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

第四章 合同条款及格式

第一节 通用合同条款

（本节应当不加修改地引用）

1.一般约定

1.1词语定义

除专用合同条款另有约定外，合同中的下列词语应具有本款所赋予的含义。

1.1.1合同

1.1.1.1合同文件（或称合同）：指合同协议书、中标通知书、投标函、商务和技术偏差表、专用合同条款、通用合同条款、供货要求、分项报价表、中标材料质量标准的详细描述、相关服务计划，以及其他构成合同组成部分的文件。

1.1.1.2合同协议书：指买方和卖方共同签署的合同协议书。

1.1.1.3 中标通知书：指买方通知卖方中标的函件。

1.1.1.4投标函：指由卖方填写并签署的，名为“投标函”的函件。

1.1.1.5商务和技术偏差表：指卖方投标文件中的商务和技术偏差表。

1.1.1.6供货要求：指合同文件中名为“供货要求”的文件。

1.1.1.7 中标材料质量标准的详细描述：指卖方投标文件中的投标材料质量标准的详细描述。

1.1.1.8相关服务计划：指卖方投标文件中的相关服务计划。

1.1.1.9分项报价表：指卖方投标文件中的分项报价表。

1.1.1.10其他合同文件：指经合同双方当事人确认构成合同文件的其他文件。

1.1.2 合同当事人

1.1.2.1合同当事人：指买方和（或）卖方。

1.1.2.2买方：指与卖方签订合同协议书，购买合同材料和相关服务的当事人，及其合法继承人。

1.1.2.3卖方：指与买方签订合同协议书，提供合同材料和相关服务的当事人，及其合法继承人。

1.1.3 合同价格

1.1.3.1签约合同价：是签订合同时合同协议书中写明的合同总金额。

1.1.3.2合同价格：指卖方按合同约定履行了全部合同义务后，买方应付给卖方的金额。

1.1.4合同材料：指卖方按合同约定应向买方提供的材料及技术资料，或其中任何一部分。

1.1.5技术资料：指各种纸质及电子载体的与合同材料的检验、使用、修补等有关的技术指标、规格、图纸和说明文件。

1.1.6验收：指合同材料经检验合格后，买方做出接受合同材料的确认。

1.1.7相关服务：是指在质量保证期届满前卖方提供的与合同材料有关的辅助服务，包括简单加工、解决合同材料存在的质量问题，以及为买方检验、使用和修补合同材料进行的技术指导、培训、协助等。

1.1.8质量保证期：指合同材料验收后，卖方按合同约定保证合同材料正常使用，并负责解决合同材料存在的任何质量问题的期限。

1.1.9工程

1.1.9.1工程：指在专用合同条款中指明的，使用合同材料的工程。

1.1.9.2施工场地（或称工地、施工现场）：指专用合同条款中指明的工程所在场所。

1.1.10天（或称日）：除特别指明外，指日历天。合同中按天计算时间的，开始当天不计入，从次日开始计算。合同约定的期间的最后一天是星期日或者其他法定休假日的，以休假日的次日为期间的最后一天。

1.1.11 月：按照公历月计算。合同中按月计算时间的，开始当天不计入，从次日开始计算。合同约定的期间的最后一天是星期日或者其他法定休假日的，以休假日的次日为期间的最后一天。

1.1.12书面形式：指合同文件、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

1.1.13不可抗力：是指任何一方当事人不能预见、不能避免并不能克服的自然灾害和社会性突发事件，如地震、海啸、瘟疫、水灾、骚乱、暴动、战争和专用合同条款约定的其他情形。

1.2语言文字

合同使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.3合同文件的优先顺序

组成合同的各项文件应互相解释，互为说明。除专用合同条款另有约定外，解释合同文件的优先顺序如下：

（1）合同协议书；

（2）中标通知书；

（3）投标函；

（4）商务和技术偏差表；

（5）专用合同条款；

（6）通用合同条款；

（7）供货要求；

（8）分项报价表；

（9）中标材料质量标准的详细描述；

（10）相关服务计划；

（11）其他合同文件。

1.4合同的生效及变更

1.4.1除专用合同条款另有约定外，买方和卖方的法定代表人（单位负责人 ）或其授权代表在合同协议书上签字并加盖单位章后，合同生效。

1.4.2除专用合同条款另有约定外，在合同履行过程中，如需对合同进行变更，双方应签订书面协议，并经双方法定代表人（单位负责人）或其授权代表签字并加盖单位章后生效。

1.5联络

1.5.1买卖双方应就合同履行中有关的事项及时进行联络，重要事项应通过书面形式进行联络。

1.5.2买方可以安排监理等相关人员作为买方人员，与卖方进行联络或参加合同材料的检验和验收等。

1.6联合体

1.6.1卖方为联合体的，联合体各方应当共同与买方签订合同，并向买方为履行合同承担连带责任。

1.6.2在合同履行过程中，未经买方同意，不得修改联合体协议。联合体协议中关于联合体成员间权利义务的划分，并不影响或减损联合体各方应就履行合同向买方承担的连带责任。

1.6.3联合体牵头人代表联合体与买方联系，并接受指示，负责组织联合体各成员全面履行合同。除非专用合同条款另有约定，牵头人在履行合同中的所有行为均视为已获得联合体各方的授权。买方可将合同价款全部支付给牵头人并视

为其已适当履行了付款义务。如牵头人的行为将构成对合同内容的变更，则牵头 人须事先获得联合体各方的特别授权。

1.7转让

未经对方当事人书面同意，合同任何一方均不得转让其在合同项下的权利和（或）义务。

1.8知识产权

1.8.1合同材料或其中的技术资料涉及知识产权的，卖方保证买方免于受到任何知识产权侵权的主张、索赔或诉讼的伤害。

1.8.2如果买方收到任何第三方有关知识产权的主张、索赔或诉讼，卖方在收到买方通知后，应以买方名义处理与第三方的索赔或诉讼，并承担因此产生的费用以及给买方造成的损失。

1.9保密

合同双方应对因履行合同而取得的另一方当事人的信息、资料等予以保密。未经另一方当事人书面同意，任何一方均不得为与履行合同无关的目的使用或向第三方披露另一方当事人提供的信息、资料。

2. 合同范围

卖方应根据供货要求、中标材料质量标准的详细描述、相关服务计划等合同文件的约定向买方提供合同材料和相关服务。

3.合同价格与支付

3.1合同价格

3.1.1合同协议书中载明的签约合同价包括卖方为完成合同全部义务应承 担的一切成本、费用和支出以及卖方的合理利润。

3.1.2除专用合同条款另有约定外，供货周期不超过12个月的签约合同价为固定价格。供货周期超过12个月且合同材料交付时材料价格变化超过专用合同条款约定的幅度的，双方应按照专用合同条款中约定的调整方法对合同价格进行调整。

3.2合同价款的支付

除专用合同条款另有约定外，买方应通过以下方式和比例向卖方支付合同价款：

3.2.1预付款

合同生效后，买方在收到卖方开具的注明应付预付款金额的财务收据正本一份并经审核无误后28 日内，向卖方支付签约合同价的10%作为预付款。

买方支付预付款后，如卖方未履行合同义务，则买方有权收回预付款；如卖方依约履行了合同义务，则预付款抵作进度款。

3.2.2进度款

卖方按照合同约定的进度交付合同材料并提供相关服务后，买方在收到卖方提交的下列单据并经审核无误后28日内，应向卖方支付进度款，进度款支付至该批次合同材料的合同价格的97%：

（1）卖方出具的交货清单正本一份；

（2）买方签署的收货清单正本一份；

（3）制造商出具的出厂质量合格证正本一份；

（4）合同材料验收证书或进度款支付函正本一份；

（5）合同价格 100%金额的增值税发票正本一份。

3.2.3 结清款

全部合同材料质量保证期届满后，买方在收到卖方提交的由买方签署的质量保证期届满证书并经审核无误后28日内，向卖方支付合同价格5%的结清款。

3.3 买方扣款的权利

当卖方应向买方支付合同项下的违约金或赔偿金时，买方有权从上述任何一笔应付款中予以直接扣除和（或）兑付履约保证金。

4. 包装、标记、运输和交付

4.1包装

4.1.1卖方应对合同材料进行妥善包装，以满足合同材料运至施工场地及在施工场地保管的需要。包装应采取防潮、防晒、防锈、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护合同材料能够经受多次搬运、装卸、长途运输并适宜保管。

4.1.2 除专用合同条款另有约定外，买方无需将包装物退还给卖方。

4.2标记

4.2.1除专用合同条款另有约定外，卖方应按合同约定在材料包装上以不可擦除的、明显的方式作出必要的标记。

4.2.2根据合同材料的特点和运输、保管的不同要求， 卖方应对合同材料清楚地标注“小心轻放”、“此端朝上，请勿倒置”、“保持干燥”等字样和其他

适当标记。如果合同材料中含有易燃易爆物品、腐蚀物品、放射性物质等危险品,卖方应标明危险品标志。

4.3运输

4.3.1卖方应自行选择适宜的运输工具及线路安排合同材料运输。

4.3.2除专用合同条款另有约定外，卖方应在合同材料预计启运7 日前，将合同材料名称、装运材料数量、重量、体积（用m3表示）、合同材料单价、总金额、运输方式、预计交付日期和合同材料在装卸、保管中的注意事项等预通知买方，并在合同材料启运后24小时之内正式通知买方。

4.3.3卖方在根据第4.3.2项进行通知时，如果合同材料中包括单个包装超大和（或）超重的，卖方应将超大和（或）超重的每个包装的重量和尺寸通知买方；如果合同材料中包括易燃易爆物品、腐蚀物品、放射性物质等危险品，则危险品的品名、性质、在装卸、保管方面的特殊要求、注意事项和处理意外情况的方法等，也应一并通知买方。

