

中型扫路机(3台)、拉臂车(3辆)、移动垃圾压缩设备(4台)、小型机扫车(1
辆)、压缩车(2辆)采购项目小型机扫车(1辆)采购招标

标段编码: NJQT2501396-05HWGH

招标文件

招标人(招标代理): [江苏省设备成套股份有限公司](#) (加盖电子印章)



[2025-10-13](#)

目 录

招标文件	4
第一章 招标公告	4
第二章 投标人须知	9
投标人须知前附表	9
投标人须知正文	15
开标一览表	24
第三章 评标办法	25
评标办法前附表	25
评标办法正文	28
第四章 合同条款及格式	32
第五章 招标采购清单	41
第六章 图纸	44
第七章 技术标准和要求	46
第八章 投标文件格式	49
封面	51
目录	49
一、投标函及投标函附录	53
(一) 投标函	53
(二) 投标函附录	54
二、法定代表人身份证明和授权委托书	55
三、联合体协议书 (如有)	56
四、投标保证金	57
投标减免缴纳投标保证金信用承诺书	58
五、商务标文件	59
(一) 投标人基本情况表	59
投标人基本情况表	59
(附件) 企业相关证明证照文件	59
(附件) 企业资质	59
(附件) 企业证书	59
(附件) 企业信用管理档案	59
(二) 项目负责人资料表	60
项目负责人资料表	60
(附件) 基本信息	60
(附件) 资格证书	60
(附件) 社保	60
(附件) 业绩	60
(三) 项目管理机构组成表	61
项目管理机构组成表	61
(附件) 基本信息	61
(附件) 资格证书	61
(附件) 社保	61
(四) 拟分包项目情况表	62
(五) 近年完成的类似项目情况表	63
近年完成的类似项目情况表	63
(附件) 企业近年完成的类似项目情况	64
(附件) 项目负责人近年完成的类似项目情况	64
(附件) 企业获奖情况	64
(附件) 项目负责人获奖情况	64
(六) 正在施工和新承接的项目情况表	65

(七) 近3年发生的诉讼及仲裁情况表	66
(八) 近3年财务状况表	67
近3年财务状况表	67
(附件) 财务状况	67
(九) 资格审查其他资料	68
六、经济标文件	69
七、技术标文件	70
八、其他资料	71
第九章 其他	72

第一章 招标公告

(市交易中心) 中型扫路机(3台)、拉臂车(3辆)、移动垃圾压缩设备(4台)、小型机扫车(1辆)、压缩车(2辆)采购项目小型机扫车(1辆)采购招标公告

标段编码: NJQT2501396-05HWGH

1. 招标条件

本招标项目中型扫路机(3台)、拉臂车(3辆)、移动垃圾压缩设备(4台)、小型机扫车(1辆)、压缩车(2辆)采购项目已由南京玄武环境工程有限公司以中型扫路机(3台)、拉臂车(3辆)、移动垃圾压缩设备(4台)、小型机扫车(1辆)、压缩车(2辆)采购项目(项目审批文号:2025年玄环公司会议纪要第21期)批准建设,项目业主为南京玄武环境工程有限公司,建设资金来自国有(政府投资),项目出资比例为国有(政府投资):100.00%。项目已具备招标条件,招标人为南京玄武环境工程有限公司,现对该项目小型机扫车(1辆)采购进行公开招标。

江苏省设备成套股份有限公司受招标人委托负责本工程的招标事宜。

2. 项目概况与招标范围

- 2.1 建设地点: 玄武区
- 2.2 招标范围: 小型机扫车(1辆)采购
- 2.3 计划工期: 7日历天
- 2.4 合同估算价: 360,000.00元
- 2.5 工程规模: 小型机扫车(1辆)采购
- 2.6 工程类型: 其他

/

3. 投标人资格要求

3.1 (1) 投标人具有独立承担民事责任的能力(提供法人或者其他组织的营业执照); (2) 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供2024年度的财务报表,或投标截止时间前六个月内银行出具的资信证明); (3) 投标人具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供参加本次招标活动前半年内至少一个月:1)缴纳税收的凭证;2)缴纳社会保险的凭据),依法享受免缴、缓缴的,提供证明材料; (4) 投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(投标人根据履行项目合同需要,提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺书); (5) 投标人拟委派的授权委托人为本单位正式职工,须提供社保机构出具的近三个月(2025年7月至2025年9月)中任意一个月投标人为其缴纳的社保缴费证明【加盖社保公章或具有可验证的二维码(或验证码)】; (6) 本项目接受代理商参与投标,如为代理

商投标则须具备制造商针对本项目的唯一授权（须提供制造商营业执照、授权书等材料扫描件并加盖投标人公章）。

3.2 本次招标是否接受联合体投标：否

4. 招标文件的获取

4.1 招标文件获取时间：本公告发布之日起至投标截止之日止；

4.2 招标文件获取方式：投标人登录“电子招标投标交易平台”免费获取；

本招标公告及招标文件中“电子招标投标交易平台”选用：“宁易新”招标投标交易系统（网址）：<http://njggzy.nanjing.gov.cn/njweb/login.html>。

5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交截止时间：[2025-11-03 09:30:00](#)；

5.2 投标文件递交方式：投标人登录“电子招标投标交易平台”递交；

5.3 逾期递交的投标文件，招标人不予受理。

6. 资格审查办法

本项目采用资格后审方式进行资格审查。

7. 评标方法

7.1 本标段采用的评标办法：[公开招标综合评估法](#)；

是否两阶段评标： 否 ；

是否评定分离： 否 ；

7.2 具体评标办法：

详细评审			
条款号	量化因素	量化标准	
2.3.1	分值构成（总分100分）	(1) 投标报价：40.00 分 (2) 技术标：30.00 分 (3) 商务标：30.00 分 (4) 其他：0 分	
2.3.2	评标基准价计算方法	招标人或招标代理自行提供报价打算法，如下，	
2.3.3 (1)	投标报价得分计算	本次招标，以进入详细评审的各投标人评标价的平均值为基准价，基准价为价格分的满分，即40分，投标人的评标价每高于基准价1%扣0.2分，每低于基准价1%扣0.1分，计算到小数点后两位，不足1%按内插法计算。	
2.3.3 (2)	技术标评分标准	评审因素	分值
		评标委员会根据投标人针对本项目提	10.00
		供货方案全面合理有效，具有详细的计划、措施得（7, 10】分；	

		<p>供的供货方案（包括但不限于：供货计划、供货时间保证措施、送货形式、配送时效等）进行综合评审（0~10.00）</p>	<p>供货方案较全面，基本合理有效，计划、措施基本完整得（4,7】分； 供货方案较片面，执行有效性欠缺，计划、措施一般得（0,4】分； 未提供不得分。</p>									
		<p>评标委员会根据投标人针对本项目提供的售后服务方案（包括但不限于：服务体系、服务内容、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话）进行综合评审（0~10.00）</p>	<p>售后服务方案全面合理，服务流程及内容具体，响应时间迅速，服务人员齐备的得（7,10】分； 售后服务方案较全面，基本服务流程及内容较为完善，响应时间较为迅速，服务人员匹配基本满足需求的得（4,7】分； 售后服务方案较片面，服务流程及内容一般，响应时间一般，服务人员匹配一般的得（0,4】分； 未提供不得分。</p>	10.00								
		<p>评标委员会根据投标人针对本项目提供的培训方案（如培训体系、培训方式、培训时间）进行综合评审（0~10.00）</p>	<p>培训方案全面合理有效，具有详细的培训计划、培训内容，得（7,10】分； 培训方案较全面，基本合理有效，培训计划、培训内容基本完整，得（4,7】分； 培训方案较片面，执行有效性欠缺，培训计划、培训内容一般，得（0,4】分； 未提供不得分。</p>	10.00								
		<p>汇总规则：评委汇总，直接求平均</p>										
2.3.3 (3)	商务标评分标准	<table border="1"> <thead> <tr> <th>评审因素</th> <th>评分标准</th> <th>分值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>技术参数响应情况（0~15.00）</p> </td> <td> <p>满足招标文件第七章 技术标准和 要求中所有要求的得15分； “▲”的指标技术偏离为重要条款，如出现负偏离每条扣3分，扣完为止； 无标记的指标是一般技术条款，出现负偏离每条扣2分，扣完为止。 （须提供《技术响应偏离表》及参数要求提供的证明材料（如有），在偏离表中列出详细参数，未按要求提供或未完全列出偏离情况的视为负偏离。）</p> </td> <td>15.00</td> </tr> <tr> <td> <p>供货业绩（0~9.00）</p> </td> <td> <p>自2021年1月1日以来投标人提供 单项合同金额28万元及以上的类似机扫车供货业绩的，每提供1份得3分，最高得9分。 （须提供合同扫描件，时间以合同签订时间为准，金额以合同中类似机扫车的金额为准，所提供材料须能体现相关要求，不能体</p> </td> <td>9.00</td> </tr> </tbody> </table>	评审因素	评分标准	分值	<p>技术参数响应情况（0~15.00）</p>	<p>满足招标文件第七章 技术标准和 要求中所有要求的得15分； “▲”的指标技术偏离为重要条款，如出现负偏离每条扣3分，扣完为止； 无标记的指标是一般技术条款，出现负偏离每条扣2分，扣完为止。 （须提供《技术响应偏离表》及参数要求提供的证明材料（如有），在偏离表中列出详细参数，未按要求提供或未完全列出偏离情况的视为负偏离。）</p>	15.00	<p>供货业绩（0~9.00）</p>	<p>自2021年1月1日以来投标人提供 单项合同金额28万元及以上的类似机扫车供货业绩的，每提供1份得3分，最高得9分。 （须提供合同扫描件，时间以合同签订时间为准，金额以合同中类似机扫车的金额为准，所提供材料须能体现相关要求，不能体</p>	9.00	
评审因素	评分标准	分值										
<p>技术参数响应情况（0~15.00）</p>	<p>满足招标文件第七章 技术标准和 要求中所有要求的得15分； “▲”的指标技术偏离为重要条款，如出现负偏离每条扣3分，扣完为止； 无标记的指标是一般技术条款，出现负偏离每条扣2分，扣完为止。 （须提供《技术响应偏离表》及参数要求提供的证明材料（如有），在偏离表中列出详细参数，未按要求提供或未完全列出偏离情况的视为负偏离。）</p>	15.00										
<p>供货业绩（0~9.00）</p>	<p>自2021年1月1日以来投标人提供 单项合同金额28万元及以上的类似机扫车供货业绩的，每提供1份得3分，最高得9分。 （须提供合同扫描件，时间以合同签订时间为准，金额以合同中类似机扫车的金额为准，所提供材料须能体现相关要求，不能体</p>	9.00										