4.4交付

4.4.1除专用合同条款另有约定外,卖方应根据合同约定的交付时间和批次在施工场地卸货后将合同材料交付给买方,买方对卖方交付的合同材料的外观及件数进行清点核验后应签发收货清单。买方签发收货清单不代表对合同材料的接受，双方还应按合同约定进行后续的检验和验收。

4.4.2合同材料的所有权和风险自交付时起由卖方转移至买方,合同材料交付给买方之前包括运输在内的所有风险均由卖方承担。

4.4.3除专用合同条款另有约定外，买方如果发现技术资料存在短缺和（或）损坏，卖方应在收到买方的通知后7日内免费补齐短缺和（或）损坏的部分。如果买方发现卖方提供的技术资料有误，卖方应在收到买方通知后7日内免费替换。如由于买方原因导致技术资料丢失和（或）损坏，卖方应在收到买方的通知后7日内补齐丢失（和）或损坏的部分，但买方应向卖方支付合理的复制、邮寄费用。

5.检验和验收

5.1合同材料交付前，卖方应对其进行全面检验，并在交付合同材料时向买方提交合同材料的质量合格证书。

5.2合同材料交付后,买方应在专用合同条款约定的期限内安排对合同材料的规格、质量等进行检验，检验按照专用合同条款约定的下列一种方式进行：

（1）由买方对合同材料进行检验；

（2)由专用合同条款约定的拥有资质的第三方检验机构对合同材料进行检验；

（3）专用合同条款约定的其他方式。

5.3买方应在检验日期3 日前将检验的时间和地点通知卖方，卖方应自负费用派遣代表参加检验。若卖方未按买方通知到场参加检验，则检验可正常进行，卖方应接受对合同材料的检验结果。

5.4合同材料经检验合格，买卖双方应签署合同材料验收证书一式二份，双方各持一份。

5.5若合同约定了合同材料的最低质量标准，且合同材料经检验达到了合同约定的最低质量标准的，视为合同材料符合质量标准，买方应验收合同材料，但卖方应按专用合同条款的约定进行减价或向买方支付补偿金。

5.6合同材料由第三方检验机构进行检验的，第三方检验机构的检验结果对双方均具有约束力。

5.7除专用合同条款另有约定外，买方在全部合同材料交付后3个月内未安排检验和验收的，卖方可签署进度款支付函提交买方，如买方在收到后7日内未提出书面异议，则进度款支付函自签署之日起生效。进度款支付函的生效不免除卖方继续配合买方进行检验和验收的义务，合同材料验收后双方应签署合同材料验收证书。

5.8合同材料验收证书的签署不能免除卖方在质量保证期内对合同材料应承担的保证责任。

6. 相关服务

6.1卖方应配备充足的技术人员，并根据买方要求，通过进行电话联系或派遣技术熟练、称职的技术人员到施工场地为买方提供服务。如果卖方技术人员不合格，买方有权要求卖方撤换，因撤换而产生的费用应由卖方承担。

6.2买方应免费为卖方技术人员提供工作条件及便利，包括但不限于必要的办公场所、技术资料及出入许可等。除专用合同条款另有约定外，卖方技术人员的交通、食宿费用由卖方承担。

7. 质量保证期

7.1除专用合同条款和（或）供货要求等合同文件另有约定外，合同材料的质量保证期自合同材料验收之日起算，至合同材料验收证书或进度款支付函签署之日起 12个月止（以先到的为准）。

7.2 除非因买方使用不当，合同材料在质量保证期内如破损、变质或被发现存在任何质量问题，卖方应负责对合同材料进行修补和退换。更换的合同材料的质量保证期应重新计算。

7.3 质量保证期届满且卖方按照合同约定履行完毕质量保证期内义务后，买方应在7日内向卖方出具合同材料的质量保证期届满证书。

8.履约保证金

除专用合同条款另有约定外，履约保证金自合同生效之日起生效，在合同材料验收证书或进度款支付函签署之日起28 日后失效。如果卖方不履行合同约定的义务或其履行不符合合同的约定，买方有权扣划相应金额的履约保证金。

9.保证

9.1卖方保证其具有完全的能力履行本合同项下的全部义务。

9.2卖方保证其所提供的合同材料及对合同的履行符合所有应适用的法律、行政法规、地方性法规、自治条例和单行条例、规章及其他规范性文件的强制性规定。

9.3 卖方保证其对合同材料的销售不损害任何第三方的合法权益和社会公众利益。任何第三方不会因卖方原因而基于所有权、抵押权、留置权或其他任何权利或事由对合同材料主张权利。

9.4卖方保证合同材料符合合同约定的规格、质量标准，并且全新、完整，能够安全使用，除非专用合同条款和（或）供货要求等合同文件另有约定。

9.5卖方保证，卖方所提供的技术资料完整、清晰、准确，符合合同约定并且能够满足买方使用合同材料的需要。

9.6 卖方保证，在合同材料使用寿命期内，如果卖方发现合同材料存在足以危及人身、财产安全的缺陷，卖方将及时通知买方并及时采取修补、更换等措施消除缺陷。

10. 违约责任

10.1合同一方不履行合同义务、履行合同义务不符合约定或者违反合同项下所作保证的，应向对方承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。

10.2卖方未能按时交付合同材料的，应向买方支付迟延交货违约金。卖方支付迟延交货违约金，不能免除其继续交付合同材料的义务。除专用合同条款另有约定外，迟延交付违约金计算方法如下：

延迟交付违约金=延迟交付材料金额×0.08%×延迟交货天数。

迟延交付违约金的最高限额为合同价格的 10%。

10.3 买方未能按合同约定支付合同价款的，应向卖方支付延迟付款违约金。除专用合同条款另有约定外，迟延付款违约金的计算方法如下：

延迟付款违约金=延迟付款金额×0.08%×延迟付款天数。

迟延付款违约金的总额不得超过合同价格的 10%。

11.合同的解除

除专用合同条款另有约定外，有下述情形之一，当事人可发出书面通知全部或部分地解除合同，合同自通知到达对方时全部或部分地解除：

（1)合同一方当事人无法继续履行或明确表示不履行或实质上已停止履行合同;

（2）合同一方当事人需支付的违约金已达合同约定的最高限额;

（3）合同材料未能达到质量标准，或在合同约定了最低质量标准时，不能达到最低质量标准;

（4）合同一方当事人出现破产、清算、资不抵债、成为失信被执行人等可能丧失履约能力的情形，且未能提供令对方满意的履约保证金;

（5）因不可抗力不能实现合同目的。

12. 争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议,双方可通过友好协商解决。友好协商解决不成的，可在专用合同条款中约定下列一种方式解决：

（1）向约定的仲裁委员会申请仲裁;

（2）向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第二节 专用合同条款

下述关于要采购的设备的具体资料是对招标文件第四章第一节通用合同条款的主要内容的具体补充和修改，如果与通用合同条款有矛盾的话，应以本资料表为准。

条款号	内容
1.1	词语定义： 按通用合同条款执行
1.1.9.1	使用合同材料的工程名称：金燕路西侧地块保障房建设项目（A地块）门窗采购一标段
1.1.9.2	工程所在场所：金燕路西侧地块，鼓楼区宝塔桥街道，东至金燕路，南至幕府西路，西至金川河，北至象山路
1.3	组成合同的各项文件应互相解释，互为说明。解释合同文件的优先顺序为如下第（1）种情况： (1)按通用合同条款执行 (2)其他：
1.4.1	合同生效条件为下列第（1）种情况：(选择其他时必填) (1)按通用合同条款执行 (2)买方和卖方的法定代表人（单位负责人）或其授权代表在合同协议书上签字并加盖单位章后，合同生效。 (3)其他：
1.4.2	合同变更条件为下列第（1）种情况：(选择其他时必填) (1)按通用合同条款执行 (2)在合同履行过程中，如需对合同进行变更，双方应签订书面协议并经双方法定代表人(单位负责人)或其授权代表签字并加盖单位章后生效。 (3)其他
1.6.3	牵头人在履行合同中的所有行为是否均视为已获得联合体各方的授权的约定：/(招标人未填写时显示“/”)

3.1.2	关于签约合同价是否为固定价格的约定： 1、本合同为单价合同，门窗工程量按设计图示洞口尺寸计算。 2、门窗投标单位在报价前应充分考虑供货期较长，供货期内人工、材料及机械的价格波动的风险，此类风险应考虑在投标报价中，结算时铝型材、PVC型材及玻璃可调差，其他材料不予调整。（详见补充条款）3、合同条款要明确：本合同为图纸范围内全费用综合单价包干，全费用综合单价包含产品本身的材料费、制作加工费、装卸费、运输费、税金、各项检测检验费、运杂费、成品保护费等一切费用，结算时不再计取其他任何费用。 (招标人未填写时显示“按通用合同条款执行”)
3.2	关于买方支付合同价款的时间、方式和比例、结清款等的约 定如下(2)种执行：(选择其他时必填) (1)按通用合同条款执行 (2)其他：1、合同签订后15个工作日内供货单位提供合同总价的10%的预付款保函，收到保函后，买方提供等额的预付款； 2、每批次货物到场总包单位验收合格，支付该批次货款的30%；安装完成支付该批次货款的30%。 3、全部送货到指定地点且安装完成后，经竣工验收合格后，15工作日内支付至已完合同价款的80%； 4、门窗供货工程结算审计完成，且总包项目竣工备案完成后15工作日内付至结算审核价款的97%； 5、3%作为质保金自验收合格二年之后支付2%，剩余待质保期满后付清。 6、卖方有义务协助推进买方及其母公司建设的相关房屋销售工作，在付款时予以执行。 注： ①承包人应严格执行《保障农民工工资支付条例》、宁建建监字【2020】3号文、苏建建管【2020】77号文等相关规定，发包人支付的工程款优先支付农民工工资，承包人不论何种原因，均不得拖欠民工工资。 ②每次付款须按财务要求提供增值税专用发票。税率13%。

4.1.2	买方是否需将包装物退还给卖方，按第__（1）__种执行： （1）不退还 （2）退还 （3）其他：__
4.2.1	对在材料包装上标记的要求：按第 （1） 种执行 （1）按通用合同条款执行 （2）其他：
4.3.2	卖方运输通知的约定按第 （1） 种执行 （1）按通用合同条款执行 （2）其他：
4.4.1	交付时间和批次： 具体供货时间以招标人通知为准，可以分批供货，具体按招标人要求。 交付地点： 金燕路西侧地块保障房建设项目现场，具体按招标人要求。 卖方是否负责卸货： 是
4.4.3	关于技术资料存在短缺和（或）损坏的，按第__（1）__种执行 ： （1）按通用合同条款执行 （2）其他：
5.2	检验期限__/__ 检验按照约定的下列第__（1）__ 种方式进行： （1）由买方对合同材料进行检验； （2）由（拥有资质的第三方检验机构）对合同材料进行检验； （3）其他：
5.5	关于卖方减价或向买方支付补偿金的约定： /
5.7	关于卖方签署进度款支付函及其生效的约定： /
6.2	卖方技术人员的交通、食宿费用由__（1）__ 承担。 （1）卖方 （2）

7.1	合同材料质量保证期为： 36个月 起算时间为：按通用合同条款执行
8	履约保证金生效时间： 按通用合同条款执行 履约保证金失效时间： 按通用合同条款执行 履约保证金的金额:按照招标文件规定 卖方应按下述第（2）种方式提交履约保证金： （1）按照招标文件规定 （2）银行保函； （3）银行本票、汇票； （4）其他：/ 履约保证金提交时间： 按照招标文件规定
9.4	卖方是否保证合同材料符合合同约定的规格、质量标准，并且全新、完整，能够安全使用: 应符合国家标准和行业规范。 质量标准的评定以国家或行业的质量检验评定标准为依据，包括地方验 收合格标准；包括但不限于：施工及验收依据的规范和国家标准铝型材、玻璃、五金、密封材料等或其他国家、地方及行业规范、标准。因乙方原因货物质量达不到国家和行业的质量标准，乙方承担返工损失和违约责任。
11	关于合同解除的约定： 按通用合同条款执行
12	因执行本合同所发生的或者与本合同有关的一切争议将由合同双方通过友好协商解决。如果不能协商一致，可采取下列第(2)种方式解决。 （2）向 项目所在地人民法院提起诉讼
13	补充约定： 铝型材、PVC型材及玻璃价格调整原则：合同期内材料首批供货到项目现场的价格（不含税）超出或低于中标价格（不含税）的10%（不含），发包人将调整其超过10%部分的价差。调差只计取税金，不计算管理费、利润及规费等其他费用。 二、卖方需依据图审后施工图纸以及现场实际的门窗尺寸，

	展开二次深化图纸的设计工作。该设计需经原设计单位与建设单位以书面形式予以确认，而后将其作为施工的依据。并且该设计费已包含在投标报价之中，结算时不作调整。 三、卖方需根据图纸及相关规范要求，在门窗加工厂加工组装成品附框，运至买方指定PC厂或现场。 四、卖方必须进场复核门窗洞口尺寸,需在接到买方通知后7日内完成，并出具大样图，交买方及设计单位书面确认。 五、门窗深化设计完成后，卖方提供样品给买方，样品作为卖方供货验收依据之一，卖方所供产品品质不得低于样品品质。 六、本工程中如涉及到政府有关部门检查检测，由卖方负责组织并承担相关费用。 七、在质保期内，因卖方所供门窗的质量问题或加工制作出现的质量问题,卖方在接到买方通知后2小时内派专业人员赶往现场，免费排除故障、修复更换零配件，如卖方修复不及时，则由卖方自行委托修复单位，所需费用(包括修复费用、赔偿费用、管理费用等)在质保金中扣除。 八、卖方所有材料、零配件进入现场后，应按照买方要求堆放在指定地点，不得随意堆放。

第三节 合同附件格式

附件一：合同协议书格式

合同协议书

（买方名称，以下简称“买方”）为获得 （项目名称）合同材料和相关服务，已接受 （卖方名称，以下简称“卖方”）为提供上述合同材料和相关服务所作的投标，买方和卖方共同达成如下协议：

1. 本协议书与下列文件一起构成合同文件：

（1）中标通知书；

（2）投标函；

（3）商务和技术偏差表；

（4）专用合同条款；

（5）通用合同条款；

（6）供货要求；

（7）分项报价表；

（8）中标材料质量标准的详细描述；

（9）相关服务计划；

（10）其他合同文件。

2. 上述合同文件互相补充和解释。如果合同文件之间存在矛盾或不一致之处，以上述文件的排列顺序在先者为准。

3. 签约合同价:人民币（大写） （ ￥ ）。

4.卖方承诺保证完全按照合同约定提供合同材料和相关服务并修补缺陷。

5. 买方承诺保证按照合同约定的条件、时间和方式向卖方支付合同价款。

6. 本合同协议书一式 份，合同双方各执 份。

7.合同未尽事宜，双方另行签订补充协议，补充协议是合同的组成部分。

买方:（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人： （签字）

日期:

卖方:（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人:（签字）

日期:

附件二：履约保证金格式

如采用保函，格式如下。

履约保证金

（ 买方名称）：

鉴于（买方名称，以下简称“买方”）接受（卖方名称，以下称“卖方”）于 年 月 日参加（项目名称）材料采购招标项目的投标。我方愿意无条件地、不可撤销地就卖方履行与你方订立的合同，向你方提供担保。

1.担保金额人民币（大写） （￥）

2.担保有效期自买方与卖方签订的合同生效之日起至合同材料验收证书或验收款支付函签署之日起 28 日后失效。

3.在本担保有效期内，如果卖方不履行合同约定的义务或其履行不符合合同的约定，我方在收到你方以书面形式提出的在担保金额内的赔偿要求后，在 7日内无条件支付。

4.买方和卖方变更合同时，无论我方是否收到该变更，我方承担本担保规定的义务不变。

担保人名称： （盖单位电子印章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人： （签字）

地 址:

邮政编码:

电 话:

年 月 日

第五章 供货清单及使用说明

金燕路西侧地块保障房建设项目（A 地块）门窗采购一标段工程量清单编制说明

一、工程概况

本工程位于南京市鼓楼区宝塔桥街道金燕路。主要建设内容：A 地块 1#楼、2#楼、6#楼、7#楼、9#楼、12#楼的塑钢门窗、铝合金门窗及铝合金百叶等。

二、工程招标范围

本次招标范围为 A 地块 1#楼、2#楼、6#楼、7#楼、9#楼、12#楼的塑钢门窗、铝合金门窗及铝合金百叶等，具体内容详见施工图纸及工程量清单。

三、暂列金额及暂估价

1、本工程无暂列金额。

2、本项目无专业暂估价。

四、工程量清单编制依据

1、根据建设单位提供的《金燕路西侧地块保障房建设项目-A 地块图纸》电子图纸（时间：2021.12.10）及其它相关资料。

2、中华人民共和国建设部《建设工程工程量清单计价规范》（GB50500-2013）、《房屋建筑与装饰工程量计算规范》（GB50584-2013）。

3、苏建价(2014)448 号文省住房城乡建设厅关于《建设工程工程量清单计价规范》（GB50500-2013）及其 9 本工程量计算规范的贯彻意见。

4、苏建价[2016]154 号《省住房城乡建设厅关于建筑业实施营改增后江苏省建设工程计价依据调整的通知》。

5、苏建函价[2019]178 号《省住房城乡建设厅关于调整建设工程计价增值税税率的通知》。

6、江苏省、南京市及鼓楼区相关文件。

五、工程量清单编制中需说明的事项

1、投标人必须充分勘察现场实际情况，自行考虑货物运输及运输机械进退场所必须的施工道路、场地硬化及相关费用。

2、门窗生产厂家应由甲乙方共同认同,厂家负责提供安装详图。

3、门窗应满足其设计图纸中节能、隔声、气密、水密及抗风性能等技术要求。

4、门窗安装均需待现场实测后方可加工安装。

5、本项目门窗工程量按设计图示洞口尺寸计算。

6、门窗大样示意图详见图纸设计，门窗深化设计时不得随意更改图纸设计内容。

7、门窗颜色需符合业主及设计确认后生产，由此增加相关费用投标人综合考虑，结算不另增加费用。

8、为确保工程质量与安全，现将建筑施工图相关技术要求明确如下，请各投标单位在报价时充分考虑以下因素，后期结算时不予调整。

8.1玻璃材料规范：玻璃应执行《建筑玻璃应用技术规程》(JGJ113-2015)及建标【2015】38号文件规定执行。卫生间窗户须采用磨砂玻璃，以确保使用者的隐私保护。