			现的须提供甲方盖章的证明材料)	
		相关专利 (0~3.00)	投标人或制造商具有与机扫车相关的专利的每提供1个得1分，最多得3分。 (须提供专利证书扫描件)	3.00
		三电系统(电池、电机、电控)质保期 (0~3.00)	投标人承诺三电系统质保期在不低于8年的基础上，每增加1年得1分，最多得3分。 (须提供承诺书加盖公章扫描件)	3.00
		汇总规则：分项汇总，直接求平均		
2.3.3(4)	其他评分标准	/		

8. 发布公告的媒介

本次招标公告在南京市公共资源交易中心网、江苏省公共资源交易中心网、[江苏省招标投标公共服务平台](#)等媒介上发布。

9. 其他

9.1 本工程采用远程不见面开标模式。投标人应在投标截止时间前登录招标文件载明的“南京智能开标大厅”网址，按系统提示完成开标流程。因投标人自身设施故障或自身原因导致无法完成投标的，由投标人自行承担后果。

9.2 本项目为“宁易新”招标投标交易系统项目，各投标人需注意以下事项：

(1) 投标人须下载并安装“南京公共资源交易CA互联互通助手(新)”。

下载地址：<https://njggzy.nanjing.gov.cn/njweb/jyfw/079004/downloadcenter.html>

(2) 投标人须在江苏省公共资源交易经营主体信息库系统登记企业相关信息。

登录地址：<http://49.77.204.17:7082//jsztk/#/login?redirect=%2F>

(3) 投标人需登录“宁易新”招标投标交易系统参与投标，网址为：

<http://njggzy.nanjing.gov.cn/njxm-prod/gdebs-login-web/login>

(4) 投标人需登录南京智能开标大厅(新系统登录)参与开标活动，网址为：

http://njggzy.nanjing.gov.cn/BidOpening/online_bidding_platform/login

(5) 投标人需通过以下地址下载“‘宁易新’招标投标交易系统投标文件编制工具”制作投标文件：

<http://njggzy.nanjing.gov.cn/njweb/jyfw/079004/downloadcenter.html>

9.3 为避免投标单位因解密失败造成无效投标的情形，投标工具提供预解密功能，以验证递交的投标文件是否完整有效。操作注意事项如下：

(1) 预解密过程中，如出现异常问题，请联系投标工具公司进行排查处理。

(2) 投标文件递交后，可能会存在文件撤回重新制作上传的情况，请务必每次重新上传后，下载最新的文件进行预解密验证。

(3) 如投标文件递交后未进行文件预解密验证，可能会存在开标过程中因文件无法解密被退回处理的风险，后果需自行承担。

9.4 技术支持联系方式：

- (1) “宁易新”招标投标交易系统及投标工具联系电话：025-69088960-7-2
- (2) 江苏省公共资源交易经营主体信息库：025-83668675（工作时间：工作日8:30-18:00）
- (3) 南京智能开标大厅联系电话：400-998-0000、025-68505877、68505828
- (4) 国信CA联系电话：025-68505679
- (5) CFCA联系方式：18061882568、4001662366

9.5 其他说明：本项目开评标顺序依次为拉臂车(3辆)采购、中型扫路机(3台)采购、移动垃圾压缩设备(4台)采购、压缩车(2辆)采购、小型机扫车(1辆)采购，各投标人可以参与一个或多个标段的投标，但最多只能被两个标段推荐为第一中标候选人，已经被两个标段推荐为第一中标候选人的投标人可以参加后续标段的评审，但不再被推荐为中标候选人。其他详见招标文件。

10. 联系方式

招标人：	南京玄武环境工程有限公司	招标代理机构：	江苏省设备成套股份有限公司
地址：	玄武区东方城48号骐谷产业园	地址：	南京市清江南路18号鼓楼创新广场D栋1001室
联系人：	翟工	联系人：	阮真真
电话：	15050582839	电话：	15950598326

招标采购监督部门及电话：[国企采购自行监管（电话：/）](#)

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

投标人须知前附表与正文内容相抵触的，以正文为准。

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称： 南京玄武环境工程有限公司 地址： 玄武区东方城48号骐谷产业园 联系人： 翟工 电话： 15050582839
1.1.3	招标代理机构	名称： 江苏省设备成套股份有限公司 地址： 南京市清江南路18号鼓楼创新广场D栋1001室 联系人： 阮真真 电话： 15950598326
1.1.4	项目名称	中型扫路机(3台)、拉臂车(3辆)、移动垃圾压缩设备(4台)、小型机扫车(1辆)、压缩车(2辆)采购项目
1.1.5	建设地点	玄武区
1.2.1	资金来源	国有（政府投资）
1.2.2	出资比例	国有（政府投资）:100.00%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	招标范围	小型机扫车（1辆）采购
1.3.2	供货期	7

1.3.3	质量标准（技术性能指标）	满足服务要求及甲方需求
1.4.1	投标人资质条件、能力和信誉	（1）投标人具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照）；（2）投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2024年度的财务报表，或投标截止时间前六个月内银行出具的资信证明）；（3）投标人具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次招标活动前半年内至少一个月：1）缴纳税收的凭证；2）缴纳社会保险的凭据），依法享受免缴、缓缴的，提供证明材料；（4）投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（投标人根据履行项目合同需要，提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或承诺书）；（5）投标人拟委派的授权委托人为本单位正式职工，须提供社保机构出具的近三个月（2025年7月至2025年9月）中任意一个月投标人为其缴纳的社保缴费证明【加盖社保公章或具有可验证的二维码（或验证码）】；（6）本项目接受代理商参与投标，如为代理商投标则须具备制造商针对本项目的唯一授权（须提供制造商营业执照、授权书等材料扫描件并加盖投标人公章）。
1.4.2	是否接受联合体投标	否
1.9.1	踏勘现场	不组织
1.10.1	投标预备会	不召开
1.10.2	投标人提出问题的截止时间	2025-10-24 17:30:00
1.10.3	招标人书面澄清的时间	2025-10-19 17:30:00
1.11	分包	不允许

1.12	偏离	不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	/
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间	<u>2025-10-24 17:30:00</u>
2.2.2	投标截止时间	<u>2025-11-03 09:30:00</u>
2.2.3	投标人确认收到招标文件澄清的时间	<u>2025-10-19 18:00:00</u>
2.3.2	投标人确认收到招标文件修改的时间	<u>2025-10-19 18:00:00</u>
3.1.1	构成投标文件的其他材料	/
3.3.1	投标有效期	<u>90</u> 天
3.2.3	最高投标限价或其计算方法	最高投标限价： <u>360,000</u> 最高投标限价计算方法： <u>/</u>
3.2.4	投标报价的其他要求	总价 具体详见第五章招标采购清单。
3.4.1	投标保证金	投标保证金的金额：人民币 <u>0</u> 元 投标保证金形式： <u>现金</u> <u>支票</u> <u>银行保函</u> <u>保险保单</u> <u>担保保函</u> <u>信用承诺</u> 是否委托南京市公共资源交易中心代收代退： <u>是</u> 投标保证金提交账号