8.2安全玻璃使用要求：为保障建筑使用安全，以下部位必须使用均质钢化玻璃：

1）七层及七层以上建筑外开窗；

2）使用5mm 厚玻璃时，单面玻璃面积超过0.5m²；使用6mm 厚玻璃时，单片玻璃面积超过0.9m²；

3）底部距离最终装修完成面高度小于500mm 的落地窗；

4）出入口门厅及其他易受撞击,可能造成人体伤害的其他部位。

5）二次深化时需符合《防火窗》GB16809-2008的相关要求。

8.3外装安装技术规范：外窗安装时应设附框,其截面厚度尺寸应控制在(24±0.5)mm 范围内,宽度尺寸不应小于窗框宽度，以确保安装的稳固性及精确性。

8.4节能玻璃专项要求:本工程的玻璃具体规格与性能要求详见节能专篇,相关技术要求产生的费用，请投标人在报价时统筹考虑。

9、门窗深化设计费用说明：门窗深化设计所产生的相关费用已包含在整体报价中，投标人在报价时予以充分考虑，结算时不在另行增加费用。

10、门窗开启方式、详细构造、型材系列、玻璃厚度、安全玻璃、型材壁厚、窗框截面宽度、主型材壁厚和五金配件等关键要素，均由门窗承包商根据设计图纸、规范要求、现场实际及建设单位要求进行二次深化设计与精确计算。所有深化设计成果必须经过原设计单位和建设单位的书面确认后方可施工，相关费用不再增加。

11、投标人需结合图纸、设计规范、强制性规范等综合考虑报价，清单中与图纸不一致的部分，按照图纸及相关规范执行。清单中未注明的但是图纸或者规范要求的内容，投标人应按较高的标准考虑，结算不因任何原因增加此部分费用。

12、投标报价中全费用综合单价包含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输（指定至施工现场位置）、五金配件、锁（其中钥匙数量符合业主要求）、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等全部费用。

13、投标人自行复核链接公式，请投标人结合图纸、设计规范、强制性规范及图纸问题回复综合考虑投标报价。

六、材料说明

1、所有材料必须符合国家、江苏省、及项目所在地的相关验收规定。

2、材料品牌具体如下：

（1）塑钢：海螺、实德、中财、华之杰、鑫鹏、LG、忠旺“程威”、南京皇家

（2）铝合金：广东凤铝、浙江栋梁、广东兴发、中财、南京皇家、南海亚洲、广东坚美、鑫鹏、经阁

（3）玻璃:福耀、金晶、洛玻、蓝星、耀皮、格兰特、南玻、耀华玻璃、台玻、圣戈班、芜湖信义

（4）密封胶：安泰、道康宁、白云、硅宝、新展

（5）五金配件：合和兴、国强、联鑫、坚朗、立兴

（6）橡胶密封条：合和兴、窗友、海达、国强

（7）隔热条标配为国产优质品牌：上海优泰，宁波信高，广州白云

（8）中置百叶：欧泰克、沐鼎、华新、莹澳、江苏中诚

七、其他须说明的问题

1、投标人在投标报价中考虑的措施费内容还包括：货物场内外二次搬运及其场地清理、成品保护、施工噪音环保措施、施工工地环卫费、维持交通增加、特殊工程技术培训、上市政道路行驶增加费、不可预见费及风险包干费、施工组织设计中须增加的所有技术措施费用、现场安全文明措施以及其他保证合同工期的施工技术措施费用等为确保建设单位要求的质量、工期、安全文明生产标准要求、质量、分户验收标准检查和验收等发生的一切费用。

2、投标人在报价时必须考虑就政府行政管理部门的有关政府性要求和变化综合考虑可能产生的相关费用，如中考、高考、节日或活动等行政性通知、防洪防汛防灾、环境整治、公共安全治理、现场进度等引起的停工损失和费用增加等，计入投标报价进行包干，无论是否列项计入，一旦中标，建设单位概不调整此类费用。

3、其它要求详见招标文件

1、投标报价汇总表

序号	内容	价 格（元）	备注
1	材料分项报价表		
2	其他		
合计报价（元） （为本表序号 1+2 之和）		0	

2、材料分项报价表

楼栋	序号	门窗名称	规格及参数	单位	总面积(㎡)	全费用单价(元/㎡)	全费用合价(元)	备注
1#楼	1	C0624	1、（北）塑钢 6中透Low-E+12空气+6（推拉），中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列。 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	7.2			
	2	C1206		m2	1.44			
	3	C1224		m2	23.04			
	4	C2121		m2	44.1			
	5	C2124		m2	10.08			
	6	C1221		m2	7.56			
	7	C1215	1、（北）塑钢6高透Low-E暖边12Ar+6（高性能暖边）（推拉），中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列。 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	262.8			
	8	NHC0912	1、(北)铝合金单腔充氩气高透双银 Low-E (5Low-E+19Ar(百叶)+5双银 Low-E)(平开)，安全玻璃铝合金上悬窗（玻璃耐火完成行≥1h） 2、卫生间窗户须采用磨砂玻璃 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、	m2	194.4			

	9	NHC0612	铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	77.76			
	10	C0915	1、(西推拉窗)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列。 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	48.6			
	11	C2115		m2	56.7			
	12	C0915	1、(东推拉窗)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列。 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	48.6			
	13	C2115		m2	56.7			
	14	TC1515	1、(南飘窗)塑钢平开窗高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢平开窗，平开窗选用60系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	243			

	15	C0915	1、(南推拉窗)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列。 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	51.3			
	16	C0915	1、(南推拉窗)6中透 Low-E+12空气+6，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列。 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	2.7			
	17	C0812		m2	1.92			
	18	C4419		m2	33.44			
	19	C3619		m2	13.68			
	20	C4719		m2	53.58			
	21	C3819		m2	7.22			
	22	C2019		m2	3.8			

	23	C2024	1、(南平开窗)6中透 Low-E+12空气+6，中空玻璃塑钢，平开窗选用60系列。 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	4.8			
	24	ZJC4115	1、单层6mm厚钢化玻璃，塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	442.8			
	25	C2615		m2	421.2			
	26	NHC0912	1、(南上悬窗)铝合金单腔充氩气高透双银 Low-E (5Low-E+19Ar(百叶)+5双银 Low-E)(平开)，安全玻璃铝合金上悬窗（玻璃耐火完成行≥1h） 2、卫生间窗户须采用磨砂玻璃 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	77.76			
	27	MLC2731	1、(北)塑钢 6中透 Low-E+12空气+6，中空玻璃塑钢平开门，电子对讲安全门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	25.11			单元门

	28	MLC3624	1、(门联窗) 6中透 Low-E+12空气+6，中空玻璃塑钢平开门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	17.28			
	29	MLC3824		m2	9.12			
	30	MLC4424		m2	42.24			
	31	MLC4724		m2	56.4			
	32	MLC5324		m2	12.72			
	33	MLC7024		m2	16.8			
	34	M1222	1、 6中透 Low-E+12空气+6，中空玻璃塑钢平开门，电子对讲门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	13.2			一层走廊门
	35	M1222	1、高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢平开门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	380.16			走廊门

	36	M1121	1、(平开门)6 高透 Low-E+12A+6，中空玻璃塑钢平开门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	4.62			楼梯间出屋面门
	37	TLM1623	1、(推拉门)6 高透 Low-E+12A+6，中空玻璃塑钢推拉门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	264.96			阳台门
	38	TLM2723		m2	670.68			阳台门
	39	BYC0303	铝合金防虫防雨雨百叶	m2	0.18			
	40	BYC1616		m2	5.12			
	41	BYC0915		m2	1.35			
	42	BYC1215		m2	5.4			
	43	BYC0615		m2	1.8			
	44	BYC0819	铝合金防雨防虫百叶（可拆卸式百叶）	m2	164.16			
	45	BYC0615	铝合金通风百叶	m2	9.35			
	楼栋小计				3896.83			

2#楼	1	C0624	1、（北）塑钢6中透Low-E+12空气+6，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	8.64			
	2	C1206		m2	1.44			
	3	C1224		m2	23.04			
	4	C2121		m2	52.92			
	5	C2124		m2	15.12			
	6	C1221		m2	5.04			
	7	C1215	1、（北）塑钢6高透Low-E暖边12Ar+6（高性能暖边）（推拉），中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	259.2			
	8	NHC0912	1、(北)铝合金单腔充氩气高透双银 Low-E (5Low-E+19Ar(百叶)+5双银 Low-E)(平开)，安全玻璃铝合金上悬窗（玻璃耐火完成行≥1h） 2、卫生间窗户须采用磨砂玻璃 3、含附框、制作、五金配件、把手、铰链、运输、管理费、利润、措施费、规费、税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	194.4			
	9	NHC0612		m2	77.76			

	10	C0915	1、(西推拉窗)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	48.6			
	11	C1215’		m2	56.7			
	12	C3319	1、(东推拉窗)6中透Low-E+12空气，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	12.54			
	13	C0915	1、(东推拉窗)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	48.6			
	14	C1215’		m2	56.7			

	15	TC1215	1、(南飘窗)塑钢平开窗高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢平开窗，平开窗选用60系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	194.4			
	16	C0915	1、(南推拉窗)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	51.3			
	17	C0921	1、(南推拉窗)6中透Low-E+12空气+6，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	3.78			
	18	C0815		m2	2.4			
	19	C4819		m2	27.36			
	20	C3519		m2	26.6			
	21	C4519		m2	25.65			
	22	C4219		m2	31.92			
	23	ZJC4215	1、单层6mm厚钢化玻璃，塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	453.6			
	24	C2415		m2	388.8			