		<p>户名名称：南京市公共资源交易中心 开户银行：交通银行江东中路支行 银行账号：320006613018010009990 银行地址：南京市江东中路265号一楼大厅交通银行江东中路支行</p> <p>办理流程：</p> <p>（1）以现金或者支票形式提交投标保证金的，应当从本单位基本账户转出。投标人需登录江苏省公共资源服务平台（南京市），凭缴纳码关联到账信息与投标项目信息，无须随投标文件上传缴款凭证。</p> <p>（2）以纸质保函（保险）形式提交投标保证金的，投标人须将纸质保函（保险）扫描件编入投标文件对应位置，并将纸质保函（保险）原件提交至上述银行办理收讫手续。</p> <p>（3）以电子保函（保险）形式提交投标保证金的，通过出函机构自行办理的，投标人须将电子保函（保险）数据文件上传至投标文件对应位置，无须在江苏省公共资源服务平台（南京市）提交；通过江苏省公共资源服务平台（南京市）/宁企通惠企综合服务平台/南京市融资信用服务平台“投标电子保函服务专区”在线办理的，开标前须在江苏省公共资源服务平台（南京市）进行提交。</p> <p>（4）以信用承诺方式替代投标保证金的，投标人应签署信用承诺书，随投标文件一同提交。</p> <p>（5）投标保证金退还节点如下：非中标候选人在中标候选人公示结束起5日内退还；第二、三名中标候选人在中标结果公告发出起5日内退还；中标人在合同签订之日起5日内退还，招标人未书面通知交易中心合同签订时间的，中标人在中标通知书签发之日起35日内退还。在以上退还节点前，招标人可书面通知交易中心提前退还或延迟退还。</p> <p>注：实行减、免投标保证金的项目，按《关于实行差异化缴纳投标保证金降低招标投标交易成本的通知》执行。</p>
3.5.2	近年财务状况的年份要求	不要求
3.5.3	近年完成的类似项目的年度要求	不要求

3.5.5	近年发生的诉讼及仲裁情况的年份要求	不要求
3.6	是否允许递交备选投标方案	不允许
4.2.2	递交投标文件地点	投标文件应递交至南京市招标投标交易系统
4.2.3	是否退还投标文件	否
5.1.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：南京智能开标大厅（网址： https://njggzy.nanjing.gov.cn/BidOpening/online_bidding_platform/login ）。
5.2	开标程序	开标程序为： （1）公布投标人名单； （2）投标人在规定的时间内解密其投标文件； （3）招标人对未成功解密的投标文件进行退回； （4）由招标人（招标代理）随机抽取评标相关参数（如有）； （5）公布开标结果； （6）投标人提出异议或咨询（如有）； （7）招标人在线答复投标人提出的异议或咨询（如有）； （8）开标结束。 投标人解密时间： 公布投标人名称后 60 分钟以内
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成5人，其中招标人代表0人，专家5人； 评标专家确定方式： / 从招标人提供的评委候选人名单中随机抽取
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	否 推荐的中标候选人数： 3
7.3.1	履约担保	履约担保的形式： /

		履约担保的金额： /
10	需要补充的其他内容	
10.3	技术标要求	暗标： 不采用 横向暗标： 不采用 具体要求： /
10.4	<p><u>(1) 交易服务费：本项目交易服务费，由招标人、中标人按规定缴纳。(2) 招标代理服务费：本项目招标代理费、评委费等相关费用由中标人支付。此项费用由投标人自行考虑并计入投标报价，无论是否单独列出，均视为报价中已包含此项费用。招标代理服务费按照1980号文的60%计取，计费基数为合同估算价。(3) 本项目开评标顺序依次为拉臂车(3辆)采购、中型扫路机(3台)采购、移动垃圾压缩设备(4台)采购、压缩车(2辆)采购、小型机扫车(1辆)采购，各投标人可以参与一个或多个标段的投标，但最多只能被两个标段推荐为第一中标候选人，已经被两个标段推荐为第一中标候选人的投标人可以参加后续标段的评审，但不再被推荐为中标候选人。</u></p>	

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国招标投标法》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本标段进行招标。

1.1.2 本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本标段招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本标段建设地点：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.3 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 招标范围、工期（服务期、交货期）和质量标准（技术性能指标）

1.3.1 本次招标范围：见投标人须知前附表。

1.3.2 本标段的计划工期：见投标人须知前附表。

1.3.3 本标段的质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本标段施工的资质条件、能力和信誉。

(1) 资质条件：见投标人须知前附表；

(2) 财务要求：见投标人须知前附表；

(3) 业绩要求：见投标人须知前附表；

(4) 信誉要求：见投标人须知前附表；

(5) 项目负责人资格：见投标人须知前附表；

(6) 其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，除应符合本章第1.4.1项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务；

(2) 由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级；

(3) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在同一标段中投标。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

(1) 与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；

(2) 与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

- (3) 与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；
- (4) 与本招标项目其他投标人代理同一个制造商同一品牌同一型号的设备投标；
- (5) 为本招标项目的代建人；
- (6) 为本招标项目的招标代理机构；
- (7) 与本招标项目的代建人或招标代理机构同为一个法定代表人；
- (8) 与本招标项目的代建人或招标代理机构存在控股或参股关系；
- (9) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (10) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (11) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (12) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

∟

1.4.4 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在会议期间澄清。

1.10.3 投标预备会后，招标人在投标人须知前附表规定的时间内，将对投标人所提问题的澄清，以书面方式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 分包

投标人拟在中标后将中标项目的部分非主体、非关键性工作进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和接受分包的第三人资质要求等限制性条件。

1.12 偏离

投标人须知前附表允许投标文件偏离招标文件某些要求的，偏离应当符合招标文件规定的偏离范围和幅度。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告（或投标邀请书）
- (2) 投标人须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 合同条款及格式；
- (5) 报价清单或发包人（委托人）要求；（如有）
- (6) 图纸或发包人提供的资料；（如有）
- (7) 技术标准和要求；（如有）
- (8) 投标文件格式；
- (9) 投标人须知前附表规定的其他材料。（如有）

根据本章第1.10款、2.2款和2.3对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现内容不全，应及时向招标人提出，以便补齐。如有疑问，应在投标人须知前附表规定的时间前以书面形式（本招标文件中书面形式指通过电子招标投标交易平台发送和接受的且可被该系统识别的数据文件，下同），要求招标人对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间15天前，由招标人通过电子招标投标交易平台发给所有购买招标文件的投标人，但不指明疑问的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足15天，并且澄清内容可能影响投标文件编制的，相应延长投标截止时间。

2.2.3 投标人应及时登陆电子招标投标交易平台获取澄清后的招标文件，未按澄清后的招标文件编制的投标文件有可能被评标委员会否决。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间15天前，招标人可以书面形式修改招标文件，并通知所有已购买招标文件的投标人。如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足15天，并且修改内容可能影响投标文件编制的，相应延长投标截止时间。

2.3.2 投标人应及时登陆电子招标投标交易平台获取修改后的招标文件，未按澄清和修改后的招标文件编制的投标文件有可能被评标委员会否决。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

- (1) 投标函及投标函附录；
- (2) 法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书；
- (3) 联合体协议书（如有）；
- (4) 投标保证金（如有）；
- (5) 报价清单；（如有）
- (6) 商务标文件；
- (7) 技术标文件；（如有）
- (8) 资格审查资料；
- (9) 定标资料；（如有）
- (10) 其他资料。

3.1.2 投标人须知前附表规定不接受联合体投标的，或投标人没有组成联合体的，投标文件不包括本章第3.1.1（3）目所指的联合体协议书。

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按第五章“报价清单”的要求填写相应表格。

3.2.2 投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标总报价，应同时修改第五章“报价清单”中的相应报价。此修改须符合本章第4.3款的有关要求。

3.2.3 招标人设有最高投标限价的，投标人的投标报价不得超过最高投标限价，最高投标限价或其计算方法在投标人须知前附表中载明。

3.2.4 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标

人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和第八章“投标文件格式”规定的投标保证金格式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。联合体投标的，其投标保证金由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表的规定。

3.4.2 投标人不按本章第3.4.1项要求提交投标保证金的，其投标文件作废标处理。

3.4.3 招标人与中标人签订合同后5个工作日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金及银行同期存款利息。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

(1) 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；

(2) 中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保；

3.5 资格审查资料

3.5.1 “投标人基本情况表”应按投标人须知要求附投标人营业执照、资质证书等材料，具体要求见投标人须知前附表。

3.5.2 “近年财务状况表”应按投标人须知要求附经会计师事务所或审计机构审计的财务会计报表，具体年份要求见投标人须知前附表。

3.5.3 “近年完成的类似项目情况表”应按投标人须知要求附中标通知书和（或）合同协议书、工程接收证书（工程竣工验收证书），具体年份要求见投标人须知前附表。

3.5.4 “近年发生的诉讼及仲裁情况”应说明相关情况，并附法院或仲裁机构作出的判决、裁决等有关法律文书，具体年份要求见投标人须知前附表。

3.5.5 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，本章第3.5.1项至第3.5.4项规定的表格和资料应包括联合体各方相关情况。