	25	NHC0912	1、(南上悬窗)铝合金单腔充氩气高透双银 Low-E (5Low-E+19Ar(百叶)+5双银 Low-E)(平开)，安全玻璃铝合金上悬窗（玻璃耐火完成行≥1h） 2、卫生间窗户须采用磨砂玻璃 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	77.76			
	26	MLC2732	1、(北)6中透 Low-E+12空气+6，中空玻璃塑钢平开门，电子对讲安全门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	25.92			单元门
	27	MLC3324	1、((门联窗))6中透Low-E+12空气+6，中空玻璃塑钢平开门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	15.84			
	28	MLC4524		m2	32.4			
	29	MLC4224		m2	40.32			
	30	MLC4824		m2	34.56			
	31	MLC3524		m2	33.6			
	32	M1222	1、6中透Low-E+12空气+6，中空玻璃塑钢平开门，电子对讲门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	7.92			一层走廊门

	33	M1222	1、高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢平开门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	380.16			走廊门
	34	M1121	1、(平开门)6 高透 Low-E+12A+6，中空玻璃塑钢平开门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	16.17			出屋面门
	35	TLM1623	1、(推拉门)6 高透 Low-E+12A+6，中空玻璃塑钢推拉门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	264.96			阳台门
	36	TLM2423		m2	596.16			阳台门
	37	BYC0303	铝合金防虫防雨雨百叶	m2	0.18			
	38	BYC1616		m2	5.12			
	39	BYC0819	铝合金防雨防虫百叶（可拆卸式百叶）	m2	164.16			
	40	BYC0915	铝合金通风百叶	m2	2.7			
	41	BYC0615		m2	9.35			
	楼栋小计				3773.79			
6#楼	1	C1513	1、（北）6中透 Low-E+12空气+6，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型	m2	1.95			

	2	C3013	材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	3.9			
	3	C3023		m2	6.9			
	4	C1015	1、（北）塑钢6高透Low-E暖边12Ar+6（高性能暖边）（推拉），中空玻璃塑钢上悬窗，上悬窗选用60系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	3			
	5	C1224	1、（北）塑钢6高透Low-E暖边12Ar+6（高性能暖边）（推拉），中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	5.76			
	6	C1215		m2	356.4			
	7	C0912	1、（北）塑钢6高透Low-E暖边12Ar+6（高性能暖边）（推拉），安全玻璃塑钢上悬窗，上悬窗选用60系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	41.04			

	8	NHC0612	1、(北)铝合金单腔充氩气高透双银 Low-E (5Low-E+19Ar(百叶)+5双银 Low-E)(平开)，安全玻璃铝合金上悬窗（玻璃耐火完成行≥1h） 2、卫生间窗户须采用磨砂玻璃 3、含附框、制作、五金配件、把手、铰链、运输、管理费、利润、措施费、规费、税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	86.4			
	9	NHC0912	1、(西)铝合金单腔充氩气高透双银 Low-E (5Low-E+19Ar(百叶)+5双银 Low-E)(平开)，安全玻璃铝合金上悬窗（玻璃耐火完成行≥1h） 2、卫生间窗户须采用磨砂玻璃 3、含附框、制作、五金配件、把手、铰链、运输、管理费、利润、措施费、规费、税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	21.6			
	10	C2015	1、(西推拉窗)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	60			
	11	ZJC2415	1、(西平开窗)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢平开窗，平开窗选用60系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	72			
	12	C2717	1、(西推拉窗)6中透 Low-E+12空气+6，安全玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	18.36			
	13	C3513		m2	18.2			

	14	C0617	1、(西)6中透 Low-E+12空气+6，安全玻璃塑钢上悬窗，上悬窗选用60系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	4.08			
	15	NHC0912	1、(东)铝合金单腔充氩气高透双银 Low-E (5Low-E+19Ar(百叶)+5双银 Low-E)(平开)，安全玻璃铝合金上悬窗（玻璃耐火完成行≥1h） 2、卫生间窗户须采用磨砂玻璃 3、含附框、制作、五金配件、把手、铰链、运输、管理费、利润、措施费、规费、税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	19.44			
	16	FHC0912乙	1、(东)铝合金单腔充氩气高透双银 Low-E (5Low-E+19Ar(百叶)+5双银 Low-E)(平开)，安全玻璃铝合金上悬窗（玻璃耐火完成行≥1h） 2、含附框、制作、五金配件、把手、铰链、运输、管理费、利润、措施费、规费、税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	128.52			
	17	C2015	1、(东推拉窗)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	60			
	18	C0915	1、(东上悬窗)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢上悬窗，上悬窗选用60系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	1.35			

	19	ZJC2415	1、(东推拉窗)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	64.8			
	20	C2813	1、(东推拉窗)6中透 Low-E+12空气+6，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	3.64			
	21	C4413		m2	18.9			
	22	C1815	1、(南推拉窗)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢平开窗，平开窗选用60系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	321.3			
	23	C1816		m2	2.88			
	24	ZJC2115	1、单层6mm厚钢化玻璃，塑钢平开窗，平开窗选用60系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、	m2	119.7			

	25	ZJC2815	铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	159.6			
	26	C2415	1、单层6mm厚钢化玻璃，塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	428.4			
	27	C0617	1、(南推拉窗)6中透 Low-E+12空气+6，安全玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	1.02			
	28	C1013	1、(南上悬窗)6中透 Low-E+12空气+6，安全玻璃塑钢上悬窗，上悬窗选用60系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	1.3			
	29	MLC2923	1、(门联窗)6中透 Low-E+12空气+6，中空玻璃塑钢平开门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	6.67			
	30	MLC4423		m2	50.6			

	31	DYM2731	1、(北）塑钢 6 高透 Low-E+12Ar+6(平开)，中空玻璃塑钢平开门，可视对讲门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	16.74			单元门
	32	M1523	1、6中透 Low-E+12空气+6，中空玻璃塑钢平开门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	3.45			
	33	M1121	1、高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢平开门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	4.62			
	34	M1524		m2	3.6			
	35	M1322	1、高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢平开门，电子安全门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	11.44			一层走廊门
	36	M1322’		m2	5.72			一层走廊门
	37	M1322	1、高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢平开门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。	m2	217.36			走廊门

	38	M1322’	3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	108.68			走廊门
	39	TLM1523	1、(推拉门)6 高透 Low-E+12A+6，中空玻璃塑钢推拉门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	131.1			阳台门
	40	TLM1623		m2	139.84			阳台门
	41	TLM1823		m2	492.66			阳台门
	42	BYC0610	铝合金通风百叶	m2	2.4			
	43	BYC1108		m2	0.92			
	44	BYC1110		m2	1.44			
	45	BYC1112		m2	1.38			
	46	BYC1210		m2	1.2			
	47	BYC2008		m2	3.2			
	48	BYC0708		m2	1.26			
	49	BYC1507		m2	37.8			
	50	BYC0918		m2	3.24			
	51	BYC1519	铝合金可开启百叶	m2	108.3			
	52	BYC1304		m2	56.16			
	53	BYC1318		m2	14.04			
	54	BYC1319		m2	281.58			
	55	BYC0904		m2	12.6			
	56	BYC0919		m2	61.56			
	楼栋小计				3810			

7#楼	1	C1224	1、（北）塑钢6高透Low-E暖边12Ar+6（高性能暖边）（推拉），中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	5.76			
	2	C1215		m2	360			
	3	C0912	1、（北）塑钢6高透Low-E暖边12Ar+6（高性能暖边），安全玻璃塑钢上悬窗,上悬窗选用60系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	43.2			
	4	NHC0612	1、(北)铝合金单腔充氩气高透双银 Low-E (5Low-E+19Ar(百叶)+5双银 Low-E)(平开)，安全玻璃铝合金上悬窗（玻璃耐火完成行≥1h） 2、卫生间窗户须采用磨砂玻璃 3、含附框、制作、五金配件、把手、铰链、运输、管理费、利润、措施费、规费、税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	86.4			
	5	NHC0912	1、(西)铝合金单腔充氩气高透双银 Low-E (5Low-E+19Ar(百叶)+5双银 Low-E)(平开)，安全玻璃铝合金上悬窗（玻璃耐火完成行≥1h） 2、卫生间窗户须采用磨砂玻璃 3、含附框、制作、五金配件、把手、铰链、运输、管理费、利润、措施费、规费、税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	21.6			
	6	C2015	1、(西推拉窗)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。	m2	60			

	7	ZJC2415	3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	72			
	8	NHC0912	1、(东)铝合金单腔充氩气高透双银 Low-E (5Low-E+19Ar(百叶)+5双银 Low-E)(平开)，安全玻璃铝合金上悬窗（玻璃耐火完成行≥1h） 2、卫生间窗户须采用磨砂玻璃 3、含附框、制作、五金配件、把手、铰链、运输、管理费、利润、措施费、规费、税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	21.6			
	9	FHC0912乙	1、(东)铝合金单腔充氩气高透双银 Low-E (5Low-E+19Ar(百叶)+5双银 Low-E)(平开)，安全玻璃铝合金上悬窗（玻璃耐火完成行≥1h） 2、含附框、制作、五金配件、把手、铰链、运输、管理费、利润、措施费、规费、税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	129.6			
	10	C2015	1、(东推拉窗)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	60			
	11	ZJC2415		m2	72			
	12	C1015	1、(南)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢上悬窗,上悬窗选用60系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	3			

	13	C1815	1、(南)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢平开窗,平开窗选用60系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	324			
	14	ZJC2115	1、单层6mm厚钢化玻璃，塑钢平开窗，平开窗选用60系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	126			
	15	ZJC2815		m2	168			
	16	C2415	1、单层6mm厚钢化玻璃，塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	432			
	17	M1121	1、高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢平开门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	4.62			
	18	DYM2731	1、(北）塑钢 6 高透 Low-E+12Ar+6(平开)，中空玻璃塑钢平开门，可视对讲门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	16.74			单元门