上述资料投标人应从江苏省公共资源交易经营主体信息库系统中选择相应扫描件编入投标文件相应位置，投标人有义务核查投标资料的有效性和真实性，如存在扫描件无效、不清晰、不完整等情形的，投标人应及时更新相关资料，并重新制作并上传投标文件。

3.6 备选投标方案

除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按第八章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招

标人的承诺。

3.7.2 投标文件应当对招标文件有关工期（服务期、交货期）、投标有效期、质量标准（技术性能指标）、招标范围等实质性内容作出响应。

3.7.3 投标文件应在投标函、授权委托书、承诺书加盖使用电子招标投标交易平台可以接受的数字证书加盖的电子签名。

4. 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 潜在投标人应当使用投标文件制作软件按照招标文件规定的内容和格式编制、签名、加密、递交投标文件。签名和加密必须使用电子招标投标交易平台可接受的数字证书。“投标文件格式”中要求盖单位章和（或）签字的地方，申请人均应使用电子招标投标交易平台可识别的数字证书加盖申请人的单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章或电子签名章。联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子印章和（或）法定代表人的个人电子印章或电子签名章。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前，向电子招标投标交易平台传输递交加密后的电子投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 逾期上传投标文件的，招标人不予受理。

4.2.4 通过电子招标投标交易平台中上传的电子投标文件应使用数字证书认证并加密，未按要求加密和数字证书认证的投标文件，招标人不予受理。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第2.2.2项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，投标文件以投标截止时间前完成递交至电子招标投标交易平台最后一份投标文件为准。

4.3.2 修改的投标文件应按照本章第3条、第4条规定进行编制和递交。

5. 开标

5.1 开标时间和地点

5.1.1 招标人在本章第2.2.2项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标。

5.1.2 投标人参加开标会要求：见前附表须知。

5.2 开标程序

按照投标人须知前附表规定的开标程序进行开标。

5.3 开标时出现下列情况的，招标人将拒绝其投标。

5.3.1 未按投标人须知前附表5.1.2“投标人参加开标会要求”参加开标的；

5.3.2 未能在投标人须知前附表规定的时间内成功解密的。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人或其委托的招标代理机构熟悉相关业务的代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

(1) 招标人或投标人的主要负责人的近亲属；

(2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；

(3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；

(4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式（适用于非评定分离项目）

除投标人须知前附表规定评标委员会直接确定中标人外，招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人，评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

7.1 定标方式（适用于评定分离项目）

7.1.1 采用评定分离项目，投标人应按投标人须知前附表要求准备定标材料。

7.1.2 定标委员会按照招标文件规定的定标方案，在评标委员会推荐的中标候选人中择优确定中标人，并向招标人提交定标报告。中标候选人数量见投标人须知前附表。

7.2 中标通知

在本章第3.3款规定的投标有效期内，招标人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

7.3 履约担保

7.3.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的履约担保格式向招标人提交履约担保。联合体中标的，其履约担保由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的履约担保格式要求。

7.3.2 中标人不能按本章第7.3.1项要求提交履约担保的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4 签订合同

7.4.1 招标人和中标人应当自中标通知书发出之日起30天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同的，招标人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

7.4.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同的，招标人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新招标和不再招标

8.1 重新招标

有下列情形之一的，招标人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，投标人少于3个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。
- (3) 评标委员会否决不合格投标后因有效投标不足3个使得投标明显缺乏竞争，评标委员会决定否决全部投标的；
- (4) 同意延长投标有效期的投标人少于3个的；
- (5) 中标候选人均未与招标人签订合同的。
- (6) 法律、法规规定的其他重新招标的情形。

8.2 不再招标

重新招标后投标人仍少于3个或者所有投标被否决的，属于必须审批或核准的建设工程项目，经原审批或核准部门批准后不再进行招标。

9. 纪律和监督

9.1 对招标人的纪律要求

招标人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

9.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.5 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

开标一览表

中型扫路机(3台)、拉臂车(3辆)、移动垃圾压缩设备(4台)、小型机扫车(1辆)、压缩车(2辆)采购项目开标记录表

项目名称：中型扫路机(3台)、拉臂车(3辆)、移动垃圾压缩设备(4台)、小型机扫车(1辆)、压缩车(2辆)采购项目

标段名称：小型机扫车(1辆)采购

标段编码：NJQT2501396-05HWGH

评标相关参数：

序号	投标人名称	投标报价(元)	投标保证金账户	投标保证金应缴金额(元)	投标保证金实缴金额(元)	投标保证金缴纳方式	投标保证金信用承诺	投标保证金到账情况	解密情况	项目负责人	供货期限(日历天)
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											

最高投标限价：

招标人：

行政监督：

开标地点：

见证人：

公证机构：

第三章 评标办法

初步评审			
条款号	评审因素	评审标准	
2.2.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
		电子签名	投标文件电子签名符合第二章4.1.1的要求
		投标报价	满足招标文件要求
		授权委托书（如有）	企业法定代表人委托代理人有合法、有效的委托书
		暗标形式评审（如有）	暗标编制符合投标人须知前附表要求
2.2.2	资格评审标准	具有独立承担民事责任的能力	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		授权委托人社保缴费证明	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		代理商	符合第二章“投标人须知”第1.4.1项规定
		投标人资格其他条件审查	符合第二章“投标人须知”第1.4.3项规定
2.2.3	响应性评审标准	投标内容	符合第二章“投标人须知”第 1.3.1 项规定及项目需求
		投标有效期	符合第二章“投标人须知”第 3.3.1 项规定
详细评审			
条款号	量化因素	量化标准	
2.3.1	分值构成（总分100分）	（1）投标报价：40.00 分 （2）技术标：30.00 分 （3）商务标：30.00 分 （4）其他：0 分	
2.3.2	评标基准价计算方法	招标人或招标代理自行提供报价打分算法，如下，	
2.3.3（1）	投标报价得分计算	本次招标，以进入详细评审的各投标人评标价的平均值为基准价，基准价为价格分的满分，即40分，投标人的评标价每高于基准价1%扣0.2分，每低于基准价1%扣0.1分，计算到小数点后两位，不足1%按内插法计算。	