	19	M1322	1、高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢平开门，电子安全门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	11.44			一层走廊门
	20	M1322’		m2	5.72			一层走廊门
	21	M1322	1、高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢平开门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	217.36			走廊门
	22	M1322’		m2	108.68			走廊门
	23	TLM1523	1、(推拉门)6 高透 Low-E+12A+6，中空玻璃塑钢推拉门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	138			阳台门
	24	TLM1623		m2	147.2			阳台门
	25	TLM1823		m2	496.8			阳台门
	26	BYC1519	铝合金可开启百叶	m2	108.3			
	27	BYC2018		m2	3.6			
	28	BYC1518		m2	5.4			
	29	BYC1507		m2	37.8			
	30	BYC0904		m2	12.96			
	31	BYC1304		m2	56.16			

	32	BYC0610	铝合金通风百叶	m2	0.6			
	33	BYC0407		m2	0.28			
	34	BYC2507		m2	1.75			
	35	BYC1518		m2	2.7			
	36	BYC0810		m2	0.8			
	37	BYC1510		m2	1.5			
	38	BYC2010		m2	2			
	39	BYC0610		m2	0.6			
	40	BYC0407		m2	0.28			
	41	BYC2507		m2	1.75			
	42	BYC1518		m2	2.7			
	43	BYC0810		m2	0.8			
	44	BYC1510		m2	1.5			
	45	BYC2010		m2	2			
	46	BYC0919		m2	64.98			
	47	BYC0918		m2	3.24			
	48	BYC1319		m2	281.58			
	49	BYC1016		m2	1.6			
	50	BYC1318		m2	14.04			
	楼栋小计				3740.64			
9#楼	1	C0915	1、（北）塑钢6高透Low-E暖边12Ar+6（高性能暖边）（推拉），中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人	m2	2.7			
	2	C0912		m2	6.48			

	3	C1212	自行考虑报价	m2	8.64			
	4	C1215		m2	216			
	5	C0612		m2	3.6			
	6	NHC0912	1、(北)铝合金单腔充氩气高透双银 Low-E (5Low-E+19Ar(百叶)+5双银 Low-E)(平开)，安全玻璃铝合金上悬窗（玻璃耐火完成行≥1h） 2、卫生间窗户须采用磨砂玻璃 3、含附框、制作、五金配件、把手、铰链、运输、管理费、利润、措施费、规费、税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	219.24			
	7	NHC0612	1、(北)铝合金单腔充氩气高透双银 Low-E (5Low-E+19Ar(百叶)+5双银 Low-E)(平开)，安全玻璃铝合金上悬窗（玻璃耐火完成行≥1h） 2、卫生间窗户须采用磨砂玻璃 3、含附框、制作、五金配件、把手、铰链、运输、管理费、利润、措施费、规费、税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	86.4			
	8	C0915	1、(西推拉窗)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	59.4			
	9	C2115		m2	60			

	10	C0915	1、(东推拉窗)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	56.7			
	11	C2115		m2	60			
	12	NHC0912	1、(南)铝合金单腔充氩气高透双银 Low-E (5Low-E+19Ar(百叶)+5双银 Low-E)(平开)，安全玻璃铝合金上悬窗（玻璃耐火完成行≥1h） 2、卫生间窗户须采用磨砂玻璃 3、含附框、制作、五金配件、把手、铰链、运输、管理费、利润、措施费、规费、税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	88.56			
	13	TC1515	1、(南飘窗)塑钢平开窗高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢平开窗，平开窗选用60系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	279			
	14	ZJC4115	1、单层6mm厚钢化玻璃，塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	504.3			阳台外窗
	15	C2615		m2	471.9			阳台外窗
	16	C0815	1、(南推拉窗)高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢推拉窗，推拉窗选用92系列 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型	m2	2.4			

	17	C0915	材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	113.4			
	18	C0912		m2	2.16			
	19	M1121	1、高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢平开门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	4.62			
	20	M1224		m2	5.76			
	21	M1524		m2	7.2			
	22	M1524	1、(北）塑钢 6 高透 Low-E+12Ar+6(平开)，中空玻璃塑钢平开门，可视对讲门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	18			单元门
	23	M1222	1、高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢平开门，电子对讲安全门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	21.12			一层走廊门

	24	M1222	1、高透 Low-E 暖边(5Low-E+19Ar(百叶)+5 暖边)，中空玻璃塑钢平开门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	422.4			走廊门
	25	TLM1623	1、(门联窗)6 高透 Low-E+12A+6，中空玻璃塑钢推拉门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	301.76			阳台门
	26	TLM2723		m2	751.41			阳台门
	27	BYC0819	铝合金防雨防虫百叶（可拆卸式百叶）	m2	182.4			
	28	BYC0818		m2	8.64			
	29	BYC1615	铝合金通风百叶	m2	2.4			
	30	BYC1515		m2	4.5			
	31	BYC1215		m2	7.2			
	32	BYC1016		m2	1.6			
	33	BYC0615		m2	37.8			
	楼栋小计				4017.69			
12#楼	1	C7131	1、（北）玻璃：6中透光Low-E+12空气+6透明，上悬窗选用60系列。 2、塑钢上悬窗：塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价。	m2	22.01			
	2	C1228		m2	36.96			
	3	C1228a		m2	20.16			
	4	C23’28		m2	6.58			
	5	C35’28		m2	9.94			
	6	C2428		m2	6.72			
	7	C3628		m2	20.16			
	8	C6028		m2	16.80			

	9	C7131a	1、（北）玻璃：6中透光Low-E+12空气+6透明。 2、塑钢固定窗：塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价。	m2	22.01			
	10	C7237		m2	53.28			
	11	HC-1		m2	24.89			
	12	HC-2		m2	34.04			
	13	HC-3		m2	28.00			
	14	C1228	1、(西)玻璃：6中透光Low-E+12空气+6透明。 2、塑钢上悬窗：塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm，推拉窗选用92系列。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价。	m2	13.44			
	15	C1228a		m2	10.08			
	16	C2428		m2	20.16			
	17	C3628		m2	10.08			
	18	C39’31	1、(东)玻璃：6中透光Low-E+12空气+6透明。 2、塑钢上悬窗：塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm，推拉窗选用92系列。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价。	m2	12.25			
	19	C1231		m2	3.72			
	20	C1228		m2	16.80			
	21	C1228a		m2	6.72			
	22	C1228b		m2	6.72			
	23	C2428		m2	6.72			
	24	C4828		m2	13.44			
	25	C8731		m2	26.97			
	26	C1228a	1、(南)玻璃：6中透光Low-E+12空气+6透明。 2、塑钢上悬窗：塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm，推拉窗选用92系列。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框、运输、五金配件、把手、	m2	13.44			
	27	C1228		m2	63.84			
	28	C2428		m2	47.04			
	29	C6431		m2	19.84			

	30	C6531	铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价。	m2	20.15			
	31	C8931		m2	27.59			
	32	C7131		m2	66.03			
	33	MLC42’31	1、（西门联窗6中透光Low-E+12空气+6透明，中空玻璃塑钢平开门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	3.10			
	34	MLC5631		m2	3.10			
	35	MLC6731	1、(东门联窗)6中透光Low-E+12空气+6透明，中空玻璃塑钢平开门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	3.10			
	36	MLC6831	1、(南门联窗)6中透光Low-E+12空气+6透明，中空玻璃塑钢平开门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	3.10			
	37	MLC2134’		m2	6.90			
	38	MLC2434’		m2	10.35			
	39	MLC7131a	1、(北门联窗)6中透光Low-E+12空气+6透明，中空玻璃塑钢平开门 2、塑料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于 2.5mm,非可视面型材最小实测壁厚不应小于 2.0mm。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	6.20			
	40	MLC7131b		m2	3.10			
	41	MLC7131c		m2	6.20			
	42	MLC-1		m2	3.10			
	43	MLC-2		m2	3.10			

	44	MLC5731		m2	3.10			
	45	M1124a	1、玻璃：6中透光Low-E+12空气+6透明 2、塑钢平开门：塑料门用主型材可视面最小实测壁厚不应小于2.8mm；非可视面型材最小实测壁厚不应小于2.0mm（窗）和2.5mm（门）。 3、含门窗深化设计、采购、制作、附框（若有）、运输、五金配件、把手、铰链、损耗、管理费、利润、措施费、规费及税金等所有费用投标人自行考虑报价	m2	2.64			
	46	M1024		m2	19.20			物业用房门
	47	M1624		m2	76.80			单元门
	48	BYC2012	铝合金防雨百叶内衬防鼠防虫网	m2	2.40			
	楼栋小计				862.06			
所有楼栋合计					20101.01		0.00	

单位：人民币元

材料分项报价合计（元）:

数量合计:

交货期:

（三）价格构成分析表

自拟格式

第六章 供货要求

供货要求

1、门窗投标单位在报价前应充分考虑供货期较长，供货期内人工、材料及机械的价格波动的风险，此类风险应考虑在投标报价中，结算时铝型材、PVC型材及玻璃可调差，其他材料不予调整：

（1）铝型材、PVC型材及玻璃价格调整原则：合同期内材料首批供货到项目现场的价格（不含税）超出或低于开标日价格（不含税）的10%（不含 ）,发包人将调整其超过 10%部分的价差。调差只计取税金，不计算管理费、利润及规费等其他费用。

二、铝型材、PVC 型材及玻璃调差计算公式如下：

上涨超过 10%：材料价差=（$\frac{\text{调价日材料单价}-\text{开标日材料单价}}{\text{开标日材料单价}}$-10%）*∑各类型门窗单价*调价材料价格占比*各类型门窗结算量

下跌超过 10%：材料价差=（$\frac{\text{开标日材料单价}-\text{调价材料单价}}{\text{开标日材料单价}}$－10%）*∑各类型门窗单价*调价材料价格占比*各类型门窗结算量