2.3.3 (2)	技术标评分标准	<table border="1"> <thead> <tr> <th>评审因素</th> <th>评分标准</th> <th>分值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>评标委员会根据投标人针对本项目提供的供货方案（包括但不限于：供货计划、供货时间保证措施、送货形式、配送时效等）进行综合评审（0~10.00）</td> <td>供货方案全面合理有效，具有详细的计划、措施得（7,10】分； 供货方案较全面，基本合理有效，计划、措施基本完整得（4,7】分； 供货方案较片面，执行有效性欠缺，计划、措施一般得（0,4】分； 未提供不得分。</td> <td>10.00</td> </tr> <tr> <td>评标委员会根据投标人针对本项目提供的售后服务方案（包括但不限于：服务体系、服务内容、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话）进行综合评审（0~10.00）</td> <td>售后服务方案全面合理，服务流程及内容具体，响应时间迅速，服务人员齐备的得（7,10】分； 售后服务方案较全面，基本服务流程及内容较为完善，响应时间较为迅速，服务人员匹配基本满足需求的得（4,7】分； 售后服务方案较片面，服务流程及内容一般，响应时间一般，服务人员匹配一般的得（0,4】分； 未提供不得分。</td> <td>10.00</td> </tr> <tr> <td>评标委员会根据投标人针对本项目提供的培训方案（如培训体系、培训方式、培训时间）进行综合评审（0~10.00）</td> <td>培训方案全面合理有效，具有详细的培训计划、培训内容，得（7,10】分； 培训方案较全面，基本合理有效，培训计划、培训内容基本完整，得（4,7】分； 培训方案较片面，执行有效性欠缺，培训计划、培训内容一般，得（0,4】分； 未提供不得分。</td> <td>10.00</td> </tr> </tbody> </table>	评审因素	评分标准	分值	评标委员会根据投标人针对本项目提供的供货方案（包括但不限于：供货计划、供货时间保证措施、送货形式、配送时效等）进行综合评审（0~10.00）	供货方案全面合理有效，具有详细的计划、措施得（7,10】分； 供货方案较全面，基本合理有效，计划、措施基本完整得（4,7】分； 供货方案较片面，执行有效性欠缺，计划、措施一般得（0,4】分； 未提供不得分。	10.00	评标委员会根据投标人针对本项目提供的售后服务方案（包括但不限于：服务体系、服务内容、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话）进行综合评审（0~10.00）	售后服务方案全面合理，服务流程及内容具体，响应时间迅速，服务人员齐备的得（7,10】分； 售后服务方案较全面，基本服务流程及内容较为完善，响应时间较为迅速，服务人员匹配基本满足需求的得（4,7】分； 售后服务方案较片面，服务流程及内容一般，响应时间一般，服务人员匹配一般的得（0,4】分； 未提供不得分。	10.00	评标委员会根据投标人针对本项目提供的培训方案（如培训体系、培训方式、培训时间）进行综合评审（0~10.00）	培训方案全面合理有效，具有详细的培训计划、培训内容，得（7,10】分； 培训方案较全面，基本合理有效，培训计划、培训内容基本完整，得（4,7】分； 培训方案较片面，执行有效性欠缺，培训计划、培训内容一般，得（0,4】分； 未提供不得分。	10.00	<p>汇总规则：评委汇总，直接求平均</p>
		评审因素	评分标准	分值											
		评标委员会根据投标人针对本项目提供的供货方案（包括但不限于：供货计划、供货时间保证措施、送货形式、配送时效等）进行综合评审（0~10.00）	供货方案全面合理有效，具有详细的计划、措施得（7,10】分； 供货方案较全面，基本合理有效，计划、措施基本完整得（4,7】分； 供货方案较片面，执行有效性欠缺，计划、措施一般得（0,4】分； 未提供不得分。	10.00											
		评标委员会根据投标人针对本项目提供的售后服务方案（包括但不限于：服务体系、服务内容、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话）进行综合评审（0~10.00）	售后服务方案全面合理，服务流程及内容具体，响应时间迅速，服务人员齐备的得（7,10】分； 售后服务方案较全面，基本服务流程及内容较为完善，响应时间较为迅速，服务人员匹配基本满足需求的得（4,7】分； 售后服务方案较片面，服务流程及内容一般，响应时间一般，服务人员匹配一般的得（0,4】分； 未提供不得分。	10.00											
评标委员会根据投标人针对本项目提供的培训方案（如培训体系、培训方式、培训时间）进行综合评审（0~10.00）	培训方案全面合理有效，具有详细的培训计划、培训内容，得（7,10】分； 培训方案较全面，基本合理有效，培训计划、培训内容基本完整，得（4,7】分； 培训方案较片面，执行有效性欠缺，培训计划、培训内容一般，得（0,4】分； 未提供不得分。	10.00													
2.3.3 (3)	商务标评分标准	<table border="1"> <thead> <tr> <th>评审因素</th> <th>评分标准</th> <th>分值</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>技术参数响应情况（0~15.00）</td> <td>满足招标文件第七章 技术标准和 要求中所有要求的得15分； “▲”的指标技术偏离为重要条款，如出现负偏离每条扣3分，扣完为止； 无标记的指标是一般技术条款，出现负偏离每条扣2分，扣完为止。 （须提供《技术响应偏离表》及参数要求提供的证明材料（如有），在偏离表中列出详细参数，未按要求提供或未完全列出偏离情况的视为负偏离。）</td> <td>15.00</td> </tr> <tr> <td>供货业绩（0~9.00）</td> <td>自2021年1月1日以来投标人提供 单项合同金额28万元及以上的类似机扫车供货业绩的，每提供1份得3分，最高得9分。</td> <td>9.00</td> </tr> </tbody> </table>	评审因素	评分标准	分值	技术参数响应情况（0~15.00）	满足招标文件第七章 技术标准和 要求中所有要求的得15分； “▲”的指标技术偏离为重要条款，如出现负偏离每条扣3分，扣完为止； 无标记的指标是一般技术条款，出现负偏离每条扣2分，扣完为止。 （须提供《技术响应偏离表》及参数要求提供的证明材料（如有），在偏离表中列出详细参数，未按要求提供或未完全列出偏离情况的视为负偏离。）	15.00	供货业绩（0~9.00）	自2021年1月1日以来投标人提供 单项合同金额28万元及以上的类似机扫车供货业绩的，每提供1份得3分，最高得9分。	9.00				
		评审因素	评分标准	分值											
		技术参数响应情况（0~15.00）	满足招标文件第七章 技术标准和 要求中所有要求的得15分； “▲”的指标技术偏离为重要条款，如出现负偏离每条扣3分，扣完为止； 无标记的指标是一般技术条款，出现负偏离每条扣2分，扣完为止。 （须提供《技术响应偏离表》及参数要求提供的证明材料（如有），在偏离表中列出详细参数，未按要求提供或未完全列出偏离情况的视为负偏离。）	15.00											
供货业绩（0~9.00）	自2021年1月1日以来投标人提供 单项合同金额28万元及以上的类似机扫车供货业绩的，每提供1份得3分，最高得9分。	9.00													

			(须提供合同扫描件, 时间以合同签订时间为准, 金额以合同中类似机扫车的金额为准, 所提供材料须能体现相关要求, 不能体现的须提供甲方盖章的证明材料)	
		相关专利 (0~3.00)	投标人或制造商具有与机扫车相关的专利的每提供1个得1分, 最多得3分。 (须提供专利证书扫描件)	3.00
		三电系统(电池、电机、电控)质保期 (0~3.00)	投标人承诺三电系统质保期在不低于8年的基础上, 每增加1年得1分, 最多得3分。 (须提供承诺书加盖公章扫描件)	3.00
汇总规则: 分项汇总, 直接求平均				
2.3.3(4)	其他评分标准	/		
2.5.2	竞争性判断	有效投标少于3名时, 评标委员会作出是否具备竞争性判断, 如具备竞争性, 可继续推荐中标候选人。		
4.3.2	定标方法	/		
<p>综合评估法综合评分相同且报价相同时中标候选人或中标人确定方法: <u>综合比较与评价后按照得分高低顺序对投标人进行排列。得分相同的, 按报价由低到高顺序排列。得分且报价相同的, 按技术指标优劣顺序排列, 综合排名第一名的投标人确定为中标人。</u></p> <p>需要补充的其他内容: <u>本项目开评标顺序依次为拉臂车(3辆)采购、中型扫路机(3台)采购、移动垃圾压缩设备(4台)采购、压缩车(2辆)采购、小型机扫车(1辆)采购, 各投标人可以参与一个或多个标段的投标, 但最多只能被两个标段推荐为第一中标候选人, 已经被两个标段推荐为第一中标候选人的投标人可以参加后续标段的评审, 但不再被推荐为中标候选人。</u></p>				

1. 评标方法

综合评估法：

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.3款规定的评分标准进行评审，并按投标人须知前附表7.1款规定的数量推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由招标人按照评标办法前附表规定的方法排序推荐。

2. 评审标准

2.1 评标入围（如采用）

2.1.1 投标文件存在评标入围及评标办法前附表所列情况之一的，不再进行后续评标。

2.2 初步评审标准

2.2.1 形式评审标准：见评标办法前附表。

2.2.2 资格评审标准：见评标办法前附表。

2.2.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.3 分值构成与评分标准

2.3.1 分值构成：见评标办法前附表。

2.3.2 评标基准价计算

评标基准价的计算公式：见评标办法前附表。

2.3.3 评标标准：见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 评标准备

3.1.1 评标委员会由招标人依法组建。评标委员会负责人由评标委员会成员推举产生。评标委员会成员应签署《评标声明书》，遵守有关法律、法规、规章，遵守评标纪律和其他评标有关规定。

3.1.2 招标人应向评标委员会提供与评标有关的工程项目信息和资料，所提供的资料和信息不得带有不公正、影响或排斥某些投标人的情况。

3.1.3 评标委员会成员应独立研读招标文件。对招标文件中存在的问题的处理应由评标委员会讨论决定。评标委员会可要求招标人对招标文件的内容作必要的澄清、说明，但澄清、说明不得改变招标文件的实质内容。

3.2 初步评审

3.2.1 评标委员会依据本章第2.2.1项、2.2.2项、第2.2.3项规定的标准对投标文件进行初步评审，有一项不符合评审标准的且符合下列条款的予以否决：

（一）投标文件中的投标函未加盖合法有效电子签名；

- (二) 企业法定代表人委托代理人没有合法、有效的委托书的；
- (三) 投标人资格条件不符合国家有关规定或招标文件要求的；
- (四) 投标人名称或组织结构与资格预审时不一致的；
- (五) 除在投标截止时间前经招标人书面同意外，项目负责人与资格预审时不一致的；
- (六) 组成联合体投标未提供联合体各方共同投标协议的；
- (七) 在同一招标项目中，联合体成员以自己名义单独投标或者参加其他联合体投标的；
- (八) 联合体成员与资格预审确定的结果不一致的；
- (九) 投标报价低于工程成本或者高于招标文件设定的招标控制价或者招标人设置的投标限价的；
- (十) 同一投标人提交两个及以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外；
- (十一) 未按招标文件要求提供投标保证金的；
- (十二) 投标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限的；
- (十三) 明显不符合技术规范、技术标准的要求的；
- (十四) 投标文件载明的货物包装方式、检验标准和方法等不符合招标文件的要求的；
- (十五) 投标文件提出了不能满足招标文件要求或招标人不能接受的工程验收、计量、价款结算和支付办法的；
- (十六) 不同投标人的投标文件以及投标文件制作过程出现了评标委员会认为不应当雷同的情况的；
- (十七) 以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；
- (十八) 技术标文件存在明显技术方案错误、或者不符合招标文件有关暗标要求的；
- (十九) 投标文件关键内容模糊、无法辨认的。
- (二十) 经批准的其他要求（详见前附表）。

补充的否决条款：

- 1. 投标文件中已标价工程量清单与招标文件规定的暂估价、暂列金额及甲供材料价格不一致的；
- 2. 投标文件中已标价工程量清单与招标文件明确列出的不可竞争费用项目或费率或计算基础不一致的；
- 3. 投标文件中已标价工程量清单与招标文件提供的工程量清单中的项目编码、项目名称、项目特征、计量单位、工程量不一致的（措施项目增项除外）。

投标文件中的材料不符合第一章投标人须知 3.5条款要求的，评委会应按上述第三款予以否决。

3.3 详细评审

3.3.1 评标委员会按本章第2.3款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分，各项分值计算均保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

- (1) 按本章第2.3.3（1）目规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分A
- (2) 按本章第2.3.3（2）目规定的评审因素和分值对技术标计算出得分B
- (3) 按本章第2.3.3（3）目规定的评审因素和分值对商务标评分计算出得分C

(4) 按本章第2.3.3(4)目规定的评审因素和分值对其他评价评分计算出得分D

3.3.2 评分分值B的计算应按评标办法前附表要求汇总并计算得分；

3.3.3 投标人得分=A+B+C+D。

3.3.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，或者在设有最高投标限价（招标控制价）时明显低于最高投标限价（招标控制价），使得其投标报价可能低于其成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。

3.4 投标文件的澄清和补正

3.4.1 在评标过程中，评标委员会可以通过电子招标投标交易平台要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.4.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.4.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.5 评标结果

3.5.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人（适用于综合评估法）。

3.5.2 评标委员会在推荐中标候选人时，应遵照以下原则：

(1) 评标委员会应当按照投标人须知前附表7.1.1款规定，推荐相应的数量的中标候选人。

(2) 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告。

(3) 采用“评定分离”的项目，经评标委员会评审，符合招标文件要求的投标人少于投标人须知前附表7.1.4规定的中标候选人数量，但不少于3人时，全部推荐为中标候选人。当符合招标文件要求的投标人少于3名时，评标委员会作出是否具备竞争性判断，如具备竞争性，可继续推荐中标候选人。

3.5.3 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交评标报告。

3.6 评标争议处理

3.6.1 评标委员会全体成员应独立评审，对所提出的评审意见承担个人责任。

3.6.2 评标委员会对需要全体成员共同确认的重大事项各成员意见不一致的应进行表决。表决事项经评标委员会全体成员超过半数以上同意视为有效，表决不得违背法律、法规和招标文件的规定。表决通过电子招标投标交易平台进行。

3.6.3 本评标办法中需要评标委员会全体成员共同确认的重大事项是指：

(1) 按本章3.2条款否决该投标人的投标的；

(2) 按本章3.3条款投标做废标处理的或投标人有关资格、业绩等认定的；

(3) 按本章3.4条款要求投标人澄清、说明或补正的；

(4) 其他有可能影响评标结果、可能对投标人产生不公、或者可能影响招标人利益的。

3.6.4 评标委员会成员对书面决议或评审结论持有异议的，应当书面阐述其不同意见和理由。拒绝在书面决议或评标报告上签名且不陈述其不同意见和理由的，视为同意书面决议或评标结论。评标委员会应当在评标报告中做出说明。

3.6.5 评标委员会形成的最终评审结论，应能体现大多数评委的评审意见，如有超过二分之一的评委提出异议的，应当当场重新评审。

4. 定标方法（适用于评定分离项目）

4.1 中标候选人确定方法

4.1.1 当合格投标文件数大于投标人须知前附表7.1.4款规定的数量时，按投标人的综合评分由高至低，推荐规定数量的中标候选人。

4.1.2 中标候选人公示期间，因异议或投诉，取消相应中标候选人的资格后，招标人根据投标人须知前附表7.1.4规定，采用继续定标，招标人继续定标。采用组织原评标委员会重新评审补充推荐中标候选人，招标人组织原评标委员会重新评审补充推荐中候选人；中标候选人小于三家时，评标委员会做出是否具备竞争性判断，如具备竞争性，可继续推荐中标候选人。

4.2 定标委员会

4.2.1 定标委员会由招标人按相关要求组建，代表招标人对评标委员会推荐的中标候选人投标文件进行评审，人员数量详见投标人须知前附表。

4.2.2 定标委员会组长在定标会上推荐产生。

4.2.3 招标人在定标前可以介绍项目情况、招标情况、清标及对投标人或者项目负责人的考察、质询情况；招标人可以邀请评标专家代表介绍评标情况、专家评审意见及评标结论、提出注意事项。定标委员会委员有疑问的，可以向招标人或者评标专家提问。

4.2.4 与投标人有利害关系的人员不得参与本项目的定标工作。

4.2.5 招标人组建定标监督小组，对定标过程进行见证监督。

4.3 定标方法

4.3.1 定标委员会成员根据招标文件规定的定标方法和定标因素进行定标，具体定标方法详见评标办法前附表。

4.3.2 中标人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者招标文件规定应当提交履约保证金而且在规定的期限内未能提交的，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以采用原定标标准和方法，由原定标委员会在中标候选人名单中重新确定中标人并公示。其他中标候选人与招标人预期差距较大，或者对招标人明显不利的，招标人可以重新招标。

第四章 合同条款及格式

小型机扫车（1辆）采购合同

(参考格式，本合同内容条款在正式签署前可具体补充细化，仅做参考，最终合同以招标人审查通过的版本为准)

项目编号：_____

项目名称：小型机扫车（1辆）采购_____

甲方：_____

乙方：_____

签订日期：_____

甲方：

乙方：

法律文书送达地址：

法律文书送达地址：

根据《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照江苏省设备成套股份有限公司的招标结果签订本合同。

一、本合同名称：小型机扫车（1辆）采购合同

二、本合同总价为人民币 _____元（大写：_____）。

本合同总价为固定不变价，总报价已包含乙方为履行本合同项下全部义务（包括但不限于货物和配件费用、项目实施过程中所发生的装卸、仓储、分装、运输、劳务、管理等运杂费和协调、安装、售后服务、质保期内的材料、人工、税费等其他费用）所需的一切费用。甲方除按本合同约定支付本合同总价款外，无需就本合同项下事宜向乙方支付任何其他费用。

本合同总价款还包含乙方应当提供的伴随服务/售后服务费用。本合同执行期间合同总价款不变。

序号	产品名称	规格型号	生产厂家	计量单位	数量	单价 (万元)	金额 (万元)	交(提)货期
1								
2								
3								
4								
5								
合计人民币（大写）：						（¥：）		

三、质量要求

1. 乙方所提供的产品必须为投标货物生产厂家提供的原厂产品，而且产品（包括零部件）应是交付前最新生产或技术较为先进的且未被使用过的全新产品，同时必须在中国境内具有合法使用权。

2. 招标文件中没有列出，而对产品的正常运行和维护必不可少的备件、专用工具和消耗品，乙方有责任予以补充，并报出单项价格。

3. 乙方所提供的产品必须满足招标文件的要求，其性能须达到或超过需求中技术指标的要求。

4. 如果乙方在中标并签署合同后，在供货时出现软、硬件的任何遗漏，均由乙方免费提供，甲方将不再支付任何其他费用。

5. 运行要求：车辆能够接通并正常运转、如涉及到软件产品的须能够在甲方相应平台上正常运行，并达到招标文件要求的性能和产品技术规格中的性能。

6. 如车辆电池续航里程出现异常情况，经第三方检测，发现为电池问题的，检测费用由乙方承担，并由乙方免费更换电池。

7. 因三电系统（电池、电机、电控）问题，影响甲方正常作业，甲方告知后24小时内予以修复，产生的费用由乙方承担。

8. 乙方应自车辆交付甲方前，为每辆车购买至少包括车辆损失险、第三者责任险（保额不低于人民币_____万元）及交通强制责任险在内的完整保险。保险期限自交付之日起不少于一年。乙方承诺，自车辆交付之日起，其在该等保险合同项下的一切权利、权益和索赔权（即保险金请求权）无条件且不可撤销地转让给甲方。乙方应在交付车辆同时，将保险单正本及其签署的《保险权益转让书》原件交付甲方，并配合甲方就此次转让以保险公司认可的方式通知承保的保险公司。因乙方未履行本条约定之任何义务而导致甲方遭受损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