其中：

1、调价材料价格占比：铝型材 30%，PVC 型材：22%，玻璃：30%。

2、玻璃调价日为首批货到现场当月《南京市建设工程材料信息指导价》公布的信息价。

（2）铝型材、PVC型材及玻璃调价日单价查询渠道铝锭：开标当日_元/吨（世铝网https://market.cnal.com/长江有色A00铝锭价平均价）；

塑料PVC型材：开标当日_____元/吨（隆众资讯https://www.oilchem.net/公布的华东区域所列品牌基准价的平均值）；玻璃：开标当月_____元/平方（南京市建设工程材料信息指导价）。

（3）“门窗工程材料验收清单”为当期供货并经甲方项目部及总包单位签字确认(见附表)，应明确供货材料名称、供货时间及供货数量等。

承包人申请调价时，应提供调价当期门窗供货单及依据性文件，未提供，不予调整价格。

2、调差时间：本工程型材及玻璃价差施工期间不调整，结算时一并调整。

3、技术要求

3.1、一般规定

3.1.1.除非下面另有规定，工程所有的铝型材、塑钢型材、五金配件、玻璃、密封材料、结构密封胶为下述采用的国家或行业标准中规定的优等品及以上的品质。所有型材、配件、密封材料均需要项目审批并封样后方可使用。

3.1.2.铝合金门窗所用金属材料除不锈钢和五金件外，钢材应进行热 浸锌（80g/m2）处理。

3.2塑钢型材：料窗用主型材可视面最小实测壁厚不应小于2.5mm,非可 视面型材最小实测壁厚不应小于2.0mm，推拉窗选用92系列，平开窗选用60 系列，悬窗选用60系列。

（1）塑钢门窗的品种、类型、规格、尺寸、开启方向、安装位置、连接方式及填嵌密封处理应符合设计要求。

（2）塑钢门窗在供货过程中不得损坏塑钢门窗上的保护膜，如有脱落应及时补贴后再施工安装。

（3）塑钢门窗框、副框和扇的安装必须牢固。固定片或膨胀螺栓的数量与位置应正确，连接方式应符合设计要求。固定点应距窗角、中横框、中竖框150—200mm，固定点间距应不大于600mm。

（4）塑钢门窗拼樘料内衬增强型钢的规格、壁厚必须符合设计要求，型钢应与型材内腔紧密吻合，其两端必须与洞口固定牢固。窗框必须与拼樘料连接紧密，固定点间距应不大于600mm。在砌体 上安装门窗时，严禁用射钉固定。

（5）塑钢门窗扇应开关灵活、关闭严密，无倒翘。推拉门窗扇必须有防脱落措施。

（6）塑钢门窗配件的型号、规格、数量应符合设计要求。

（7）塑钢下滑道要设泄水孔，以便排水，推拉窗上口要设上卸块，两侧框要有防撞块，下槽口两端要加设橡胶角垫，并用玻璃胶满打，推拉窗扇下的滑轮应安装在同一条直线上。

塑钢型材品牌限定：海螺、实德、中财、华之杰、鑫鹏、LG、忠旺“程威”、南京皇家。

3.2、铝合金型材

3.2.1.铝门窗用铝型材的化学成分、力学性能及尺寸精度应符合现行国家标准。

3.2.2.铝门窗主型材壁厚应经计算或试验确定，其中门型材截面主要受力杆件最小实测壁厚应不小于2.0mm；窗型材截面主要受力杆件最小实测壁厚应不小于1.4mm，平开窗选用60系列，推拉窗选用90系列。

3.2.3 铝合金型材表面处理应符合下列现行国家标准和规定：

《铝合金建筑型材第4部分粉末喷涂型材》(GB/T5237.4)。粉末喷涂涂层厚度应符合局部厚度≥40μm的要求，提供不少于10年品质保证，具体要求如下：

（1）铝型材表面涂装保护为：铝型材外露面为不小于40μm（并不大 于120 μm）厚粉末喷涂（颜色在铝型材采购前由招标单位确定，除非投标 单位投标中已作说明，招标单位颜色的确定均不增补费用），粉末喷涂料品牌选用；阿克苏、PPG。

（2）其它性能应符合GB/T5237.4-2008的要求；

（3）投标单位负责要求粉末喷涂料厂家向招标单位提供10年品质保证证书；

（4）本项目型材具体楼栋对应的颜色以设计最终确认为准。

铝合金型材品牌限定：广东凤铝、浙江栋梁、广东兴发、中财、南京皇家、南海亚洲、广东坚美、鑫鹏、经阁

3.2.4.隔热条标配为国产优质品牌：上海优泰，宁波信高，广州白云

3.3 玻璃

3.3.1.门窗玻璃应符合《建筑玻璃应用技术规程》JGJ113-2015。

玻璃原片选用“福耀、金晶、洛玻、蓝星、耀皮、格兰特、南玻、耀华玻璃、台玻、圣戈班、芜湖信义”产品。

内置百叶玻璃深加工单位：欧泰克、沐鼎、华新、莹澳、江苏中诚

3.3.2.玻璃品种、颜色和性能，由项目设计单位及业主确认。

3.3.3.安全玻璃：中标单位必须严格按照国标、地方标准配置玻璃，超标配置所产生的费用由门窗施工单位承担。

3.4、五金配件，中标单位必须严格按照国标、地方标准配置，超标配 置所产生的费用由门窗施工单位承担，投标单位的产品必须是优等品；

3.4.1.根据门窗扇的重量自行设计选配五金配件，投标单位需报实物样 品及厂家资料。

3.4.2 . 五金品牌选择范围：合和兴、国强、联鑫、坚朗、立兴

3.4.3.工程竣工入住后且合同材料质量保证期内，若小业主对户内五金投诉率（非人为因素导致，如不能灵活开启、断裂、变形、褪色、生锈等产品本身质量问题引起）超过项目总户数的2%，每增加 5户投诉，除要求中标单位及时维修外，还将扣除保修金的1%作为违约金。

3.5、密封材料深化配置需符合设计、规范要求并由项目设计单位及业主确认。

3.5.1橡胶密封条采用：合和兴、窗友、海达、国强

3.5.2密封胶品牌选用：安泰、道康宁、白云、硅宝、新展

3.6、金属连接件深化配置需符合设计、规范要求并由项目设计单位及业主确认。

3.7、紧固件深化配置需符合设计、规范要求并由项目设计单位及业主确认。

3.8、门窗性能

3.8.1本工程采用塑料型材门窗,执行《塑料门窗工程技术规程》JGJ103-2008以及《居住建筑标准化外窗系统应用技术规程》DGJ32/J157-2017。

3.8.2本工程选用标准化系列外窗的各项要求应满足《居住建筑标准化外窗系统应用技术规程》DGJ32/J157-2017中相关规定。

3.8.3外门窗物理性能应满足《建筑外门窗气密、水密、抗风压性能分级及检测方法》GB/T 7106-2019的规定。

3.8.4住宅的外窗气密性能不小于6级,水密性能不小于3级,抗风压性能不大于27m建筑不小于3级,大于27m建筑不小于4级。阳台门的气密性等级不应低于6级。

3.8.4外窗安装时应设附框,其截面厚度尺寸应为(24±0.5)mm,宽度尺寸不应小于窗框宽度。

3.8.5玻璃应执行《建筑玻璃应用技术规程》JGJ113-2015,厕所窗宜采用磨砂玻璃

3.8.6门窗玻璃在以下部位必须采用安全玻璃:

1、七层及七层以上建筑 物外开窗。

2、采用5mm厚玻璃时单片玻璃面积大于0.5m2,采用6mm厚玻璃时单片玻璃面积大于0.9m2。

3、玻璃底边离最终装修完成面小于500mm(注:此数据《塑料门窗工程技术规程》JGJ103-2008中定为“距离可踏面高度900mm以下的窗玻璃”)的落地窗。

3.8.7、外窗(包括透明阳台门)的热工性能、外窗可开启面积比必须满足图纸设计的“江苏省居住建筑施工图绿色设计专篇(建筑)”要求。

3.8.7、《防火窗》深化设计需满足GB16809-2008。

3.9 成品保护

1、总承包单位负责成品保管、保护，有义务协助门窗工程供货单位的成品保护。

2、门窗运输时应妥善捆扎，樘与樘之间用非金属软质材料隔开垫好，吊运时选择牢靠平稳的着力点，防止门窗相互摩擦、挤压扭曲变形，损坏型材及附件。

3、门窗进入施工现场后应在室内竖直摆放，成品和材料不能接触地面，底部用枕木垫起高于地面100mm以上，严禁与酸、碱性材料一起存放，室内应整洁、干燥、通风。

4 、门窗用的保护胶纸（必须采用不污染型材的自粘胶带纸），注意框边应留出10mm不封贴以利于密封胶密封或水泥砂浆的嵌固。在工程移交

前，不得拆除门窗表面的保护材料，过程中如有损坏，门窗安装单位必须及时给予完善。如门窗单位成品保护不到位，导致内、外墙喷漆对门窗产生污染，后果由门窗单位承担。

5、进行焊接作业时，应采取有效措施，防止电焊火花损坏周围的门窗型材、玻璃、附件等材料。

6、禁止施工人员踩踏门窗，不得在门窗框架上安放脚手架、悬挂物品， 经常出入进行施工专业的门窗洞口，应由总承包商（合同另有约定除外）采用木板等材料将门窗框保护好，防止门窗变形损坏。

7、门窗供货移交验收前，门窗工程供货单位必须对门窗进行清洁，注意不得划伤、刮化门窗表面，不得使用对型材、玻璃、配件有腐蚀性的清洁剂。

3.10 工程验收

3.10.1 核对已封存样板，对玻璃、型材、配件等进行外观和品牌检查。开启和锁闭灵活。

3.10.2铝合金门窗工程在隐蔽（包括窗框防腐、固定、防水）前应由供货单位自检并通知监理公司进行100％检查验收，并形成隐蔽验收文件。

3.10.3 所有门窗要提供的钥匙数量需符合业主要求。

3.10.4 三性检测（相关费用在报价中综合考虑）：具体数量根据规范及当地政府有关规定确定，并出具报告,检测结果应符合门窗各项性能要求；

第七章 图纸

第八章 投标文件格式

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	封面
2	一、投标文件格式（商务册）
2.1	（一）投标函
2.2	（二）法定代表人（单位负责人）身份证明
2.3	法定代表人（单位负责人）身份证明相关附件
2.4	（二）授权委托书
2.5	授权委托书相关附件
2.6	（三）投标保证金
2.7	投标减免缴纳投标保证金信用承诺书
2.8	（四）联合体协议书
2.9	（五）商务和技术偏离表
2.10	（六）资格证明文件
2.10.1	1.基本情况表
2.10.1.1	基本情况表
2.10.1.2	（附件）企业相关证明证照文件
2.10.1.3	（附件）企业资质
2.10.1.4	（附件）企业证书
2.10.2	2.近年财务状况表
2.10.2.1	近年财务状况表

序号	文件夹/文件名称
2.10.2.2	（附件）财务状况
2.10.3	3. 信誉或银行资信证明
2.10.4	4. 近年完成的类似项目情况表
2.10.4.1	近年完成的类似项目情况表
2.10.4.2	（附件）企业近年完成的类似项目情况
2.10.5	5. 正在供货和新承接的项目情况表
2.10.6	6. 近年发生的诉讼及仲裁情况
2.10.7	7. 制造商授权书
3	二、投标文件格式（价格册）
3.1	已标价的供货清单
4	三、投标文件格式（技术册）
4.1	（一）技术响应
4.2	（二）售后服务
4.3	（三）安装及调试方案
5	其他资料

（项目名称 标段名称）

（标段编号：）

投标文件

投标人:_____（盖单位电子印章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：____（盖个人电子印章或个人电子签字章）

_____年_____月____日

（一）投标函（非两阶段开标）

（招标人名称）：

1.我方已仔细研究了____（项目名称 标段名称）招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）_____（¥___万元）的投标总价承担本次工程范围内货物的供应、安装调试和保修等工作，并按合同约定履行义务。

2. 我方的投标文件包括下列内容：

（1）投标函；

（2）法定代表人（单位负责人）身份证明或授权委托书；

（3）联合体协议书；

（4）投标保证金；

（5）商务和技术偏差表；

（6）分项报价表；

（7）资格审查资料；

（8）投标货物技术规格的详细描述；

（9）技术支持资料；

（10）相关服务计划；

（11）投标人须知前附表规定的其他资料。

……

3．我方承诺除商务和技术偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。

4．我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

5．如我方中标，我方承诺：

（1）在收到中标通知书后，在规定的期限内与你方签订合同；

（2）在签订合同时不向你方提出附加条件；

（3）按照招标文件要求提交履约保证金；

（4）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

6．我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形，同时接受评标委员会对投标报价进行的修正。

7.本次投标的交货期_____（填写是否满足招标文件要求）_____。

–

8.（其他补充说明）。

可扩展

–
–
–
–

投标人：_____（盖单位电子印章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（盖个人电子印章或个人电子签字章）：

地址：

电话：

传真：

日期：

（二）法定代表人（单位负责人）身份证明

投标人名称：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证原件扫描件。

投标人：_____（盖单位电子印章）

_____年_____月_____日

（二）授权委托书

本人___（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改本招标项目投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证原件扫描件及委托代理人

身份证原件扫描件

投　标　人：___（盖单位电子印章）

法定代表人（单位负责人）：（盖个人电子印章或个人电子签字章）

身份证号码：_____

委托代理人姓名：_____

身份证号码：_____

注：如采用联合体投标的，联合体各方应当分别提交由法定代表人签署的针对同一人的授权书。

（三）投标保证金

投标人须按投标人须知前附表 **3.4.1** 项的规定递交投标保证金。未按要求递交投标保证金的，评标委员会将否决其投标。

注：

1、以纸质保函形式提交投标保证金的，格式自拟。

2、以信用承诺方式替代投标保证金的，应提交信用承诺书，格式附后。

投标减免缴纳投标保证金信用承诺书（如采用）

致（招标人名称）：

我单位将严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规和政策规定，现按照招标文件约定郑重承诺如下：

1、我单位信用状况良好，自愿遵守招标文件要求，通过提供信用承诺的方式，享受全部免除或减半缴纳投标保证金等优惠待遇。

2、我单位如出现投标截止后撤销投标文件、中标后无正当理由不与招标人订立合同、在签订合同时向招标人提出附加条件或其他法律法规规定的投标保证金不予退还的行为，自愿在招标文件约定期限内补缴投标保证金，否则承担因此造成的一切法律后果。

我单位对上述承诺的真实性负责，如有虚假，愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位（盖单位章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：　年　　月　　日

（四）联合体协议书（如有）

_____ _____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称　标段名称）投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5. 本协议书自所有成员单位法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

注：本协议书由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明；由委托代理人签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：_____（盖单位章）
法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：____（签字）
联合体成员名称：_____（盖单位章）
法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：____（签字）
联合体成员名称：_____（盖单位章）
法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：____（签字）
……

_____年_____月_____日

（五）商务和技术偏离表

序号	招标文件条目号	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况说明

投标人保证：除商务和技术偏差表列出的偏差外，投标人响应招标文件的全部要求。

（六）资格证明文件

1. 基本情况表

投标人名称				
注册资金		成立时间		
注册地址				
邮政编码		员工总数		
联系方式	联系人		电话	
	网址		传真	
法定代表人（单位负责人）	姓名		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书	类型： 等级： 证书号：			
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
近三年营业额				
投标人关联企业情况（包括但不限于与投标人法定代表人（单位负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）				
投标设备制造商名称				
备注				

注：1.投标人应根据第二章“投标人须知”的要求在本表后附相关证明材料。境内投标人以现金或者支票形式提交投标保证金的，还应附开户行出具的基本账户证明文件的扫描件。

2、如投标人为联合体，组成联合体的所有成员均须提供。

（依法设立的法人或其他组织资格证明文件，如企业法人营业执照等）

统一社会信用代码：

2. 近年财务状况表

1、投标人应根据第二章“投标人须知”的要求在本表后附相关证明材料。如果投标人为新注册成立的企业，可短交财务报表情况。如果第二章“投标人须知”不要求的可不提供。

2、如投标人为联合体，组成联合体的所有成员均须提供。

财务状况表

名称	资产总额（万元）	营业收入（万元）	利润总额（万元）	纳税总额（万元）	负债总额（万元）	资产负债率	主营业务利润率	注册资本	是否有对外提供担保信息	从业人数
年										
年										
年										

3. 信誉或银行资信证明

1、投标人应根据第二章“投标人须知”的要求，提供金融机构或第三方评价机构出具的信誉或资信证明材料。如果第二章“投标人须知”不要求的可不提供。

2、如投标人为联合体，组成联合体的所有成员均须提供。

4. 近年完成的类似项目情况表

合同名称	
合同编号	
价款形式代码	
合同金额（元）	
其他形式合同报价	
项目	
项目负责人	
招标人名称	
招标人联系人	
招标人联系人电话	
合同工期（天）	
工期（天）	
合同签署时间	
合同完成时间	
设备/材料名称，规格和型号	
发布部门	
备注	

注：1. 投标人应根据第二章“投标人须知”的要求在本表后附相关证明材料。如果第二章“投标人须知”不要求的可不提供。

2.投标人应对填写信息的真实性和准确性负责，由此造成的不利后果由投标人承担。

5. 正在供货和新承接的项目情况表

合同名称	
合同编号	
价款形式代码	
合同金额（元）	
其他形式合同报价	
项目	
项目负责人	
招标人名称	
招标人联系人	
招标人联系人电话	
合同工期（天）	
工期（天）	
合同签署时间	
合同完成时间	
设备/材料名称，规格和型号	
发布部门	
备注	

注：投标人应根据第二章“投标人须知”的要求在本表后附相关证明材料。如果第二章“投标人须知”不要求的可不提供。

6. 近年发生的诉讼及仲裁情况

注：投标人应根据第二章“投标人须知”的要求附相关证明材料。如果第二章“投标人须知”不要求的可不提供。

7. 制造商授权书

制造商授权书

致：_____ （招标人）

我单位_____（制造商名称）是按_____（国家 / 地区名称）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在_____（制造商地址）。兹授权按_____（国家 / 区名称）的法律正式成立的，主要营业地点设在_____（投标人的单位地址)的_____（投标人名称）以我单位制造的_____（设备名称）进行_____（项目名称）投标活动。我单位同意按照中标合同供货，并对产品质量承担责任。

授权期限：_____。

投标人名称：_____（盖单位章） 制造商名称：_____（盖单位章）

签字人职务：_____ 签字人职务_____

签字人姓名：_____ 签字人姓名：_____

签字人签名：_____ 签字人签名：_____

……

注：如果第二章“投标人须知”不要求的可不提供。

有其他要求提供的资料，支持自定义增加

已标价的供货清单

内容编排及要求详见第五章“供货清单及使用说明”。

技术响应性文件

支持自定义上传。
支持特殊字符上传。

第九章 其他