四、售后服务承诺及质保

1. 售后服务响应时间：接到使用方报修电话后，30分钟内予以响应，2小时内到达现场，8小时内予以修复；提供24小时报修服务电话，保证24小时开通。

2. 售后服务机构名称、地址及联系方式：

3. 质保期界定：本合同项下货物的质保期自甲方对货物验收合格并签署《验收确认书》之日起计算，质保期期限为_____。三电系统质保期期限为_____。

4. 乙方质保义务：质保期内，乙方应对货物的质量缺陷、功能故障承担免费维修、更换零部件（非人为损坏）或退货（维修后仍无法满足合同约定标准）的义务。

5. 乙方质保违约情形：乙方有下列情形之一的，视为违反质保义务：

（1）无正当理由拒绝甲方提出的合法质保需求；

（2）未在本条款第 1 款约定的时间内响应或完成维修、未按约定提出解决方案；

(3) 维修后货物仍存在同一质量缺陷或功能故障，经_2_次维修后仍无法达到合同约定标准；

(4) 拒绝按甲方要求更换不合格零部件或办理退货；

(5) 其他未按本合同约定履行质保义务的情形。

6. 违约责任承担：

(1) 违约金：乙方出现上述违约情形的，应按本合同总金额的_5_%向甲方支付违约金；若违约导致甲方无法正常使用货物，每逾期 1 日，乙方需额外按合同总金额的_5_%支付逾期违约金，直至问题解决。

(2) 损失赔偿：若违约金不足以弥补甲方的全部损失（包括但不限于甲方自行维修或委托第三方维修的费用、货物无法使用导致的停工损失、预期利润损失、维权产生的诉讼费、律师费等），乙方还应就不足部分向甲方赔偿。

(3) 甲方救济权利：乙方违约超过_10_个工作日仍未改正的，甲方有权单方面选择：①解除本合同，要求乙方退还已支付的对应货物款项，并承担本条款（1）（2）项约定的违约金及损失赔偿；②自行或委托第三方维修，维修产生的全部费用由乙方承担，同时乙方仍需支付违约金及赔偿损失。

7. 其他服务承诺：

五、合同履行地点及进度

1. 乙方自本项目采购合同签订后7个日历日（5工作日）内交货。

2. 按甲方要求在甲方指定的地点完成本项目的交货、调试。

六、乙方在交付货物时应向甲方提供车辆的使用说明、合格证书及其它相关资料，否则按不能交货对待。

七、其他要求

1、质保期：整车质保期为自甲方最终验收合格之日起不低于1年（具体根据投标文件确定），整车三电系统（电池、电控、电机）质保期为自甲方最终验收合格之日起不低于8年（具体根据投标文件确定）。质保期内的材料、人工全部由乙方免费提供。

2、人员培训：乙方提供厂家技术工程师到现场进行的操作及保养培训，同时安排甲方进行修理培训（培训费用由乙方承担）。

3、质保期满后的服务：质保期满后乙方须提供终身免费咨询和上门技术指导服务，材料费以优惠价供货。

八、验收要求

1、甲方将依照招标文件及乙方的响应文件的要求对全部交货产品的型号、规格、数量、外型、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）进行随机抽取验收。验收主要包括：甲方与乙方在产品到货后共同进行开箱检查设备数量、外观、质量性能、备件备品、装箱单等资料及包装；所有货物和附（配）件应符合其规定的性能，无瑕疵和缺陷，质量为全新合格产品，同时有明确的生产制造厂商标志，乙方在交货前未经甲方允许不得私自拆毁原包装，否则，甲方有权不予验收，乙方产品质量问题负责包退、包换和包修，由此发生的全部费用由乙方负责；

2、验收中设备出现性能指标或功能上不符合招标文件和合同要求时，甲方有拒收的权利；

3、验收中出现不符合招标文件和合同要求的严重质量问题时，甲方保留索赔的权利；

4、乙方所提供的货物须符合国家强制性规定或相关法律法规要求；

5、验收时间和地点：甲方指定地点。

九、付款程序、方式及期限

全部车辆验收合格后30个日历日内甲方支付合同价款的95%。

剩余合同价款的5%，在整车【一年】质保期届满且无任何未解决的质量问题后【15】个工作日内无息支付。

甲方付款前，乙方应出具符合财务要求的增值税专用发票。

十、违约责任

乙方所交付的货物品种、型号、规格、质量不符合国家规定标准及合同要求的，或者乙方不能交付货物或完成系统安装、调试的，乙方应向甲方支付合同金额总值20%的违约金，甲方有权解除合同，并要求乙方赔偿甲方的一切损失（包括但不限于甲方直接损失和预期利益损失，以及甲方实现债权所支出的律师费、诉讼费/仲裁费、保全费、保全担保费、公证费、鉴定费、公告费、评估费、差旅费等全部费用）。

乙方如逾期完成的，每逾期一日乙方应向甲方支付合同金额的1%违约金，逾期超过十日的，甲方有权解除合同，并且乙方应向甲方支付合同金额总值20%的违约金。

甲方无正当理由拒收货物、拒付货款，甲方应向乙方偿付拒收拒付部分设备款总额 1%的违约金；甲方如逾期付款的，每逾期付款一日，甲方应向乙方偿付逾期未付款项1%的违约金，

但累计违约金不得超过合同总金额的【5%】。

十一、甲乙双方应严格遵守招标文件要求，如有违反，按招标文件的规定处理。

十二、因货物的质量问题发生争议，由南京市法定的质量检测机构进行质量检测或鉴定。鉴定费用由乙方先行垫付。如鉴定结果确认货物存在质量问题的，鉴定费用及因此产生的全部费用均由乙方承担；若货物不存在质量问题，则由甲方承担。

十三、项目招标文件及其修改和澄清、及乙方投标文件、乙方在投标中的有关承诺及声明均为本合同的组成部分。

十四、本合同签订和履行适用中华人民共和国法律，因履行合同发生的争议，由甲乙双方友好协商解决，如协商不成的，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十五、本合同未尽事宜，甲乙双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力，但不能违反招标文件及乙方的投标或报价文件所规定的实质性条款。

十六、知识产权：

乙方须保障甲方在使用该项目或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切费用。如甲方因此而遭致损失的，乙方应赔偿该损失。

十七、合同生效、备案及其它

1. 合同的生效：本合同一式六份，自甲乙双方签字、盖章之日起生效。招标文件和投标文件都是合同不可分割的部分，与合同具有同等法律效力，如有冲突，应以本合同为准；若本合同未约定的，以其他文件的约定为准。

2. 本协议所留地址为各方居住地址或主要办事机构所在地址。本协议履行过程中发生任何纠纷，则前述地址视为法律文书的法定送达地址。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定或委托代理人：

法定或委托代理人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

日期：年月日

日期：年月日

第五章 招标采购清单

(一) 招标采购清单报价表

序号	名 称	报 价	备 注
1			
交货期	满足招标文件要求		

投标人名称：_____（盖章）

(二) 分项报价表

序号	产品名称	规格型号	生产厂家	计量单位	数量	单价 (万元)	金额 (万元)
1							
2							
3							
4							
5							

投标人名称：_____（盖章）

第六章 图纸

图纸

无

第七章 技术标准和要求

技术标准和要求

一、项目总体要求

项目基本情况：公司日常负责辖区内慢车道及背街小巷的湿扫工作，并按上级指示完成其他相关道路的湿扫任务，整体工作量较大，现有设备已难以满足实际工作需求。为保障湿扫工作的顺利开展，拟新增配备1台小型机扫车，以提升作业效率和覆盖面。

1、名称：小型机扫车（1辆）

2、采购需求：

(一)技术参数要求

序号	项目名称	技术规格及参数要求	重要程度	证明材料
1	整备质量(kg)	≥ 2100		提供技术支持资料 (如白皮书、彩 页、手册、检测报 告等能反映相关技 术参数)
2	最大总质量(kg)	≥ 2900		
3	连续作业时间(h)	≥ 6	▲	
4	外形尺寸长(mm)/宽 (mm)/高(mm)	3900~4200/1100~1400/1800~2300	▲	
5	爬坡度%	≥ 20		
6	电池额定总容量(kWh)	≥ 30	▲	
7	垃圾箱容积(L)	≥ 1000	▲	
8	净水箱容积(L)	≥ 500	▲	
9	清扫作业宽度(m)	≥ 2	▲	
10	边刷个数	≥ 2		
11	清扫作业速度(km/h)	5~9		
12	最高车速(km/h)	≥ 25		
13	电机	等同或优于永磁同步电机	▲	
14	作业噪声dB(A)	≤ 75		
15	最大吸入颗粒直径(mm)	≥ 75		
16	电池组额定电压(v)	≥ 300	▲	

(二) 技术性能要求

1. 吸盘吸力强劲，可有效清理春夏季梧桐树毛絮及秋冬季落叶。为确保吸入阴燃（烟头等物品）隐患，需采用绝缘、耐磨、阻燃材料制造。
2. 配备自动卷绕冲洗卷盘、高压手持喷枪。
3. 驾驶室内配备里程表，及冷暖式空调配置。
4. 配备前后倒车影像与行车记录仪双录系统，保障清扫及倒车时的作业安全。
5. 驾驶室内配备便携式灭火器，应对突发情况。
6. 底盘采用永磁同步电机直驱，动力充沛，车辆在行驶过程中平顺性好。
7. 作业车辆在道路作业期间的通行安全系数，降低因视线不清、警示不足导致交通事故的风险，车辆加装符合国家标准的爆闪灯系统（双箭头闪灯及黄色爆闪灯）。
8. 免费配装车辆匹配的快充充电桩。

二、技术服务和其他要求

1. 整车质保1年，整车三电系统（电池、电控、电机）质保不低于8年，质保期内的材料费、人工费全部由中标人支付。
2. 如车辆电池续航里程出现异常情况，经第三方检测，发现为电池问题的，检测费用由中标人承担，并由中标人免费更换电池。
3. 售后服务响应时间：接到使用方报修电话后，30分钟内予以响应，2小时内到达现场，8小时内予以修复；提供24小时报修服务电话，保证24小时开通。
4. 中标人负责车辆一年保险费用。

三、付款方式

全部设备验收合格后30个日历日内招标人支付合同价款的95%。

剩余合同价款的5%自验收合格一年后无息支付。

第八章 投标文件格式

投标文件格式

序号	文件夹/文件名称
1	封面
2	目录
3	一、投标函及投标函附录
3.1	（一）投标函
3.2	（二）投标函附录
4	二、法定代表人身份证明和授权委托书
5	三、联合体协议书（如有）
6	四、投标保证金
7	投标减免缴纳投标保证金信用承诺书
8	五、商务标文件
8.1	（一）投标人基本情况表
8.1.1	投标人基本情况表
8.1.2	（附件）企业相关证明证照文件
8.1.3	（附件）企业资质
8.1.4	（附件）企业证书
8.1.5	（附件）企业信用管理档案
8.2	（二）项目负责人资料表
8.2.1	项目负责人资料表
8.2.2	（附件）基本信息

序号	文件夹/文件名称
8.2.3	(附件) 资格证书
8.2.4	(附件) 社保
8.2.5	(附件) 业绩
8.3	(三) 项目管理机构组成表
8.3.1	项目管理机构组成表
8.3.2	(附件) 基本信息
8.3.3	(附件) 资格证书
8.3.4	(附件) 社保
8.4	(四) 拟分包项目情况表
8.5	(五) 近年完成的类似项目情况表
8.5.1	近年完成的类似项目情况表
8.5.2	(附件) 企业近年完成的类似项目情况
8.5.3	(附件) 项目负责人近年完成的类似项目情况
8.5.4	(附件) 企业获奖情况
8.5.5	(附件) 项目负责人获奖情况
8.6	(六) 正在施工和新承接的项目情况表
8.7	(七) 近3年发生的诉讼及仲裁情况表
8.8	(八) 近3年财务状况表
8.8.1	近3年财务状况表
8.8.2	(附件) 财务状况
8.9	(九) 资格审查其他资料
9	六、经济标文件
10	七、技术标文件
11	八、其他资料

（项目名称）（标段编码）施工招标

投 标 文 件

投标人： _____

法定代表人： _____

_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明和授权委托书
- 三、联合体协议书
- 四、投标保证金
- 五、商务标文件
- 六、经济标文件
- 七、技术标文件
- 八、其他资料

一、投标函及投标函附录

(一) 投标函

XXXXXXXXXX:

1. 我方已仔细研究了XXXXXXXXX招标文件的全部内容，愿意以人民币（大写）XXXXXXXXXXXXX单位（¥XXXXXXXXXXXX）的投标报价（费率XXXXX%/折扣率XXXXXXXX%），工期（交货期、服务期）XXX日历天，质量标准（技术性能指标）达到XXXXXXXXXX。随同本投标函提交投标保证金一份，金额为人民币（大写）XXXXX（¥XXXXXX元）。我方承诺在投标有效期内不修改、撤销投标文件及投标保证金。我方将派出XXXXXX作为本工程的项目负责人。

2. 如我方中标：

自行添加.

投标人：.(盖电子印章)

法定代表人或委托代理人：.

地址：.

网址：.

电话：.

传真：.

邮政编码：.

(二) 投标函附录

__(自拟, 上传)

二、法定代表人身份证明和授权委托书

投标人名称：_____

地址：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

身份证号码：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

是否授权：是

授权内容：

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名），
身份证号码：_____为我方法定代表人委托代理人。法定代表人
委托代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改（项目名称）（标段编号）施工投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

法定代表人委托代理人无转委托权。

投标人：_____（盖电子印章）

_____年_____月_____日

三、联合体协议书（如有）

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）_____标段的资格审查和投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、_____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

2、联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3、联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如下：（自定义填写）_____。

5、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6、本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

注：本协议书由法定代表人签字的，应附法定代表人身份证明；本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。

牵头人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

成员一名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

成员二名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

.....

_____年_____月_____日

四、投标保证金

投标减免缴纳投标保证金信用承诺书（如采用）

致（招标人名称）：

我单位将严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规和政策规定，现按照招标文件约定郑重承诺如下：

1、我单位信用状况良好，自愿遵守招标文件要求，通过提供信用承诺的方式，享受全部免除或减半缴纳投标保证金等优惠待遇。

2、我单位如出现投标截止后撤销投标文件、中标后无正当理由不与招标人订立合同、在签订合同时向招标人提出附加条件或其他法律法规规定的投标保证金不予退还的行为，自愿在招标文件约定期限内补缴投标保证金，否则承担因此造成的一切法律后果。

我单位对上述承诺的真实性负责，如有虚假，愿意承担相应的法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位（盖单位章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

五、商务标文件

(一) 投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
主营资质			其中	项目负责人		
企业资质				高级职称人员		
统一社会信用代码				中级职称人员		
安全生产许可证号				初级职称人员		
南京市建筑业企业信用管理档案				技 工		
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

(五) 近年完成的类似项目情况表

企业近年完成的类似项目情况												
序号	合同名称	合同编号	项目地点	开工时间	竣工时间	项目分类	项目内容描述	合同金额	项目负责人	招标人名称	招标人联系电话	其他说明
项目负责人近年完成的类似项目情况												
序号	合同名称	合同编号	项目地点	开工时间	竣工时间	项目分类	项目内容描述	合同金额	项目负责人	招标人名称	招标人联系电话	其他说明
企业获奖情况												
序号	获奖名称	获奖等级	奖项颁发机构	获奖时间	颁奖部门发布的文件号	获奖工程名称	其他说明					

项目负责人获奖情况												
序号	获奖名称	获奖等级	奖项颁发机构	获奖时间	颁奖部门发布的文件号	获奖工程名称	其他说明					

(六) 正在施工和新承接的项目情况表

合同项目名称	
合同项目所在地	
发包人名称	
发包人地址	
发包人电话	
签约合同价	
开工日期	
计划完工日期	
承担的工作	
工程质量	
项目经理（施工）	
技术负责人（施工）	
施工负责人（设计施工总承包项目）	
设计负责人（设计施工总承包项目）	
监理人和总监理工程师以及电话	
合同项目描述	
备注	

注：对于正在施工和新承接的项目，拟任项目经理正在担任担任施工项目经理或设计施工总承包项目经理、施工负责人的，应当提供全部项目的情况表。符合第 2 章投标人须知前附表第 1.4.1 项规定可以投标的，应当同时提供相应证明材料的电子扫描件。

(七) 近 3 年发生的诉讼及仲裁情况表

序号	诉讼或仲裁事项	诉讼或仲裁中的地位	缘由	结果	备注
一	诉讼事项				
二	仲裁事项				
三	其他说明				

(八) 近 3 年财务状况表

(按照第 2 章投标人须知前附表第 3.5.2 项时间要求)

1. 财务状况表

财务状况表

名称	资产总额 (万元)	营业收入 (万元)	利润总额 (万元)	纳税总额 (万元)	负债总额 (万元)	资产负债率	主营业务利润率	注册资本	是否有对外提供担保信息	从业人数
___年										
___年										
___年										

(九) 资格审查其他资料

六、已标价工程量清单

六、服务费用清单
(自拟, 上传)

七、施工组织设计
七、技术建议书

__(自拟, 上传)

八、其他资料

第九章 其他

(一) 招标采购清单报价表

序号	名 称	报 价	备 注
1			
交货期	满足招标文件要求		

投标人名称：_____（盖章）

(二) 分项报价表

序号	产品名称	规格型号	生产厂家	计量单位	数量	单价 (万元)	金额 (万元)
1							
2							
3							
4							
5							

投标人名称：_____（盖章）